

## “囍·爱香港”婚嫁品牌圈

### 前言

从古至今，结婚都是人生头等大事。在多元文化的香港，婚嫁习俗更是中西合璧，既保留传统的中式礼仪，亦融汇了西方特色。伴随着时代的变迁，香港的婚嫁习俗在传承过程中与时俱进，让喜庆和真爱的永恒主题绽放出新的精彩。

“哈尔滨香港品牌节”特别举办名为“囍·爱香港婚嫁品牌圈”的主题展览，围绕聘礼、嫁妆、婚礼筹备、迎亲、婚宴等各个环节，展示一组香港原创品牌的特色婚嫁产品和服务；带领观众穿越时空，细味香港婚嫁习俗的时代演变，领略香港品牌文化的传承与创新，经历一次“囍”悦盈门、甜蜜满泻的完美体验。

奇華餅家  
kee wah bakery

Natural Home  
自然怡家

安記海味  
ON KEE DRY SEAFOOD CO., LTD.

康泰旅行社  
www.hongthai.com

芝柏

Ocean Park  
Hong Kong

Hongkong Post  
香港郵政

ambassador  
大使花禮

六福珠寶  
LUKFOOK JEWELLERY

冠南華  
禮服 權威

豐宴  
U-BANQUET

SHARON AU  
歐惠芳  
KONSULTANTS

麦兜麦唛

cmm  
MONITA ACADEMY  
蒙妮塔學院

打印片皇  
www.print100.com

cupplus

志  
996

POSTalk

### 良缘好“盒”

奇華餅家  
kee wah bakery



礼饼是过大礼中不可缺少的要项。时下的香港人大多选择派发礼饼卡，而不再像古时那样大费周章逐家逐户派礼饼。

1938年创办的香港老字号饼店“奇华饼家”，其显赫矜贵的嫁喜礼饼系列糅合了传统唐饼风采，配上由法籍华裔画家设计的尊贵喜庆装潢，将经典与创新完美结合。

www.keewah.com

### 珍贵礼尚

安記海味  
ON KEE DRY SEAFOOD CO., LTD.



矜贵的海味是纳征聘礼的佳品。现代香港人崇尚化繁为简，包装精美、品种丰富、大方得体的过大礼礼篮备受青睐。

始于1932年的“安记”特别设计一系列过大礼礼篮，新人们还可根据个人喜好挑选礼篮内的货品，丰俭由人、个性十足。

www.onkee.com

### 浪漫满屋

Natural Home  
自然怡家



“安床”是指在嫁娶正日前为新人更换新床及龙凤被。现今的新派龙凤被图案精致新潮，而且讲究面料质量和功能性。

成立于1995年的“自然怡家”是香港市场上具领导地位的床上用品品牌，突破性地将防皱免熨技术应用于100%全棉床上用品，尤能满足现代新人对质感的追求。

www.naturalhome.com.hk

### 幸福光芒

六福珠寶  
LUKFOOK JEWELLERY



在准备嫁妆时，黄金首饰向来必不可少。随着时代发展和中西文化的融合，钻石、铂金首饰日趋流行，婚嫁金饰也不再局限于传统“龙凤”设计。

成立于1991年的“六福珠宝”以精湛的工艺制作出多元化的婚嫁产品，融汇经典与潮流，兼顾传承与前卫，尽显实用主义与时尚美态。

www.lukfook.com

### 锦绣嫁裳

冠南華  
KON NAM WAH  
禮服 權威



裙褂是中国女子出嫁时穿着的传统礼服。随着潮流转变，裙褂款式已从直膊、宽袍的唐装剪裁，衍生出百花齐放的形态。

创立于1920年代的“冠南华”至今仍坚持以手工制作裙褂，刺绣由同一位师傅完成，以精致考究的艺术级造诣，为新娘锦上添花。

www.guannanhua.com

### 耀眼主角

LUXE  
TUXEDO



传统中式婚礼中，新郎装扮并无太多样式；但现代的新郎越来越希望在大日子能以最出众的英俊形象示人。

“LUXE Tuxedo 华丽男士礼服”创立于2012年，由著名歌星苏志威主理，为传统礼服注入时装元素及新颖剪裁，灵活运用顶级布料，以独特出众、缤纷多样的礼服，令新郎流露出朝气、自信和魅力。

www.luxetuxedo.com

### 贯通古今

SHARON AU  
歐惠芳  
KONSULTANTS



大妗姐俗指一个在婚礼当日陪伴新娘到男家的成年女人。现今的大妗姐顺应社会潮流以及新人的时髦追求，帮助设计最适合的婚礼程序，让新人可以安心地享受温馨难忘的婚礼。

“欧惠芳婚礼顾问”始创“摩登大妗姐”服务，透过提供古今兼备、中西合璧的个性化婚礼顾问服务，让新人们留下美好的回忆之余，亦令传统习俗熠熠生辉。

www.sharonauwedding.com

### 吉祥信物

麦兜麦唛



古代迎亲花轿用大红绸子和丹凤等图案装饰，凸显隆重华丽。现在，活泼可爱的结婚公仔悄然成为装饰花车的吉祥物。

成立于1990年的礼运有限公司为旗下的著名卡通公仔“麦唛”和“麦兜”穿上中式或西式的小礼服，让这对憨态可掬的小猪摇身变为花车装饰和新房摆设，带来福气、富足的好彩头。

www.regentlane.hk

### 恒久回忆

芝柏



近年婚纱摄影流行以大风景、剪影或灯光营造不同风格的拍摄手法。

成立于1966年的“芝柏”在数码港设有3万平方尺户外花园的独家拍摄景点，碧海蓝天更添诗情画意，还有别致的玫瑰礼堂，令新人在浪漫花神的见证下为梦幻般的爱恋定格。

www.gpwedding.com.hk

### 非凡婚礼

Ocean Park  
Hong Kong



宣誓是婚礼这一天的重中之重。随着时代变迁，固定的登记场所及公式化的注册程序已不能满足现代人对个性化婚礼的追求。

“香港海洋公园”于1977年开幕，近年通过精心策划，巧妙地把园内的特色景点打造成独一无二的婚礼场地，为香港情侣增添四个说“我愿意”的浪漫场所。

www.oceanpark.com.hk



## 新派婚宴



现代婚宴除了提供丰盛的佳肴美馔, 还可根据新人的喜好, 结合宴席场地的条件缔造风格各异完美婚礼效果。

“誉宴”为香港上市公司, 以创新意念提升传统婚宴, 成功将酒店级的优质服务和宴会级中菜的上佳水平合而为一, 致力营造更完美的婚宴体验, 成为新派婚宴服务的代表。

[www.u-banquet.com](http://www.u-banquet.com)

## 唯美新娘



从古至今, 新娘的妆容都是婚礼中最大的亮点。现代的化妆师根据新娘的喜好打造不同风格和个性化的彩妆发型, 让新娘在珍贵一刻展现最迷人的万千风情。

“CMM 蒙妮坦学院”由郑明明教授于1966年创办, 为新人们提供形象顾问、化妆以及婚礼统筹等“尽善尽美”的一站式服务。

[www.cmmbeauty.com](http://www.cmmbeauty.com)

## 甜蜜之旅



“蜜月”代表夫妻恩爱的开始。现今不少香港旅行社为客人提供度身订造的蜜月旅行计划, 还推出海外婚礼及婚宴等一站式服务。

“康泰旅行社”成立至今已有48年, 于2013年正式成立海外婚礼统筹部门, 为新人提供创新且优质的海外婚礼服务, 真正做到“情系香港心”。

[www.hongthai.com](http://www.hongthai.com)

## 缤纷点缀



随着中西方文化的交融, 用各类花朵来布置婚礼现场越来越普及。

拥有25年花礼服务经验的“Ambassador 大使花礼”, 所有的花艺布置均由富有经验的花艺设计师团队负责, 将婚礼现场装点成花和爱的海洋, 让新人留下一生中最绚丽的回忆。

[www.ambassador.com.hk](http://www.ambassador.com.hk)

## 创意回礼



婚宴上通常备有回赠来宾的小礼物, 以表达谢意和传递祝福; 现代流行的婚宴小礼物更是缤纷多样、创意十足。

“香港邮政”成立于1841年, 一百多年来不断革新; 近年以中西婚嫁习俗为主题, 为新人订制“心思心意”邮票, 既可留住珍贵一刻永久收藏, 又可用来邮寄请柬和作为婚宴回礼, 与亲友们分享大日子的喜悦。

[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

## 心思新意

由一群香港本土设计师用心打造的婚嫁创意精品, 糅合经典传承和现代风韵。这些别致窝心的“小玩意”, 让新人们传达对亲朋好友的一番心意, 也使得婚礼的每个细节都充满着心思和新意。



“Cubplus”呈献精美别致的玻璃制品, 采用独特的彩绘图案及喜庆文字, 晶莹剔透, 新颖而实用。

[www.cubplus.com](http://www.cubplus.com)



“POSTalk”结合中国的剪纸工艺和浮雕技术, 设计凤冠及状元帽形状的立体贺卡, 盛载款款心意和祝福。

[www.takon.hk](http://www.takon.hk)



“囍福站”以喜福字为设计概念, 将喜洋洋的色彩注入精品摆件中, 散发丝丝甜蜜的经典“囍”悦。

[www.d-happiness.com.hk](http://www.d-happiness.com.hk)



“谱然美品”提供多款香港制造天然肥皂, 用作喜宴的回礼, 既窝心又环保。

[www.nuvirogiftsoap.com](http://www.nuvirogiftsoap.com)



“Design Your Own Wine”为新人提供别出心裁的酒瓶设计、雕刻及包装服务; 透过在瓶身上作360度雕刻及上色, 以玲珑剔透的人像、文字或图案, 搭配醇芳美酿, 将独一无二的心思爱意恒久珍藏。

[www.dyow.com.hk](http://www.dyow.com.hk)



“咕片皇”开发相册制作软件“Photobook”, 提供“一站式”的个性化印刷服务; 新人可以在线参与设计各款新潮的婚嫁印刷品, 例如请柬、相册、油画、回礼挂历、利是封等, 尽享个性创意的自由和惬意。

[www.print100.com](http://www.print100.com)

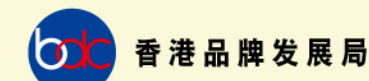
## 哈尔滨香港品牌节



获香港特区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(机构支援计划)”资助, 香港品牌发展局和香港中华厂商联合会合办“哈尔滨香港品牌节”系列活动, 并由厂商会展览服务有限公司承办; 透过品牌展示、舞台表演节目、商贸配对、商务考察活动、问卷调查及分享会, 协助香港品牌拓展内地东北市场庞大的内销商机。

作为“哈尔滨香港品牌节”的主要活动之一, 香港品牌发展局于“2014香港时尚产品博览·哈尔滨工展会”内设立一个大型品牌展示区。展示区占地1,300平方米, 合共汇集近百个品牌, 设“喜·爱香港品牌站”产品展示及“囍·爱香港婚嫁品牌圈”主题展示。

展示期间将分段举办多场富有香港特色的表演节目, 包括品牌大汇演、香港“金茶王”港式奶茶冲泡示范, 以及一系列以婚嫁潮流为主题的讲座, 展现香港品牌的多元精彩以及时尚生活品味。



香港品牌发展局是专责推动香港品牌发展的非牟利机构, 致力于提高香港品牌的知名度、弘扬原创精神以及促进品牌方面的交流与合作。品牌局主办的活动包括“香港名牌选举”、“香港服务名牌选举”、“香港新星品牌选举暨香港新星服务品牌选举”、“香港名牌标识(TOP唛)计划”、“香港制造标识(Made in Hong Kong)计划”、“中小企业品牌群策营”等, 并出版《香港名牌巡礼》等刊物。近年, 品牌局在内地多个城市举办“香港品牌节”大型推广活动, 协助香港品牌拓展内销市场。

地址: 香港中环干诺道中64号厂商会大厦3楼  
电话: (852) 2542 8634 / 2542 8600  
图文传真: (852) 3421 1092 / 2815 4836  
网址: [www.hkbrand.org](http://www.hkbrand.org)  
电子邮件: [info@hkbrand.org](mailto:info@hkbrand.org)

“举办‘哈尔滨香港品牌节’系列活动以协助香港品牌拓展中国东北市场”项目由香港品牌发展局主办, 香港中华厂商联合会合办; 香港中华厂商联合会展览服务有限公司担任执行机构, 并获香港特别行政区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(机构支援计划)”拨款资助。在此刊物上/活动内(或项目小组成员)表达的任何意见、研究成果、结论或建议, 并不代表香港特别行政区政府、工业贸易署或中小企业发展支援基金及发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(机构支援计划)评审委员会的观点。

哈尔滨·香港品牌节



香港

## 婚嫁品牌圈

### 细味香港婚嫁习俗的时代演变

### 领略香港品牌文化的传承与创新

## 哈尔滨国际会展体育中心A厅

### 2014年9月19日至24日

[www.hkbrand.org](http://www.hkbrand.org)