

「武漢香港品牌週」 系列活動

武漢・香港
品牌週



獲工業貿易署中小企業發展支援基金資助，香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會合辦「武漢香港品牌週」系列活動，並由廠商會展覽服務有限公司承辦；透過產品展示、商貿配對、工作坊、問卷調查及分享會，協助香港品牌和產品進軍華中市場，拓展龐大的商機。

現正
接受報名
費用全免

武漢重點活動

1. 「品牌香港・時尚廊」

「品牌香港・時尚廊」特設於「2012 香港時尚產品博覽會・武漢」（武漢工展會）之內，展示富有代表性的香港產品，以彰顯香港品牌的優越形象和最新風貌。

日期：2012 年 4 月 28 日至 5 月 2 日（共 5 天）

地點：武漢國際會展中心
（湖北省武漢市解放大道 696 號）

時尚廊主題：時尚、優質生活

展品類別：服飾及配飾、珠寶鐘錶、生活家居用品及精品、家庭電器、中藥及保健品、食品

名額：50 個香港品牌
（大部份名額將預留予香港中小企業）

費用：全免

截止報名日期：2011 年 12 月 23 日

2. 「商貿配對交流會」2012 年 4 月底

安排華中地區的內地分銷商及相關行業代表與香港品牌企業及中小企會面，進行業務洽談和商貿配對。

3. 「武漢消費者問卷調查」

對參觀「武漢工展會」的市民進行問卷調查，以瞭解當地消費者的偏好及對香港品牌和產品的看法。

香港重點活動

1. 「拓展華中市場策略與實務工作坊」（7 小時）

2012 年 3 月底舉行

多名專家及業界代表講授華中市場的最新資訊和拓展內銷市場的知識與實務技能。

2. 「進軍華中市場分享會」2012 年 6 月中旬舉行

由專家及業界代表分享內銷實戰經驗，並公布武漢消費模式調查結果。

活動參與對象：香港的中小企業

活動費用：所有活動費用全免

報名方法：有意參與的企業，請填妥以下回條，傳真回 3583 2532；各項活動名額有限，主辦機構對參與企業及參展產品擁有甄選的權利。

主辦機構：



香港品牌發展局
Hong Kong Brand Development Council

合辦機構：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

執行機構：



香港中華廠商聯合會
展覽服務有限公司
CMA Exhibition Services Ltd.

資助機構：



「中小企業發展支援基金」撥款資助
工業貿易署
Trade and Industry Department

全力支持：



香港名牌標識
(TOP 嘜) 計劃



香港製造標識
(HK 嘜) 計劃

查詢電話：2542 8693

網址：www.hkbrand.org

免責聲明：「舉辦『武漢香港品牌週』系列活動協助香港品牌和產品拓展華中市場」項目由香港品牌發展局主辦，香港中華廠商聯合會合辦；廠商會展覽服務有限公司擔任執行機構，並獲香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助。在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署及中小企業發展支援基金評審委員會的觀點。

致：廠商會展覽服務有限公司（傳真：3583 2532）

AME9

「武漢香港品牌週」系列活動參加回條

公司名稱：_____

業務性質：_____

品牌及產品類別：_____

聯絡人：_____ 職銜：_____

電子郵件：_____ 公司網址：_____

電話：_____ 傳真：_____ 日期：_____

有興趣參與以下項目：

- ☐ 「品牌香港・時尚廊」
- ☐ 「商貿配對交流會」
- ☐ 「拓展華中市場策略與實務工作坊」
- ☐ 「進軍華中市場分享會」