

# 移動互聯網對內地商業的影響及 對香港企業開拓內地市場的建議

劉向薇  
二零一五年五月

## 西安銘浩網絡科技有限公司

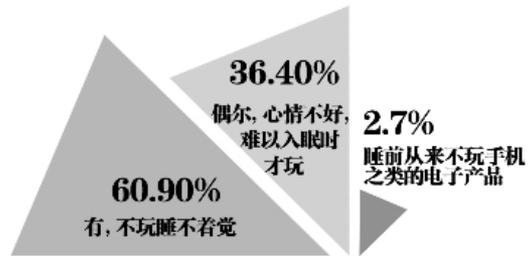


## 劉向薇

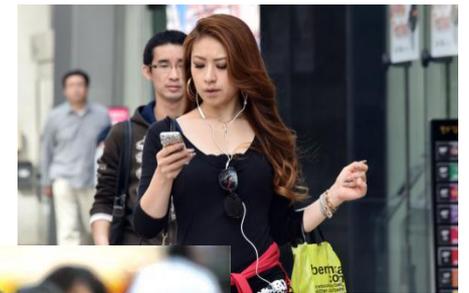


辦公電話：0086-29-8835 3535  
工作手機：0086-15829002266  
E-mail:[sherry.liu428@hotmail.com](mailto:sherry.liu428@hotmail.com)  
[368406329@qq.com](mailto:368406329@qq.com)

# 移動互聯網 在內地的發展現狀



你有睡前玩手机的习惯吗?



# 中國內地移動互聯網已進入發展快車道！

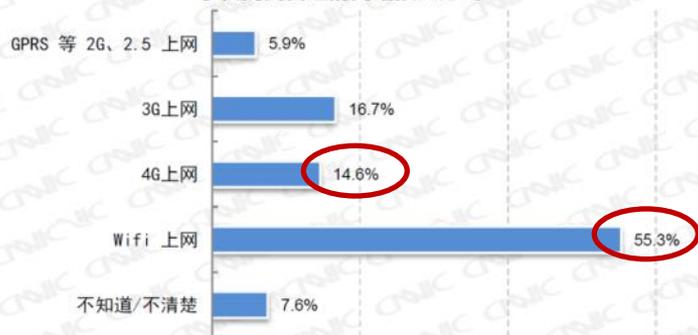


# 網絡環境越來越好



2014年中國內地4G商用進程全面啟動，根據工信部發佈的《通信業經濟運行情況》顯示，**截至12月，中國4G用戶總數達9728.4萬戶**，在網民增長放緩背景下，4G網絡的推廣帶動更多人上網。

手机网民首选的网络接入方式



来源：CNIC 中国移动互联网调查研究报告

2014.6

中国国际出口带宽及其增长率



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2014.12

# 智能終端機快速普及



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2014.12



来源：CNIC 中国移动互联网调查报告

2014.6

截至2014年12月，我國智能手機保有量約為7.8億台，手機網民規模達5.57億。網民中使用手機上網的人群占比達到85.8%。

2014年6月統計資料，87.8%的手機網民每天至少使用手機上網一次，其中，66.1%的手機網民每天使用手機上網多次。手機網民中每天手機上網4小時以上的重度手機網民比例達36.4%。

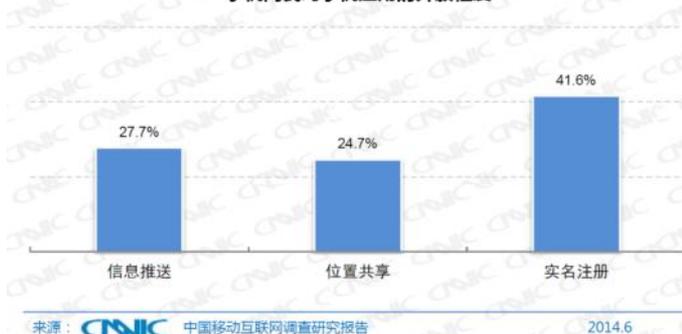
# 移動應用廣泛豐富

表 8 2013-2014 年中国网民各类手机互联网应用的使用率

应用	2014 年		2013 年		全年增长率
	用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	
手机即时通信	50762	91.2%	43079	86.1%	17.8%
手机搜索	42914	77.1%	36503	73.0%	17.6%
手机网络新闻	41539	74.6%	36651	73.3%	13.3%
手机网络音乐	36642	65.8%	29104	58.2%	25.9%
手机网络视频	31280	56.2%	24669	49.3%	26.8%
手机网络游戏	24823	44.6%	21535	43.1%	15.3%
手机网络购物	23609	42.4%	14440	28.9%	63.5%
手机网络文学	22626	40.6%	20228	40.5%	11.9%
手机网上支付	21739	39.0%	12548	25.1%	73.2%
手机网上银行	19813	35.6%	11713	23.4%	69.2%
手机微博	17083	30.7%	19645	39.3%	-13.0%
手机邮件	14040	25.2%	12714	25.4%	10.4%
手机旅行预订	13422	24.1%	4557	9.1%	194.6%
手机团购	11872	21.3%	8146	16.3%	45.7%
手机论坛/bbs	7571	13.6%	5535	11.1%	36.8%

各類移動應用在2013-2014年快速增長，手機支付呈現出爆發式增長，促進了移動消費的發展；手機地圖充分發揮移動互聯網的移動優勢，為基於地理位置的服務（LBS）提供可能，進一步豐富了移動互聯網的應用場景。

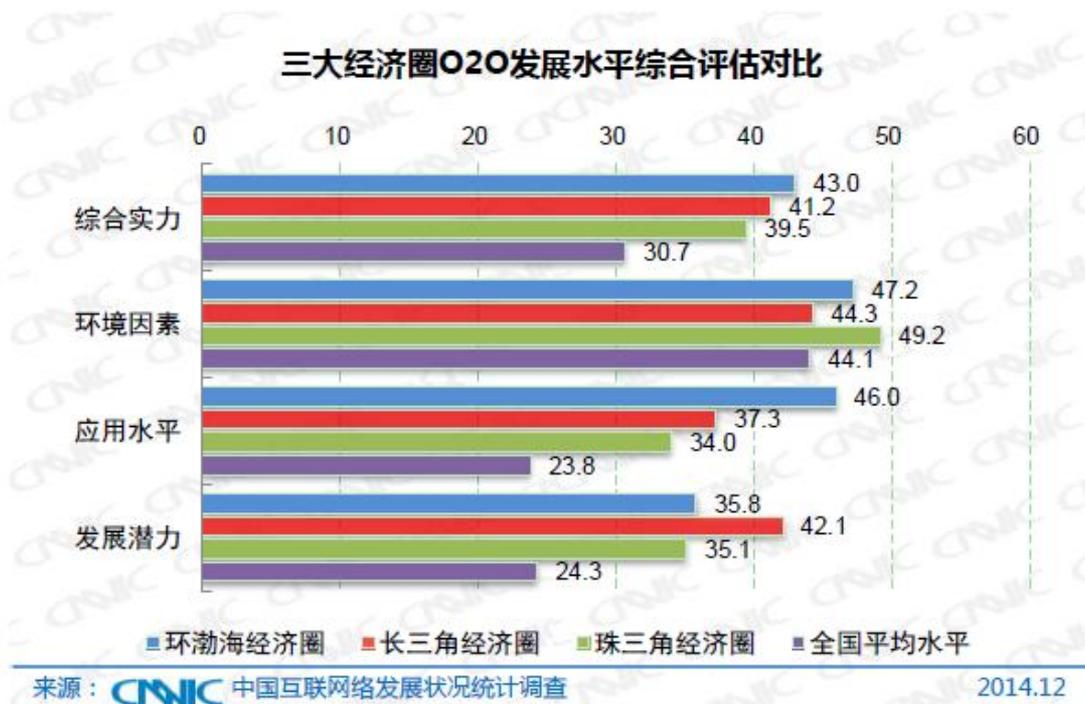
手机网民对手机应用的开放程度



2013-2014年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率



# 中國內地三大經濟圈O2O發展水準比較



**環渤海經濟圈是中國內地O2O綜合實力最強、應用水準最高的區域**

# 由消費端發起的互聯網革命在內地已拉開序幕



因為移動互聯網在消費端的快速發展，快速帶動了各行各業的互聯網化進程，各行業均在結合自身特點，佈局移動互聯網，以更好地適應新時代的發展。

# 移動互聯網 為何在內地得以大發展？

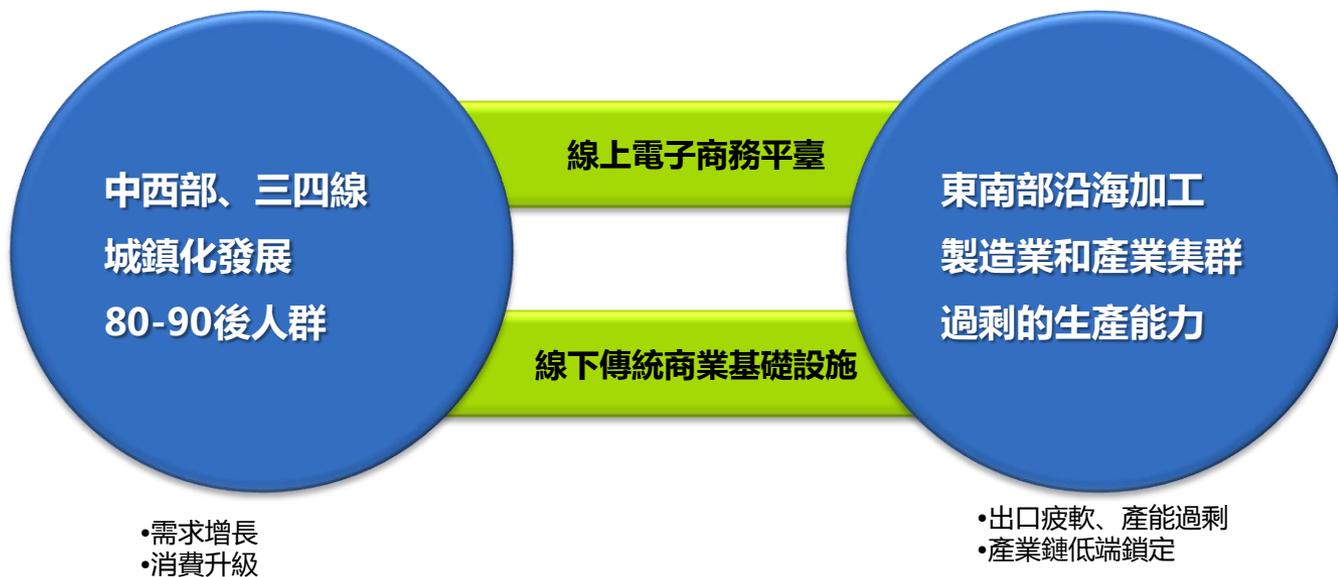
創業 創業  
新業 新業

乙未年

張其成



# 中國內地生產能力與消費需求現狀



# 傳統的生意越來越不好做

- 我國西部與東部地區，人均收入相差不到一倍，人均商業基礎設施卻相差近4倍



東中西部地區的商業基礎設施相對值 ( 2011年 )

## 營運成本越來越高

- 人工成本
- 物業成本
- 推廣成本

## 進入門檻越來越高

- 資金門檻
- 資源門檻
- 專業門檻

## 市場競爭越來越激烈

- 消費者要求升級
- 競爭品無處不在
- 上下游控制權爭奪

# 互聯網巨頭佔據線上市場



## 天貓開店成本

售價60元？

1. 產品成本：20元
2. 包裝成本：5元
3. 物流成本：12元
4. 天貓扣點：4%，2.4元
5. 稅：8%，4.8元
6. 拍攝製作費：3%，1.8元
7. 人工成本：15%，9元
8. 推廣成本：12-15%，9元
9. 庫存成本、供應鏈成本、資金成本



## 2015年招商入駐新規定

註冊資本：

1. 服飾箱包品類高於100萬元
2. 化妝品品類高於500萬元
3. 家居家裝家紡品類不低於50萬元；

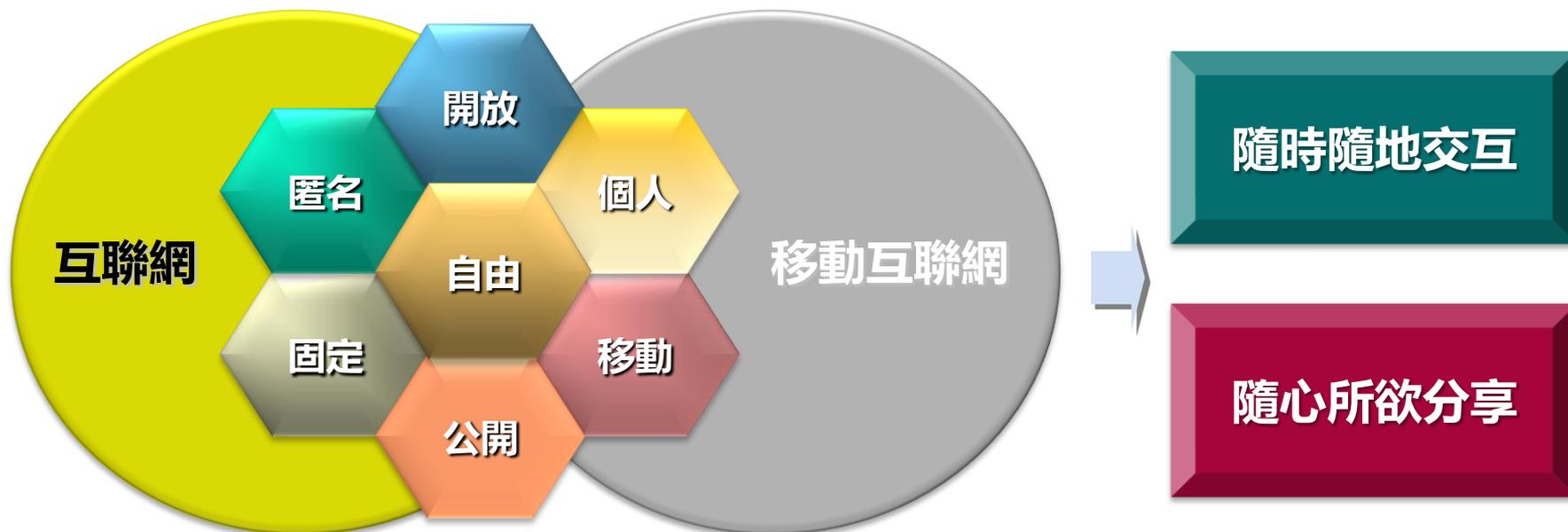
經營年限：

1. 服飾箱包品類開店公司需經營兩年以上，R標且註冊滿兩年；
2. 化妝口類開店公司需經營三年以上，R標需註冊滿三年；
3. 家居家裝家紡品類開店公司需經營一年以上，持有R標。



# 移動互聯網 與商業結合的未來展望

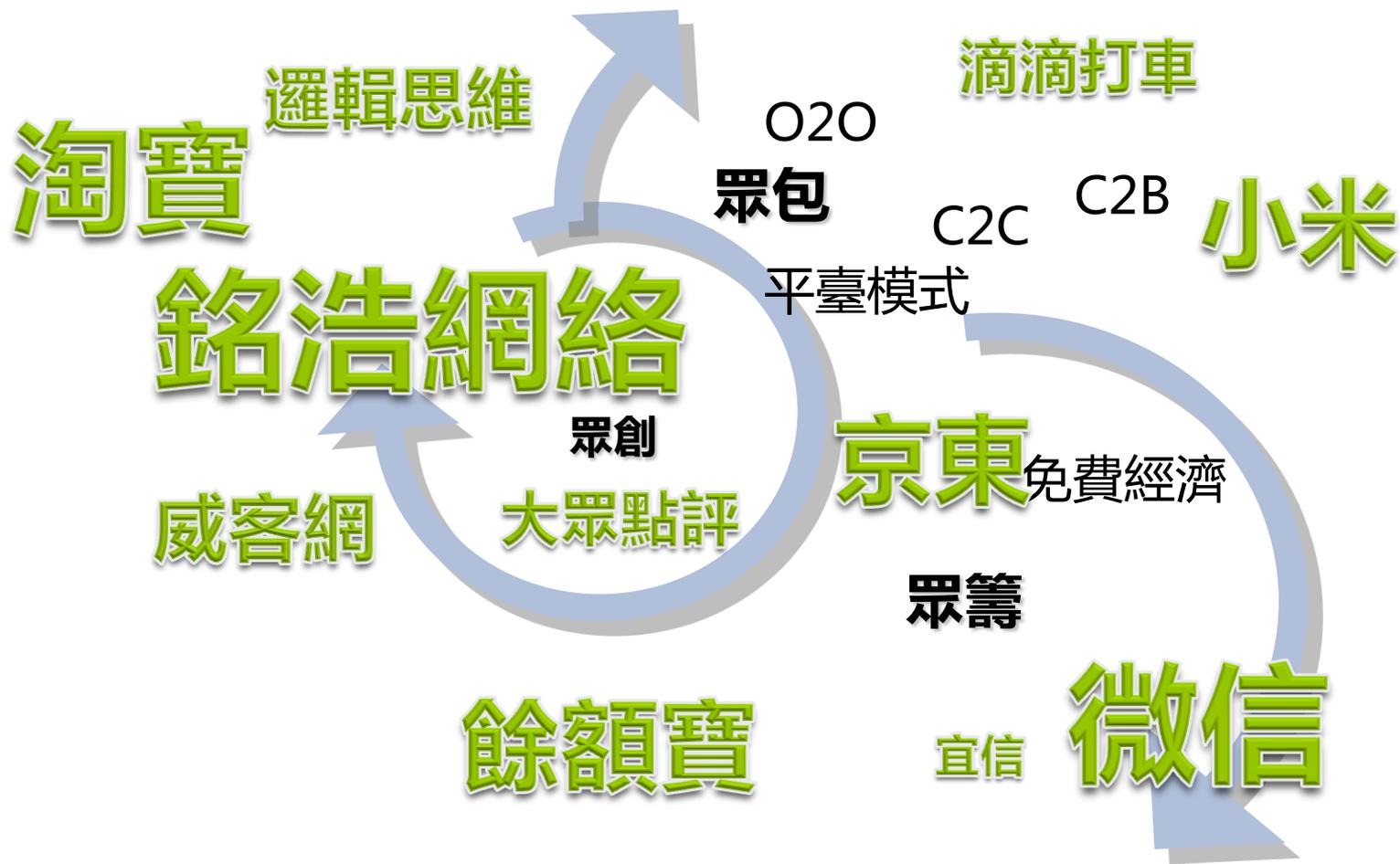
# 移動互聯網加速了內地傳統行業轉型升級



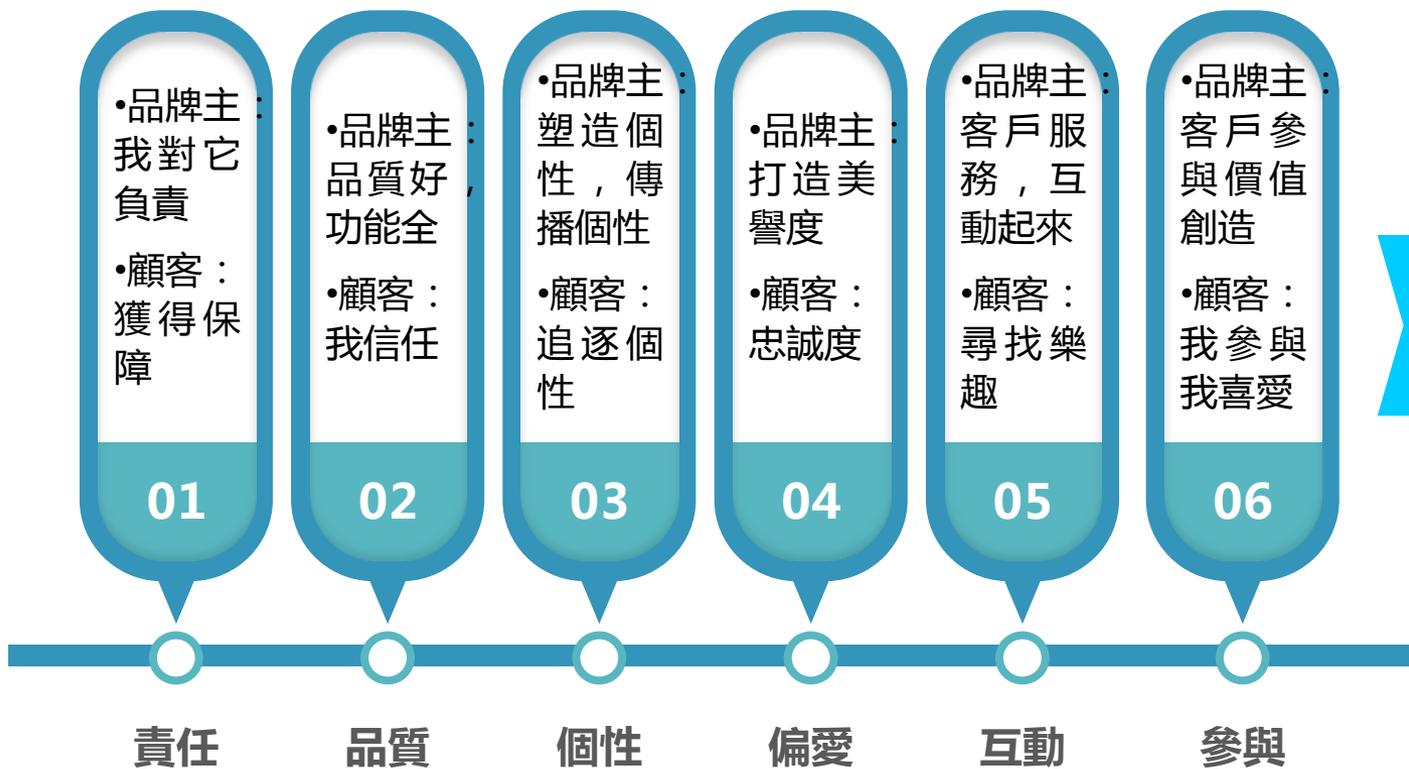
## 移動互聯網的影響比傳統互聯網更具有顛覆性！

互聯網+零售、互聯網+製造、互聯網+金融、互聯網+物流、互聯網+服務、.....移動互聯網加速傳統行業轉型升級！並形成了O2O、C2B、眾籌、眾包、眾創等多種新形商業模式。

# 互聯網的應用方式創新企業商業模式



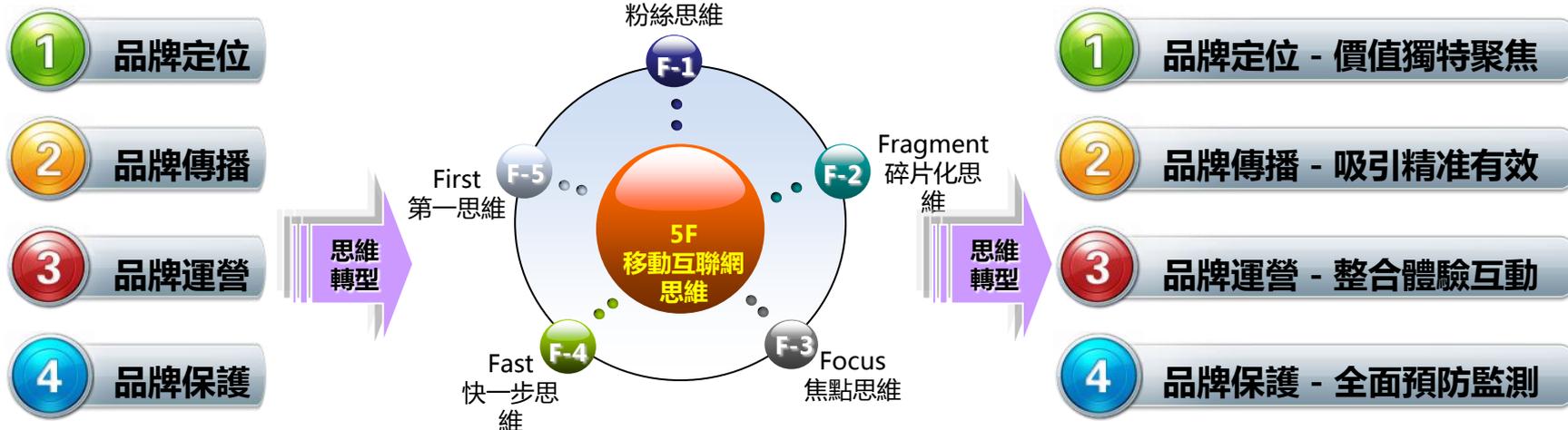
# 移動互聯網推動品牌管理思維轉變



## 品牌管理思維的轉變

通過使用移動互聯網工具，品牌管理思維有了進一步的創新與發展，品牌主能夠更加關注客戶參與，與客戶共同創造價值。

# 移動互聯網創新品牌塑造和營銷管理

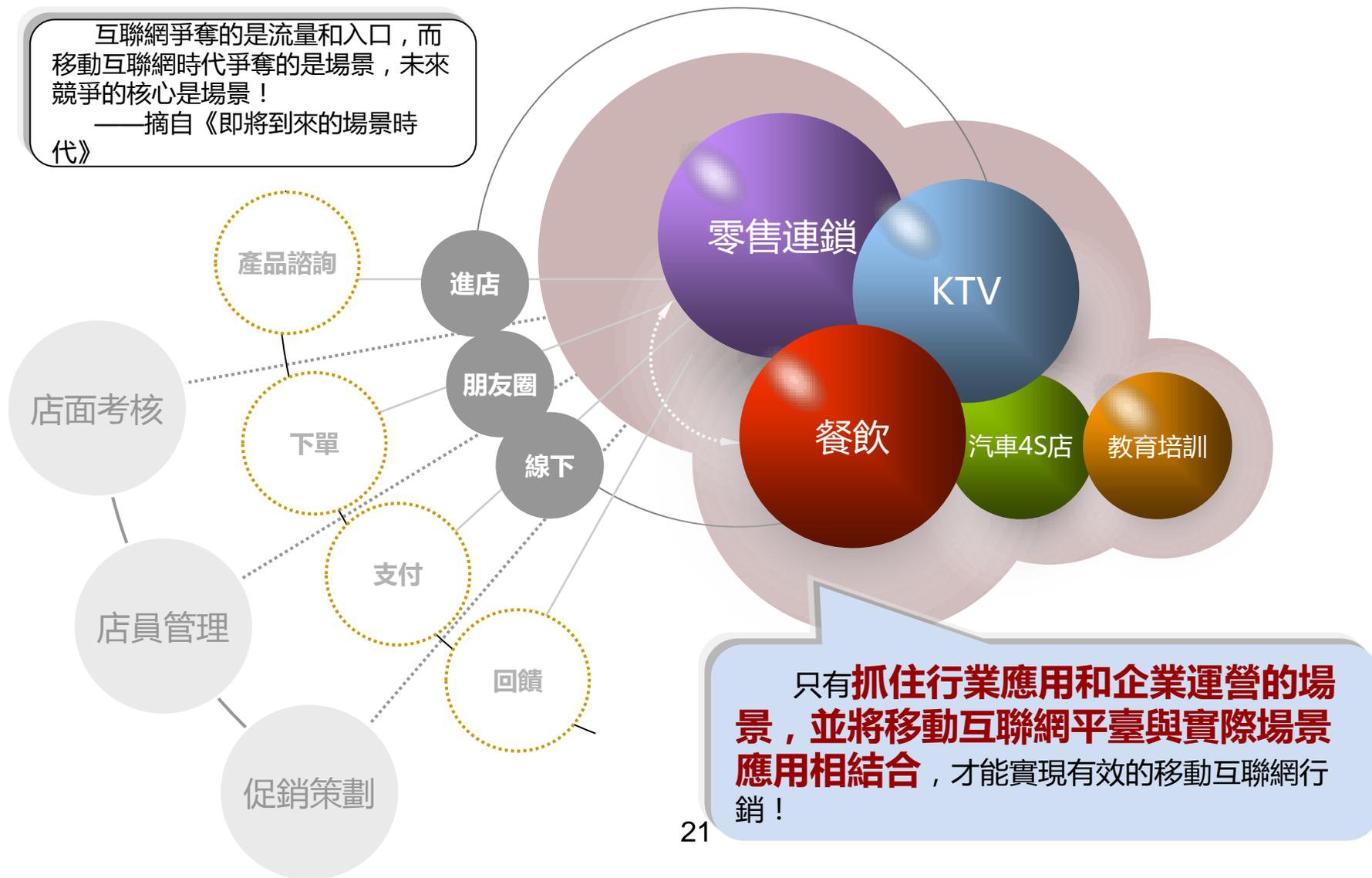


移動互聯網創新了品牌塑造和營銷管理的方式。跟上時代步伐，**打造卓越品牌，需要運用移動互聯網思維，創新品牌管理理念，用全新的方式塑造品牌形象；營銷工作也需要整合線上線下資源，開闢全網營銷通路。**

# 場景是移動互聯網上品牌管理的入口

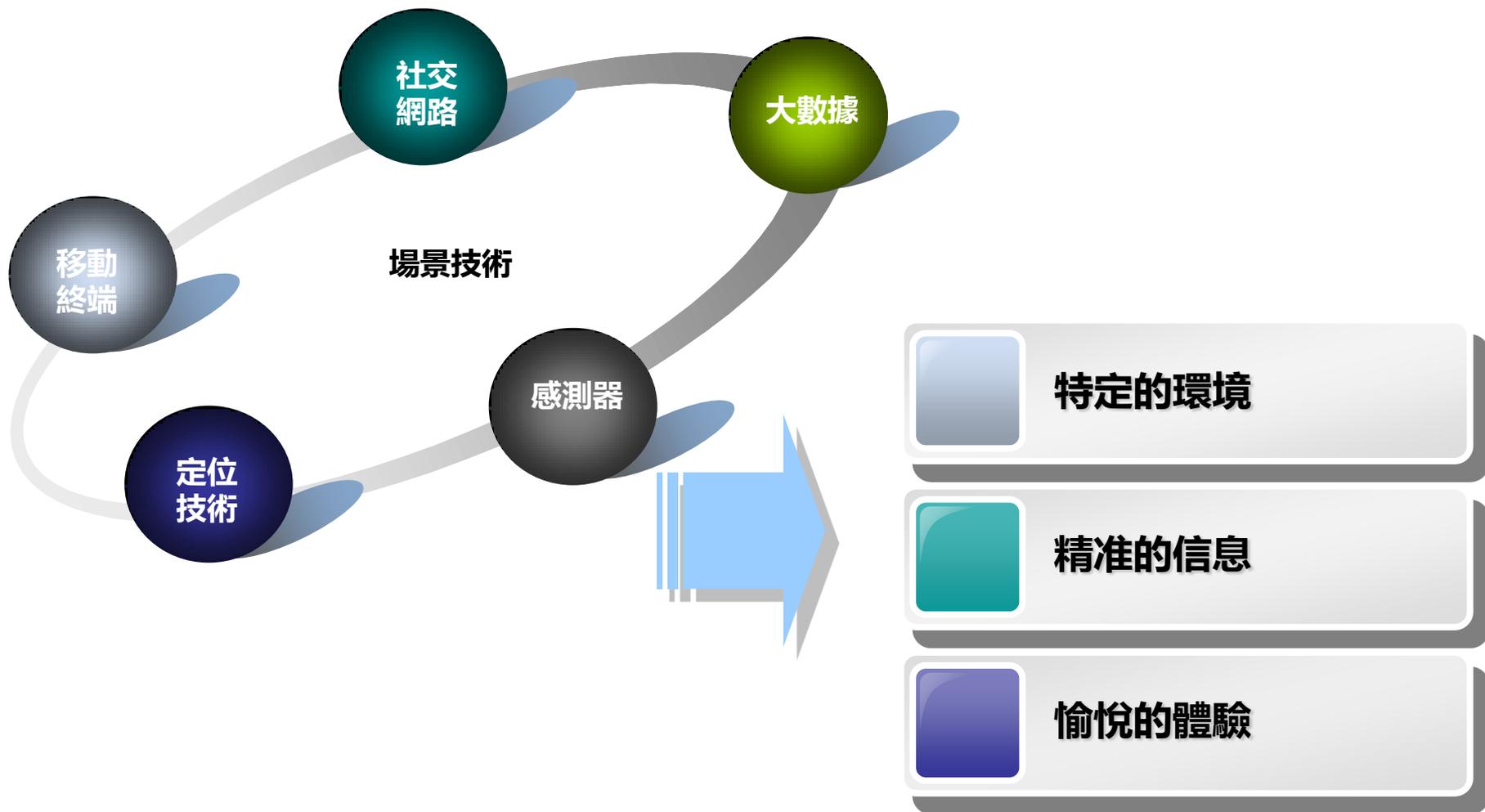
互聯網爭奪的是流量和入口，而移動互聯網時代爭奪的是場景，未來競爭的核心是場景！

——摘自《即將到來的場景時代》



只有**抓住行業應用和企業運營的場景**，並將**移動互聯網平臺與實際場景應用相結合**，才能實現有效的移動互聯網行銷！

# 場景技術助推實現顧客的互動與參與



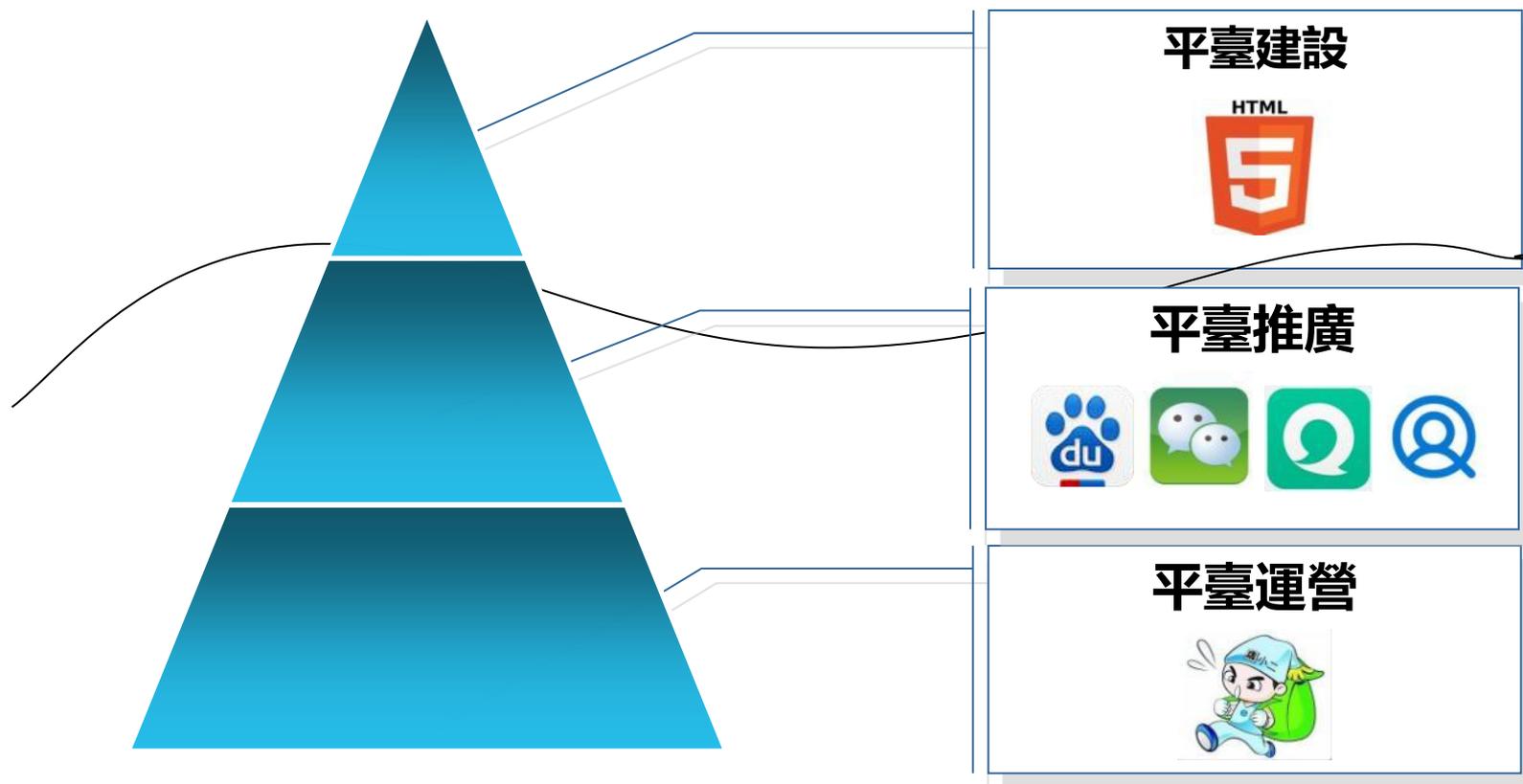
# 香港企業利用移動互聯網 開拓內地市場的建議

# 三位一體的品牌塑造和營銷管理



移動互聯網時代，企業的品牌塑造和營銷創新要構建三位一體的銷售渠道和用戶體驗，並各有其定位。而其中只有移動端自有平臺是真正銜接線上線下，能與用戶充分互動，提升全方位體驗的方式。

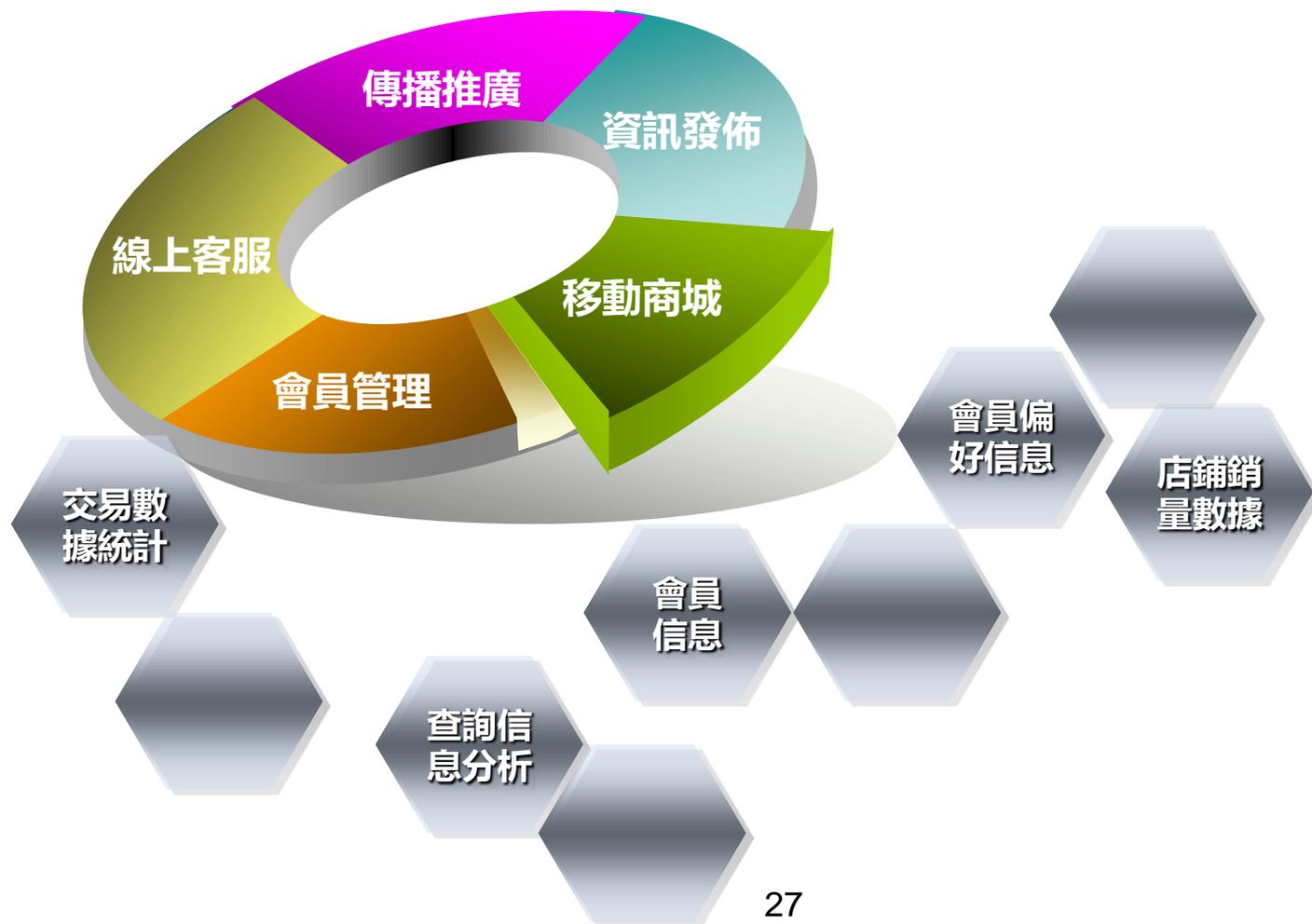
# 移動互聯網應用的三層次模型



# 移動互聯網平臺建設的技術標準



# 移動互聯網平臺建設的規劃思路



# 移動互聯網平臺推廣三要素



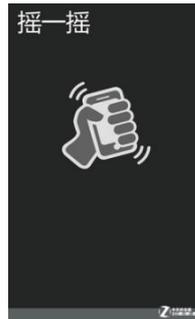
# 線上推廣



# 戶外媒體



# 互動體驗



轉發獎勵

陌生人社交

禮品眾籌

銷售分成

# 感謝聆聽！

