



資源匯聚 品牌輻射

品牌策略人：黃偉鴻



EDO
Pack®

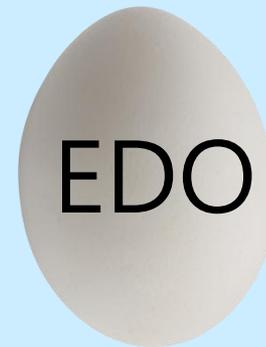
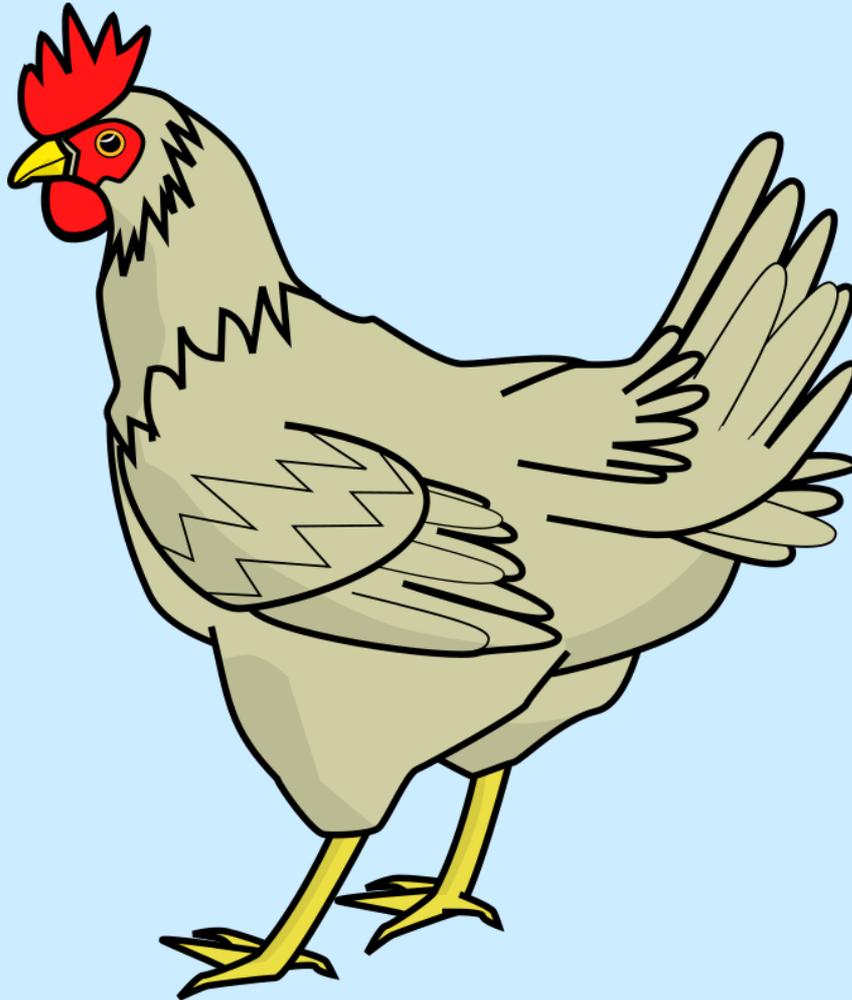
巨浪
大切

アメ横丁
AMEYOKOCHO

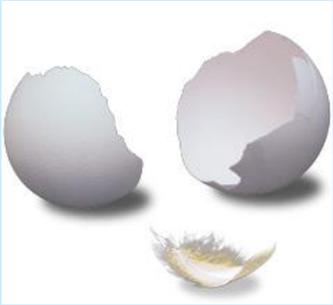
資源匯聚 品牌幅射

品牌策略人：黃偉鴻

資源基建

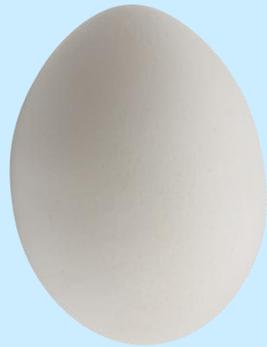


資源傳承及擴展



巨浪
大切

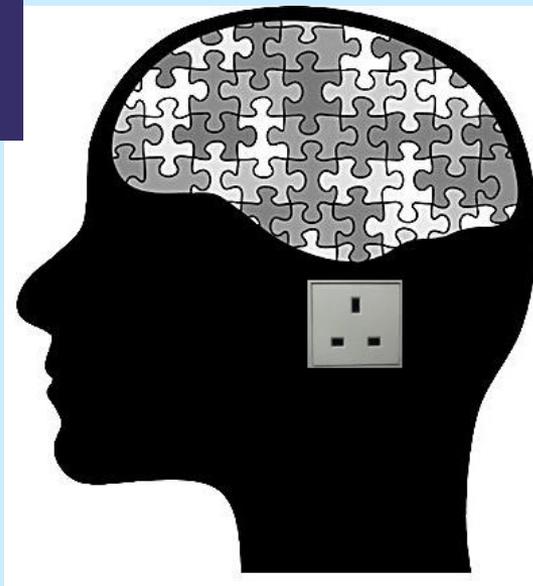
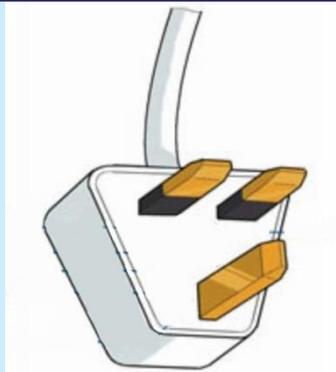
アメ
横丁



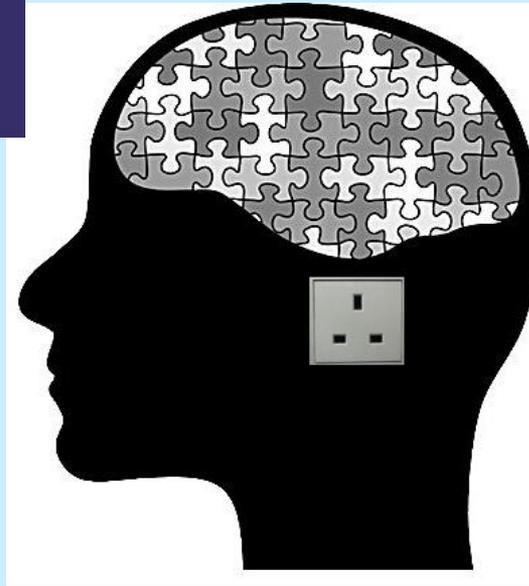
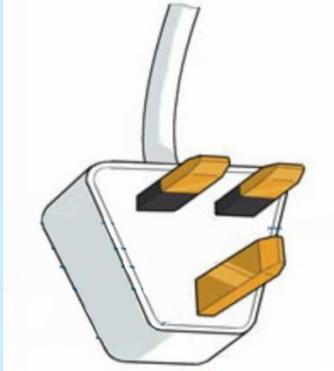
定則清
清則明



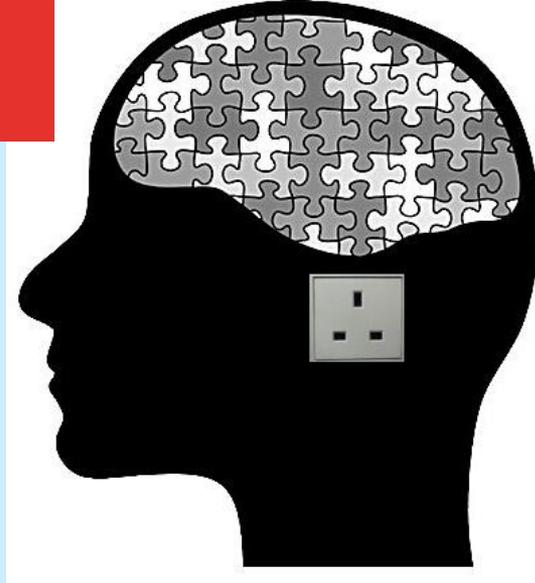
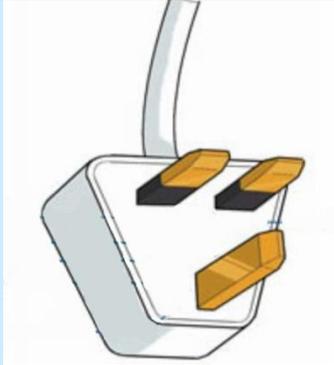
定位 = 聯想



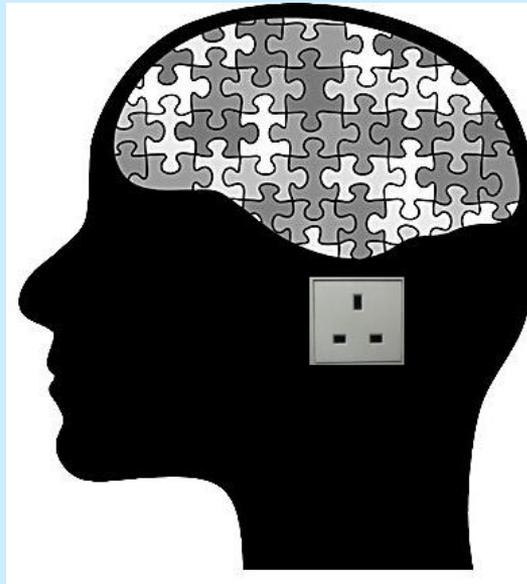
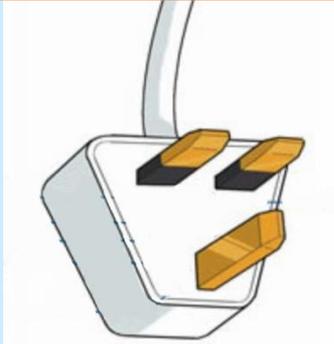
定位 = 聯想



定位 = 聯想



定位 = 聯想



清

明

EDO
Pack®

巨浪
大切

アメ
横丁
AMEYOKOCHO



心智定位

\$

¥



EDO

Pack[®]

香港最強人氣品牌

香港名牌

ア×横丁

AMEYOKOCHO

巨浪[®]
大切

香港星級品牌

香港優質食品大獎

商標註冊

根據商務局資料：

中國連續**14**年全世界商標註冊量最大

中國香港 SAP品牌定位系統

S

egmenting 細分

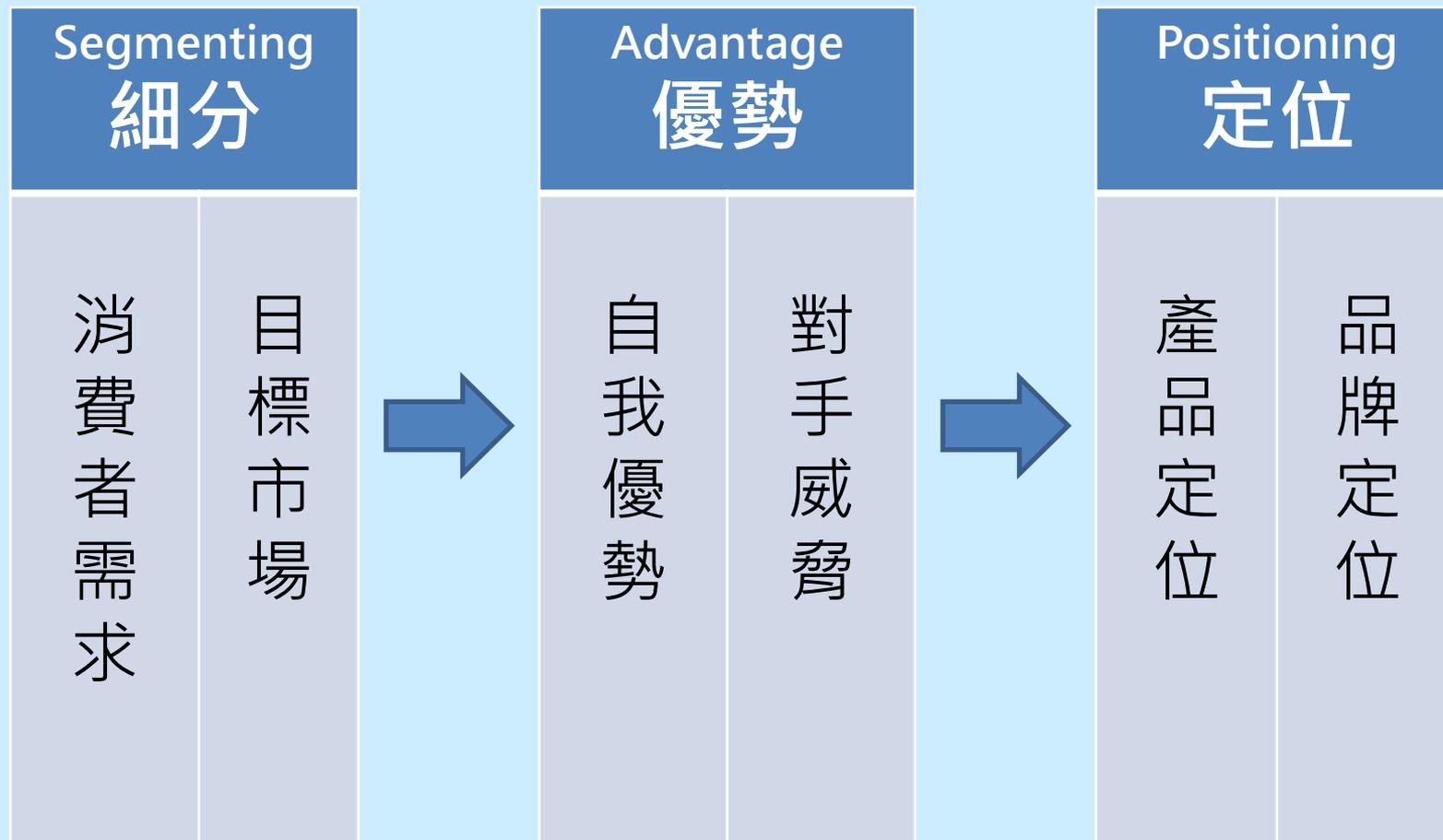
A

dvantage 優勢

P

ositioning 定位

中國香港 SAP品牌定位系統



授權品牌



線上

≠

線下

?



最大誤區：自我平台 < 資源共用

線上

≠

線下

？

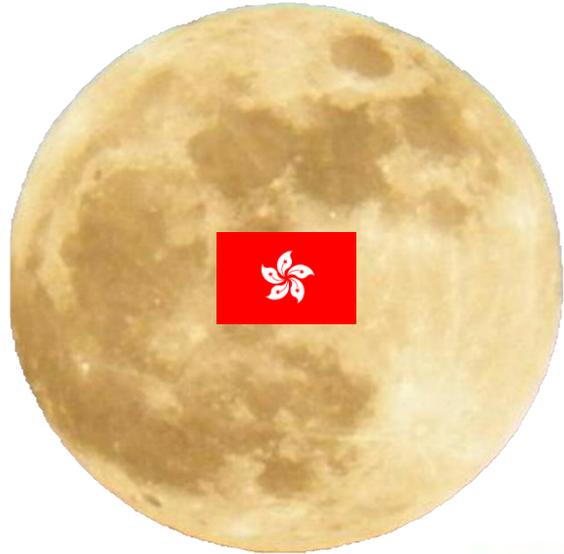
差異 = 無區域 × 無時間限制 × 主要客群



擴闊市場區域



日本不斷創新產品
=> 年青客群





感謝

愚者：黃偉鴻