

重庆·香港  
品牌节

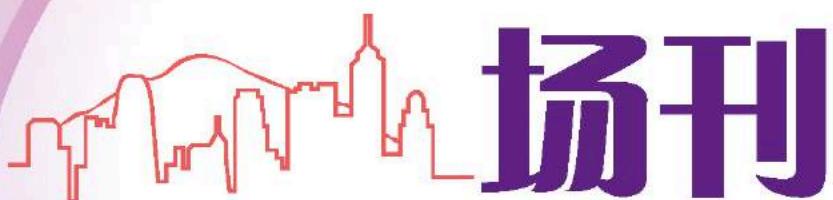


吉

喜

香  
港

# 品牌展示区



重庆国际会议展览中心1号馆B厅

2014年4月30日至5月5日

[www.hkbrand.org](http://www.hkbrand.org)

主办机构:



香港品牌发展局

合办机构:



香港中华厂商联合会

执行机构:



香港中华厂商联合会  
展览服务有限公司

资助机构:



由香港特别行政区政府  
“名牌计划”及“香港设计发展奖计划”  
资助举办，(赞助之金额) 资助举办。  
Funded by the Dedicated Fund on Branding,  
Design and Innovation (Organized by the  
Special Administrative Region Government of  
the Hong Kong Special Administrative Region)

全力支持:



香港名牌标识  
(TOP唛) 计划



香港制造标识  
(HK唛) 计划





## “喜 · 爱香港品牌展示区” 资料表

- 主办机构：香港品牌发展局
- 合办机构：香港中华厂商联合会
- 执行机构：香港中华厂商联合会展览服务有限公司
- 赞助机构：香港特区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）”
- 全力支持：香港名牌标识(TOP 嘉)计划  
香港制造标识(HK 嘉)计划
- 主题展示：“囍 · 爱香港”婚嫁品牌圈
- 产品展示：“喜 · 爱香港”品牌站
- 地 点：重庆国际会议展览中心1号馆B厅  
“2014香港时尚产品博览 · 重庆工展会”会场内  
(地址：中国重庆市南岸区江南大道2号)
- 日 期：2014年4月30日至5月5日(星期三至星期一)，6天
- 开放时间：4月30日(星期三) 上午10时至下午5时30分  
5月1日至4日(星期四至星期日) 上午9时至下午5时30分  
5月5日(星期一) 上午9时至下午4时
- 注：以上时段均同时开放予专业观众及公众人士进场参观，而工展会每天结束前45分钟及最后一天(5月5日)展会结束前1小时停止售票及参观人士进场。

“举办‘重庆香港品牌节’系列活动以协助香港品牌拓展中国西部市场”项目由香港品牌发展局主办，香港中华厂商联合会合办；香港中华厂商联合会展览服务有限公司担任执行机构，并获香港特别行政区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）”拨款资助。在此刊物上/活动内（或项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，并不代表香港特别行政区政府、工业贸易署或中小企业发展支援基金及发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）评审委员会的观点。

# 目录

## 序辞

香港中华厂商联合会会长施荣怀太平绅士 .....	1
香港品牌发展局主席陈淑玲太平绅士 .....	2

“重庆香港品牌节”简介 .....	3
-------------------	---

“喜·爱香港”品牌展示区简介 .....	4
----------------------	---

香港品牌发展局简介 .....	5
-----------------	---

香港名牌选举、香港服务名牌选举 .....	6
-----------------------	---

香港新星品牌选举、香港新星服务品牌选举 .....	6
---------------------------	---

香港名牌标识（TOP唛）计划 .....	7
----------------------	---

香港制造标识（HK唛）计划 .....	7
---------------------	---

“喜·爱香港婚嫁品牌圈”参展品牌名单 .....	8
--------------------------	---

## 参展品牌简介

奇华饼家 (Kee Wah Bakery) .....	9
-----------------------------	---

安记 (On Kee) .....	10
-------------------	----

六福集团 (Luk Fook Jewellery) .....	11
---------------------------------	----

Natural Home .....	12
--------------------	----

冠南华 (Koon Nam Wah) .....	13
--------------------------	----

麦兜、麦唛 (McDull & McMug) .....	14
------------------------------	----

芝柏 (GP) .....	15
---------------	----

香港海洋公园 (Hong Kong Ocean Park) .....	16
-------------------------------------	----

誉宴 (U Banquet) .....	17
----------------------	----

CMM 蒙妮坦学院 (CMM Monita Academy) .....	18
--------------------------------------	----

Ambassador 大使花礼 (Ambassador Flowers & Gifts) .....	19
----------------------------------------------------	----

康泰旅行社 (Hong Thai Travel) .....	20
--------------------------------	----

香港邮政 (Hongkong Post) .....	21
----------------------------	----

Cubplus .....	22
---------------	----

Monewism .....	22
----------------	----

POSTalk .....	23
---------------	----

谱然美品 (Nuviro Gift Soap) .....	23
-------------------------------	----

塾 (D-Happiness) .....	24
-----------------------	----

“喜·爱香港品牌站”参展品牌名单 .....	25-26
------------------------	-------

## 参展品牌简介

### 俪影霓裳 (服装、配饰及珠宝)

eGG .....	27
-----------	----

爱乐蒂 (Elody) .....	27
-------------------	----

G-LINK .....	28
--------------	----

Party Queen .....	28
-------------------	----

PRO CAM-FIS .....	29
-------------------	----

瞳理心 (Tonysame) .....	29
----------------------	----

### 璀璨流金 (手表)

爱彼特 (Arbutus) .....	30
---------------------	----

鹰狮龙 (Enthrone) .....	30
----------------------	----

蒙洛尔 (Louis Morais) .....	31
--------------------------	----

欧迪姆 (o.d.m.) .....	31
--------------------	----

TIME IN .....	32
---------------	----

<b>精致心意 (精品)</b>	
忌廉哥 (Cream Bro) .....	33
Cubplus .....	33
麦兜、麦唛 (McDull & McMug) .....	34
明明小巴 (Ming The Minibus) .....	34
Monewism .....	35
尚思 (ZAN'S) .....	35
<b>优游生活 (家用电器及电子产品)</b>	
盘乐 (Ciintyart) .....	36
德国宝 (German Pool) .....	36
金乐 (Goldenwell) .....	37
HUGOGATE .....	37
万事铃 (Master Bell) .....	38
摩米士 (MOMAX) .....	38
尚芳 (Shang) .....	39
浚达 (Smartech) .....	39
骏聆通 .....	40
<b>缤纷美馔 (食品)</b>	
大排档 (Dai Pai Dong) .....	41
EDO Pack .....	41
冠华食品 (Koon Wah Provisions) .....	42
东方间食 (Mandarin Favorite) .....	42
大地之作 (Nature's Creation) .....	43
八珍 (Pat Chun) .....	43
西龙传香饭团 (QQ Rice) .....	44
寿桃牌 (Sau Tao) .....	44
大麟庆 (Tai Hei Hing) .....	45
左显记 (Tso Hin Kee) .....	45
同珍 (Tung Chun) .....	46
润志 (Un Chi) .....	46
甄沾记 (Yan Chim Kee) .....	47
卓尔元朗十八乡老铺 (YUENLONG 18) .....	47
美味栈 (Yummy House) .....	48
莫然轻松 .....	48
<b>焕彩美颜 (美容产品)</b>	
贝贝卡卡 (BABY GAGA) .....	49
发再生 (Hair Again 2000) .....	49
仁光堂 (RenGuangDo) .....	50
Sincere .....	50
皂皂果 (Soapberry) .....	51
<b>惬意家居 (生活用品)</b>	
柏欧煮意 (Biochef) .....	52
纳朗 (Blanc) .....	52
卡拉法 (Clever Pillow) .....	53
建乐士 (Kinnox) .....	53

康加 (KONSTAR) .....	54
Lexnfant .....	54
Push & Push .....	55
海马牌 (Sea Horse) .....	55
海贝 (Seashell) .....	56
赛诺 (SINOMAX) .....	56
smi .....	57
烟民互助 (SMOKERHOOD) .....	57
气垫镬 .....	58
<b>健乐养生 ( 中药及保健品 )</b>	
家得路 (CATALO) .....	59
笑不止 (Cell Boot) .....	59
陈老二 (Chan Lo Yi) .....	60
济众堂 (Chi Chun Tang) .....	60
汉生堂 (Han Sheng Tang) .....	61
澳至尊 (Organic Nature) .....	61
保滋堂潘务庵 (Po Che Tong Poon Mo Um) .....	62
保心安 (Po Sum On) .....	62
御药堂 (Royal Medic) .....	63
五色灵芝 (Vita Green Lingzhi) .....	63
紫花油 (Zihua Embrocation) .....	64
<b>“喜·愛香港”舞台表演节目</b> .....	<b>65</b>



## 香港中华厂商联合会会长 施荣怀太平绅士序辞

香港中华厂商联合会（厂商会）创立于1934年，致力服务社会，促进香港工业及贸易的发展。本会于1938年创办的“工展会”更是香港展览的先驱。为配合香港企业积极拓展内地市场的趋势，“工展会”自2004年起，已先后在国内多个主要城市成功举办。今年4月30日至5月5日期间，本会在重庆市举行“2014香港时尚产品博览·重庆工展会”（简称“重庆工展会”），带领香港企业“挥师”重庆及西部市场，向当地消费者引介和推广香港的优质品牌、产品及服务。

重庆作为内地面积最大的直辖市，人口众多；近年重庆市场亦增长迅速，当地的人均收入水平居于全国中上位置，市场规模庞大；兼且潜力丰厚，更有大量实力殷厚的中产消费者，十分切合中档定位的香港品牌。加上重庆是长江上游地区的经济中心以及西部地区的商贸重镇和交通枢纽，其市场辐射力强大，正正是香港品牌拓展内销的一个上佳的切入点以及进军西部地区的最佳踏脚石。

为了协助香港品牌拓展中国西部的市场，香港品牌发展局与香港中华厂商联合会携手举办名为“重庆香港品牌节”的系列活动，并获得香港特区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）”的资助，推行一系列丰富而务实的活动，透过品牌展示、舞台表演节目、商务考察、互动式消费者焦点小组、工作坊及分享会等多元化形式，协助香港业界特别是中小型企业了解西部市场的情况，寻找商业发展及合作的机会，并藉此推广香港品牌的集体形象。

最后，本人谨代表厂商会，向热心支持“重庆香港品牌节”的所有机构及媒体表示衷心的感谢。



## 香港品牌发展局主席 陈淑玲太平绅士序辞

作为推动香港品牌发展的专责机构，香港品牌发展局（品牌局）除了积极协助政府制定、执行扶持品牌发展的政策之外，亦努力在品牌评审、认证、培育、推广、研究、国际合作等方面开展实质的工作，建立领先的地位；协助港商特别是中小企业品牌拓展内地市场正是品牌局近年的主要工作之一。

配合港商发展的趋势和业界的需要，品牌局近两年举办了“武汉香港品牌周”和“厦门香港品牌节”系列活动，协助香港品牌开拓华中和闽南市场。两项计划都取得了美满的成绩，亦促使我们再下一城，于香港特区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）”的资助下，与香港中华厂商联合会携手举办名为“重庆香港品牌节”的系列活动，带领香港品牌“挥师”西进，在重庆举办声势浩大的“重庆香港品牌节”。

作为“重庆香港品牌节”的重点活动，品牌局于“重庆工展会”内特设以“喜·爱香港”为主题的大型品牌展示区，展出80多个香港的原创品牌。展示区占地1,300平方米，分为“喜·爱香港品牌站”产品展示及“囍·爱香港婚嫁品牌圈”主题展示两大部分，陈列具创意、设计独特、能够反映香港文化及特色的产品。

“囍·爱香港婚嫁品牌圈”位于展示区的中心位置，将展出近20个与婚嫁喜庆活动相关的代表性香港产品及服务品牌，利用生动有趣的“说故事”叙事手法，配合相关的婚嫁产品及资料的展示，凸显香港品牌如何配合社会变迁而与时并进，让入场人士能体验香港品牌的传承与创新。

此外，在展示期间将分时段举办多场富有香港特色的表演节目，包括“喜·爱香港”品牌大汇演、香港“金茶王”港式奶茶冲泡示范、港式创意点心制作示范，以及一系列以婚嫁潮流为主题的讲座。

另外，主办机构将于展示的首日举办“内销商务考察”活动，组织港商参观富有内销经验的当地企业及人流密集的购物中心，实地考察重庆的营商环境和分销渠道，探讨市场进入和品牌推广策略。翌日还会举办“互动式消费者焦点小组”，安排香港品牌企业与重庆及西部地区消费者进行交流，以了解市民的偏好及对香港品牌和产品的看法。

我谨代表香港品牌发展局，衷心感谢香港特别行政区政府工业贸易署、重庆市的相关政府部门、以及各友好机构的鼎力支持，使得这个富有意义的项目能够顺利展开；亦希望香港企业能借助“重庆香港品牌节”的平台，在西部市场打开业务发展的新天地！



## “重庆香港品牌节”简介

香港品牌纷纷加快拓展内地市场的步伐；他们大多面向中档消费市场，并且以二三线城市为业务发展的重点。重庆是中国面积最大的直辖市、长江上游地区的经济中心以及西部的商贸重镇和交通枢纽。凭借庞大的人口规模、丰厚的经济发展潜力以及对周边广阔市场的辐射能力，重庆无疑是香港品牌拓展内销的一个上佳的切入点以及进军西部地区的踏脚石。

获香港特区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）”资助，香港品牌发展局及香港中华厂商联合会合办“重庆香港品牌节”系列活动，并由厂商会展览服务有限公司承办。项目由2013年11月1日启动，为期11个月。

配合香港企业在内地市场发展的趋势和需要，本项目将以“重庆香港品牌节”为主题，举办一系列丰富而务实的活动，包括：

1. 在2014年4月30日至5月5日期间，于重庆国际会议展览中心1号馆B厅举行之“2014香港时尚产品博览·重庆工展会”中建立一个特别设计和装潢的展示区，名为“**喜·爱香港**品牌站”，并邀请精选的香港企业陈列品牌资料和产品，彰显香港品牌的优越时尚、富有魅力及文化底蕴的形象。
2. 在展示区的中心位置开辟一个别具特色的主题区，名为“**囍·爱香港**婚嫁品牌圈”，呈现多个与婚嫁喜庆活动相关的代表性香港品牌，以反映香港品牌文化的传承与创新。
3. 在香港举办一场3个小时的工作坊，邀请富经验的专家和业内人士向香港企业介绍重庆及西部地区的市场环境，并讲授建立和管理品牌、拓展内销的相关知识和实务技能。
4. 在香港和重庆举办3场互动式消费者焦点小组，邀请重庆市民和西部地区人士参与由市场学专家主持的焦点小组讨论，随后与香港品牌经营者进行现场交流和问答；藉此深入了解当地消费者的偏好、购买行为特征以及对香港品牌的看法，为香港企业拓展内地市场搜集第一手资料。
5. 于2014年4月30日在重庆举办为期半天的商务考察活动，组织香港品牌经营者拜访一家位于重庆市的企业，观摩拓展内销业务的经验，并到一家代表性购物中心进行参观和实况考察；以了解当地的营商环境和分销渠道，探讨市场进入和品牌推广策略。
6. 围绕香港品牌产品和服务的不同主题，于展示期间分时段举办舞台表演和节目，展现香港品牌的多元精彩以及时尚生活品味。
7. 在香港和重庆的媒体以及“重庆工展会”的现场分阶段进行宣传推广，以配合“重庆香港品牌节”各项活动的开展。
8. 于香港举办一个3小时的总结研讨会，以简介西部消费者研究和重庆市场考察的结果及分析，亦作为专家与业界代表交流意见和分享内销实战经验。
9. 制作一系列的宣传物品，例如宣传单张、辑录展示区参与公司资料的小册子以及赠送予参观者的纪念品等，于活动前期及展示期间在重庆市的人流密集点及展会中派发。
10. 将项目活动的资料适时更新于主办机构和展会的网站。



## “喜 · 爱香港品牌展示区”简介

作为“重庆香港品牌节”的主要活动之一，香港品牌发展局于“2014香港时尚产品博览·重庆工展会”内设立一个大型品牌展示区。展示区占地1,300平方米，合共汇集80多个品牌，设“喜 · 爱香港品牌站”产品展示及“喜 · 爱香港婚嫁品牌圈”主题展示，陈列具创意、设计独特，以及能够反映香港文化及其他特色的产品。

### 目的

1. 推广香港品牌的集体形象及文化传承与创新。
2. 推动香港品牌在内地市场的发展。
3. 协助香港企业了解内地市场特别是中国西部的营商环境和消费者偏好。
4. 帮助香港企业掌握拓展内销市场的品牌策略和推广技巧。

### “喜 · 爱香港”婚嫁品牌圈

“喜 · 爱香港婚嫁品牌圈”设于展区的中心位置，特选18家与婚嫁喜庆活动相关的代表性香港品牌，利用生动有趣的“说故事”叙事手法，配合婚嫁相关的产品及资料展示，凸显香港品牌如何配合社会变迁而与时并进，将香港婚嫁文化的传统与特色活灵活现呈献于观众眼前，亦带领他们体验香港品牌的传承与创新。

### “喜 · 爱香港”品牌站

“品牌站”以“喜 · 爱香港”为主题，展出70多个具创意、设计独特，以及能够反映香港文化及其他特色的消费性产品，以彰显香港品牌的优越、时尚、富有魅力及文化底蕴的形象，提升香港品牌的情感价值。

“品牌站”并设有“俪影霓裳”、“璀璨流金”、“精致心意”、“优游生活”、“缤纷美馔”、“焕彩美颜”、“惬意家居”及“健乐养生”8个区域，展出各类型的服装、配饰、珠宝、手表、精品、家用电器、电子产品、食品、美容产品、生活用品、中药及保健品。

### 品牌评审

参展品牌必须于香港创立或与香港有实质的密切联系，并由主办机构及香港不同界别代表组成的品牌展示督导委员会根据“公司背景”、“品牌营运”及“产品特点”等三个层面对参加品牌进行评选。

## 品牌展示督导委员名单

1. 香港中华厂商联合会副会长兼展览服务有限公司主席吴永嘉先生(主席评判)
2. 香港品牌发展局副主席黄家和太平绅士
3. 香港中小型企业总商会会长吴家荣先生
4. 香港品牌协会主席吴秋全先生
5. 香港理工大学副院长(外务及发展事务)莱韵诗博士
6. 香港零售管理协会执行总监余丽姚女士
7. 香港生产力促进局智力资本发展部总经理胡国光先生
8. 香港旅游发展局市场推广总监曹天丽女士



## 香港品牌发展局简介

引领工商界立品创名，推动香港成为名牌荟萃之都！

香港品牌发展局是由香港中华厂商联合会牵头成立的非牟利机构，旨在集合社会各方面的力量，共同推动香港品牌的发展。品牌局致力于提高香港品牌知名度、弘扬原创精神、构筑有利于品牌发展的社会环境、以及促进品牌方面的企业交流、联谊和国际合作。

品牌局从全局性层面和战略的高度探索、倡议和推进香港品牌的整体发展策略，并发挥统筹和协调的角色，力求成为香港品牌发展的领航旗舰。除了积极敦促、协助政府政策的制定和执行之外，品牌局亦活跃于品牌评审、培育、推广、研究、交流和国际合作等各个领域，包括：每年主办“香港名牌选举”、“香港服务名牌选举”、“香港新星品牌选举”及“香港新星服务品牌选举”，并协助策划其他品牌评审与比赛，藉以表彰先进，树立借鉴典范和参照基准；推行“香港名牌标识(TOP 嘉)计划”和“香港制造标识(Made in Hong Kong 嘉)计划”，透过规范化的审核和准许证制度，开创品牌相关认证之先河；带领企业参加本港、国内和海外的展览和推广活动，提升香港品牌的市场影响力；定期举办“中小企品牌群策营”，并推行研究计划、培训项目、观摩与交流活动，扶植后起之秀，倡导“建品牌、创名牌”的行业风尚；透过加强公众宣传和教育，增进消费者的品牌意识，培养“重视品牌、保护品牌”的社会氛围。

查询电话：(852) 2542 8634

网 页：[www.hkbrand.org](http://www.hkbrand.org)

电 邮：[info@hkbrand.org](mailto:info@hkbrand.org)



## 香港名牌选举、香港服务名牌选举 — 立品创名，精益求精

“香港名牌选举”（前身为“香港十大名牌选举”，首创于1999年）和“香港服务名牌选举”（创立于2005年）由香港品牌发展局和香港中华厂商联合会主办，旨在表彰香港公司创立的杰出品牌，激励港商精益求精，并提升香港产品和服务的知名度，增强社会各界、海外商家及消费者对香港品牌的认识。两个“名牌选举”累计的得奖品牌已达230个，是香港最具代表性、历史最悠久的品牌奖项。

角逐“名牌选举”的品牌必须在香港创立或与香港有实质的密切联系；而参赛公司必须在香港注册，并拥有对参赛品牌的生产、销售或经营专有权。“选举”主要依照六项标准进行评审，包括知名度（香港、中国内地及海外）、经营特色、创新意念、品质、形象、环保及社会责任等；评审方式则是采用“专家评议”、“公众投票”和“实地审核”相结合的加权计分法。

品牌局并透过“香港名牌标识(TOP 嘉)计划”对“香港名牌选举”和“香港服务名牌选举”的得奖品牌进行持续性的监察和评估。



## 香港新星品牌选举、香港新星服务品牌选举 — 为品牌创业者喝采加油

香港品牌发展局和香港中华厂商联合会从2010年起举办“香港新星品牌选举”和“香港新星服务品牌选举”，遴选由香港公司创立、年资不超过八年的新兴品牌，鼓励业界特别是中小企业锐意进取，透过创建品牌提升产品和服务的附加价值和竞争能力。“新星选举”主要依照六项标准进行评审，包括知名度（香港、中国内地及海外）、经营特色、创新意念、品质、形象、环保及社会责任等。



## 香港名牌标识 (TOP 嘛) 计划 — 优质、名望和信心的标志

“香港名牌标识 (TOP 嘛) 计划”（“计划”）旨在表彰香港公司在发展原创品牌方面的持续努力，提升香港品牌的形象。“计划”透过规范的审核和准许证制度，推行统一的香港名牌标识系统，完善“香港名牌选举”和“香港服务名牌选举”的评审和后续发展机制。

“香港名牌标识”简称 (TOP 嘛)，是代表“计划”的视觉辨别标志，亦是一项表彰和认可优秀品牌及其产品或服务的荣誉象征。“名牌选举”的获奖公司方有资格申请加入“计划”；经审核合格者可获颁准许证，可以在准许范围内将标识用于推广得奖公司、得奖品牌及经核准之产品或服务类别；准许证每年须办理延期手续。



## 香港制造标识 (Made in Hong Kong 嘛) 计划 — 印证香港工业的成就

“香港制造标识 (Made in Hong Kong 嘛) 计划”以香港现行之产地来源证制度为基础，透过简单易行、规范化的准许证授权安排，推行一个代表“香港制造” (Made in Hong Kong) 的标识系统，并为香港原产之货品提供具有权威性的第三方认证；藉此将香港原产地的证明图示化、统一化和品牌化，提升香港产品的形象和附加价值，并推动“香港制造”成为国际认可的代表优质、高水准和信誉的标志。

“香港制造标识”简称“Made in Hong Kong 嘛”，是一项特别设计的地区标识，用来表征货品于香港生产、制造，并可能隐含香港产品普遍拥有之特质。凡在香港地区生产的货品，经认可机构审核并获签发香港产地来源证明者，有关生产商或贸易商可凭来源证明向品牌局指定的签发机构提出申请；在完成必要的登记和核证程序后，可以就指定批量的货品获颁准许证，有权使用“Made in Hong Kong 嘛”标示、宣传有关货品的香港原产地身份。

## 前言

从古至今，结婚都是人生头等大事。在多元文化的香港，婚嫁习俗更是中西合璧，既保留传统的中式礼仪，亦融汇了西方特色。伴随着时代的变迁，香港的婚嫁习俗在传承过程中与时俱进，让喜庆和真爱的永恒主题绽放出新的精彩。

“重庆香港品牌节”特别举办名为“囍·爱香港”婚嫁品牌圈”的主题展览，围绕聘礼、嫁妆、婚礼筹备、迎亲、婚宴等各个环节，展示一组香港原创品牌的特色婚嫁产品和服务；带领观众穿越时空，细味香港婚嫁习俗的时代演变，领略香港品牌文化的传承与创新，经历一次“囍”悦盈门、甜蜜满泻的完美体验。

## “囍 · 爱香港” 婚嫁品牌圈 参展品牌名单

✿ 良缘好“盒”	奇华饼家 (Kee Wah Bakery)
✿ 珍贵礼尚	安记 (On Kee)
✿ 幸福光芒	六福珠宝 (Lukfook Jewellery)
✿ 浪漫满屋	Natural Home
✿ 锦绣嫁裳	冠南华 (Koon Nam Wah)
✿ 吉祥信物	麦兜、麦唛 (McDull & McMug)
✿ 恒久回忆	芝柏 (GP)
✿ 非凡婚礼	香港海洋公园 (Ocean Park Hong Kong)
✿ 新派婚宴	誉宴 (U Banquet)
✿ 唯美新娘	CMM 蒙妮坦学院 (CMM Monita Academy)
✿ 缤纷点缀	Ambassador 大使花礼 (Ambassador Flowers & Gifts)
✿ 甜蜜之旅	康泰旅行社 (Hong Thai Travel)
✿ 创意回礼	香港邮政 (Hongkong Post)
✿ 心思新意	Cubplus Monewism POSTalk 囍 (D-Happiness) 谱然美品 (Nuviro Gift Soap)

## 过大礼的习俗演变 — 嫁喜礼饼

过大礼即是男方向女方家长提亲，是整个婚礼习俗中最重要的仪式，约在婚前十五至二十天进行。礼品通常包括礼饼、海味、椰子、茶叶等，数量皆为双数，取成双成对之意。过大礼中不可缺少的一项就是礼饼。礼饼通常以“担”为单位，一担礼饼等于一百斤，每斤四个。印有龙凤图案的龙凤对饼亦是过大礼时的必备礼品，寓意龙凤呈祥，百年好合。

现在，香港新人更愿意选择派发礼饼卡而不再像古时大费周章逐家逐户派礼饼。时尚便携的礼饼卡随请柬寄出，甜蜜浪漫即刻分享。



公司名称 : 奇华饼家有限公司

品牌创立年份 : 1938年

奖项及认证 : 香港名牌、香港服务名牌



### 共享甜蜜滋味 — 奇华饼家

1938年创办的香港老字号中式饼店“奇华饼家”历史悠久，秉承70多年优良制饼传统。“奇华饼家”经验丰富的制饼师傅，以上乘的造饼技巧、质优的材料，制造出一个又一个别致精巧的嫁喜礼饼。

### 时尚礼盒 浪漫升级

“奇华饼家”显赫矜贵之嫁喜礼饼系列糅合了传统唐饼风采，配上由法籍华裔画家鲁国杰先生设计的尊贵喜庆装潢，将经典与创新完美结合。



### 便携饼卡 心意之选

“奇华饼家”最新款嫁喜饼卡以紫、金、银、红四种颜色缀以白色绽放莲花，设计清雅，轻巧时尚。



地址：香港九龙长沙湾青山道666号奇华工业大厦3楼

电话：(852) 2785 6066 电邮：[tellme@keewah.com](mailto:tellme@keewah.com)

传真：(852) 2786 0119 网址：[www.keewah.com](http://www.keewah.com)

## 过大礼的习俗演变 — 海味

过大礼是古代三书六礼的重要环节。为表诚意与尊重，矜贵的海味是纳征聘礼的必备佳品。过大礼海味有四式、六式或八式，每款两份；通常有鲍鱼、蚝豉、元贝、花菇、海参、鱼翅和花胶等，分别代表包罗万有、好事年年、天赐良缘、花开富贵、情比海深、如意吉祥、如胶似漆等美好寓意。

时下香港人崇尚化繁为简，包装精美、品种丰富、大方得体的过大礼礼篮备受新人青睐。



公司名称 : 安记海味有限公司

品牌创立年份 : 1973年

奖项及认证 : 香港名牌

### 嫁囍佳品 — 安记

始于1932年的“安记”海味，由上环的一家街坊小店逐渐发展成港人信任的老字号。从世界各地搜罗优质海味，仅鲍鱼就多达100种选择。三代经营的“安记”从踏实在中求突破，在产品、形象、经营手法上都有许多革新。



### 珍贵情意 轻松送达

“安记”特别为新人设计一系列过大礼礼篮，如海味六福礼篮、怀旧经典海味礼篮、迎囍礼篮、贺囍礼篮等。新人还可根据个人喜好拣选礼篮之货品，丰俭由人、个性十足。

“安记”还提供电话、传真、网上订购及专车送货，令新人足不出户亦能传递浓浓情意，轻轻松松过大礼。

地址：香港上环急庇利街8号金丰大厦地下F-G号铺

电话：(852) 2544 6336 电邮：[info@onkee.com](mailto:info@onkee.com)

传真：(852) 2541 6992 网址：[www.onkee.com](http://www.onkee.com)

## 嫁囍首饰的演变

嫁妆是新娘出嫁时，娘家让其带到丈夫家的钱财、衣被、家具及其他用品。在准备嫁妆时，黄金首饰向来必不可少，代表着吉祥富贵，寓意新娘能为夫家带来兴盛的生活，也承载着女方父母对新人“沉甸甸”的祝福。

龙凤金饰是最经典的款式，寓意夫妻双方恩爱有加，并有增添富贵吉祥之意。随着时代发展和中西文化融合，钻石、铂金等首饰日趋流行，婚嫁金饰亦不再局限于传统的“龙凤”设计。



**六福珠宝**  
LUKFOOK JEWELLERY



公司名称：六福集团(国际)有限公司

品牌创立年份：1991年

奖项及认证：香港名牌、香港卓越名牌

### ◆ 永恒之爱 — 六福珠宝

成立于1991年的六福集团(国际)有限公司，由一群资深的珠宝专才创办，汇集各始创股东逾40年的珠宝业经验，无论在采购、销售、行政、财务及市场推广等方面均群策群力，取得斐然成绩，是香港及中国内地主要珠宝零售商之一。



### ◆ 幸福光芒 顷刻绽放

“六福珠宝”设计风格各异的婚嫁首饰系列，包括巧夺天工的钻饰婚嫁系列、象征纯洁的铂金婚嫁系列、将传统文化与新颖设计完美结合的“囍爱”嫁囍金饰系列等；种类繁多，兼顾传承与前卫，融汇经典与潮流。珍贵的婚嫁首饰完美诠释浪漫美丽的爱情箴言，令整个婚礼绽放幸福光芒；而一系列新颖前卫的款式亦适合在不同场合佩戴，尽显实用主义与时尚美态。

地址：香港九龙佐敦庙街239号六福珠宝中心  
电话：(852) 2308 1218 电邮：[info@lukfook.com](mailto:info@lukfook.com)  
传真：(852) 2374 1696 网址：[lukfook.com](http://lukfook.com)



## 安床习俗的演变

“安床”是指在嫁娶正日前为新人更换新床，换上新的龙凤被及放上一双利是，寓意新人连生贵子。龙凤被通常喜用大红、鲜红颜色，增添喜庆气氛；图案多以龙凤、鸳鸯、牡丹、吉语等为主，周围瑞云朵朵，象征阴阳协调、龙凤祥和。

如今，高品味的新派龙凤被大行其道；除了设计华美大气、图案精致新潮之外，更讲究面料的质量和功能性，质感舒适兼且易于打理。



公司名称：溢丰阁羽绒寝品有限公司

品牌创立年份：1995年

奖项及认证：香港名牌

### ✿ 浪漫满屋 — Natural Home

“Natural Home”是香港市场上具领导地位的床上用品品牌。其婚庆床品系列推陈出新，被铺上的刺绣及图案突破传统，创新设计了以“梅兰竹菊”、“浪漫玫瑰”、“粉色情怀”等为主题的花纹；颜色方面除保留传统的大红外，亦引入柔美的粉色、典雅的紫色等，为“安床”增添了清新雅致、浪漫满怀的多重意境。



### ✿ 全棉无皱 气派贴心

“Natural Home”的全真丝系列触感光滑细腻、高贵大方，带来完美体验；更突破性地将防皱免熨技术应用于全棉床上用品。其Wrinkle Clear无皱床品技术获得国家专利认证；采用天然高密度纯棉精织而成，触感丝滑舒适，还可直接以洗衣机清洗，少留折痕，久用后依然光洁如新，尤能满足现代新人对质感的追求。

“Natural Home”有机棉及竹棉系列亦紧接问世，再为床品市场注入崭新元素。



地址：香港九龙观塘开源道55号开联工业中心B座9楼6室

电话：(852) 2389 1391 电邮：[naturalhome@pac-fung.com](mailto:naturalhome@pac-fung.com)

传真：(852) 2797 8448 网址：[www.naturalhome.com.hk](http://www.naturalhome.com.hk)

## 裙褂的时代演变

裙褂是中国传统女子出嫁时所穿的礼服。“褂”是指上身的对襟外套，“裙”则是下身长裙，寓意儿女成群。裙褂的种类可根据刺绣的密度、金银线的质量、所用的材质和师傅的刺绣技术来区分；刺绣图案的密度越高，便越见矜贵。

随着潮流转变，裙褂款式已从传统的直膊、宽袍、扣花纽的唐装剪裁，衍生出百花齐放的形态。



公司名称：冠南华公司  
品牌创立年份：1938年

### ◆ 锦绣嫁衣 — 冠南华

“冠南华”诞生于广州，1920年代前往香港发展；现今仍坚持以手工制作裙褂，刺绣工艺精湛严谨，一件嫁衣通常需历时半年甚至一年才可完成。



### ◆ 精湛传承 绵绵情长

时代潮流不断改变，“冠南华”的裙褂亦不断演变。50年前的裙褂以刺绣龙凤、鸳鸯、花草等吉祥图案为主，采用唐装剪裁，并在襟前中央部分绣上两条彩带，含百子千孙之意，故被称为“子孙带”。1950年代后兴起珠片珠石褂裙，图案以龙凤为主；因粤语“呈祥”与“情长”同音，其寓意语带双关。1960年代则有金银线刺绣，图案除龙凤外还绣上五只可爱的小蝠，寓意“五福临门”。

现今的裙褂已演变为斜肩、修腰、中袖、拉链等设计，亦流行直衣摆和水波脚衣摆，剪裁更能突出新娘的时尚气质和优雅体态。刺绣针法分平绣、追绣及卜绣；为求手工统一，“冠南华”的裙褂刺绣由同一位师傅完成，以精致考究的艺术级造诣，为新娘在大喜日子锦上添花。

地址：香港九龙弥敦道383号平安大楼16号地铺及1楼  
电话：(852) 2381 4508 电邮：[knwco@ymail.com](mailto:knwco@ymail.com)  
传真：(852) 2770 0201 网址：[www.guannanhua.com](http://www.guannanhua.com)



## 婚车装饰的演变

在古代，装饰华丽的花轿在迎亲过程中必不可少。婚礼中最常使用的是两人抬的花轿，罩轿子的帷子选用大红色绸子，缀以金、银色，并绣有富贵花卉、丹凤朝阳和百子图等吉祥图案。清末民初，较为轻便快捷的马车、人力车等在民间也广为使用。

现代的新人则选用以花团锦簇点缀的迎亲轿车。除花球外，憨态可掬、活泼可爱的结婚公仔亦悄然成为了装饰花车的吉祥物，烘托出婚礼喜庆欢乐的气氛，也承载着新人对婚后甜蜜幸福生活的美好祝愿。



公司名称：礼运有限公司

品牌创立年份：1992年

### ◆ 婚礼吉祥物 — 麦兜、麦唛

礼运有限公司于1992年成立，是香港著名卡通品牌“麦兜”和“麦唛”的营运商。“麦兜”和“麦唛”的漫画故事先于《明报》副刊上连载而渐为读者熟识；自从被搬上大银幕后，这两只卡通角色凭借其善良的性格及可爱的形象而深受广大香港市民的喜爱，进而蜚声海外，成为香港本土最具代表性的原创公仔。



### ◆ 可爱公仔 添福添禧

礼运有限公司应市场需求，为“麦兜”和“麦唛”穿上中式或西式的小礼服，让这对憨态可掬、正直善良的小猪摇身一变，成为可爱的结婚公仔。“麦兜”和“麦唛”威风凛凛地站在车头，为迎亲的花车队伍“鸣锣开道”；也可点缀婚礼会场，增添欢乐和笑声；更可成为新房的摆设，带来福气、富足的好彩头，也博取新人会心的莞尔一笑。



地址：香港北角英皇道75-83号联合出版大厦801-2室

电话：(852) 2954 9593 电邮：[china@regentlane.com.hk](mailto:china@regentlane.com.hk)

传真：(852) 2954 9594 网址：[www.regentlane.hk](http://www.regentlane.hk)

## 婚纱摄影的演变

婚纱摄影一向备受新人重视，镜头刹那间记录新婚燕尔的动人容颜，将万千柔情与欢喜瞬间定格成永恒美好的回忆。

早期香港的婚照以黑白近摄为主。1970年代后出现婚纱摄影院，以投影机投射欧洲场景，美观实惠；80至90年代，效果更真实的园林实景开始流行；近年则出现以大风景、剪影、灯光营造不同浪漫风格的拍摄手法。除在香港本地摄影外，赴日韩及欧美等风景名胜拍摄婚纱照亦日渐受新人们追捧，令照片内容更丰富多彩之余，又可顺便蜜月旅行。



公司名称 : 芝柏婚礼殿堂  
品牌创立年份 : 1966年  
奖项及认证 : 香港服务名牌

### ✿ 珍贵恒久 — 芝柏

成立于1966年的芝柏婚礼殿堂，由一家小小的摄影沙龙店发展成现时的新婚新居广场，是业内首间以园林实景及别墅作摄影用途的婚纱摄影公司。凭着“多一份关怀与心思，添一份难忘与喜悦”的执着，“芝柏”40年来一直领导行业的发展潮流。



### ✿ 梦幻爱恋 玫瑰见证

“芝柏”拥有全港最大的室内拍摄场地，以欧陆式古典大厅、法式大门、典雅书房等各式主题，为新人提供多种选择。在数码港设有3万尺户外花园的独家拍摄景点，碧海蓝天更添诗情画意，还有别致的玫瑰礼堂，令新人在浪漫花神的见证下为梦幻般的爱恋定格。“芝柏”的世纪珍藏系列，采用先进的微喷打印技术和博物馆级相纸，相片可保存达一百年之久，与真爱一样永不变色。

“芝柏”还提供海外摄影服务，无论是风情万种的布拉格、缤纷唯美的樱花之都，还是风光迤逦的济州岛，都让新人们留下翩翩倩影，也将“芝柏”周到的全方位服务和星级体验留在温馨的记忆中。

地址：香港数码港道100号数码港商场206-207号铺  
电话：(852) 2989 6228 电邮：[gpsales@gpwedding.com.hk](mailto:gpsales@gpwedding.com.hk)  
传真：(852) 2989 6208 网址：[www.gpwedding.com.hk](http://www.gpwedding.com.hk)

## 婚礼习俗的演变

对于每一对有情人来说，婚礼是一生中最浪漫、最特别的一天；而宣誓则是这一天的重中之重。香港传统的婚姻注册和宣誓仪式一般在婚姻登记处或教堂举行，由婚姻登记官或合资格的神职人员主持。

随着时代变迁，固定的登记场所及公式化的注册程序已不能满足现代人对个性化婚礼的追求。香港特区政府在2006年实施新制度，准许新人在律师等合资格婚姻监礼人的见证下，选择自己喜欢的地方举办婚礼。



公司名称：海洋公园公司

品牌创立年份：1977年

奖项及认证：香港服务名牌、网上最受欢迎服务品牌、由瑞典里瑟本主题公园颁发“Applause Award”  
(全球最佳主题公园)

### 个性化创意婚礼 — 香港海洋公园

“香港海洋公园”于1977年正式开幕，致力为游人缔造富娱乐性、具教育意义的难忘体验，同时启发长期学习、提倡生态保育意识。近年更透过精心策划，为香港的情侣增添了四个说“我愿意”的场所。



### 匠心独运 浪漫惊喜

“香港海洋公园”巧妙地把园内的特色景点打造成独特的婚礼场地。新人可选择在世界级水族馆“海洋奇观”的巨型观赏屏前，与伴侣承诺情定一生，更有缤纷鱼儿送上无限祝福，见证深不见底的爱恋；或者在“海洋剧场”步入人生新阶段，可爱的海豚高歌祝贺，海狮拍手道贺，让婚礼更添浪漫惊喜。对于喜欢中式婚礼的新人，“香港老大街”是最佳选择；以旧街老店作布景，爱侣缔结婚盟，再双双登上怀旧电车，喻意展开幸福新里程。“天荒地老流连在摩天轮”；新人更可在全港独有的“幸福摩天轮”上共谐连理，牵手眺望壮丽海景，为爱情故事揭开新篇章。

地址：香港香港仔海洋公园

电话：(852) 2873 8888

传真：(852) 2873 5584

网址：[www.oceanpark.com.hk](http://www.oceanpark.com.hk)

## 婚宴习俗的演变

婚宴俗称“吃喜酒”。在香港，中西式婚宴均有人采用，但以中式居多。传统中式婚宴通常有八道主菜，包括鱼翅、海鱼和鲍鱼等名贵海鲜，既彰显身份地位，亦有“生生猛猛”的吉祥寓意；另外还有“百年好合”（加入莲子百合的红豆沙）和“美点双辉”（两款中式糕点）等。

现代婚宴除了丰盛精致的菜品，还可根据新人的喜好，结合宴席场地的条件缔造风格各异的完美婚礼效果；例如花车进场、烟雾效果、现场乐队和成长片段录像等，尽显个性和品味，为新人和亲友们留下难忘的美好回忆。



公司名称：誉宴集团有限公司

品牌创立年份：2011年

奖项及认证：香港服务名牌、香港新星服务品牌

### ✿ 新派婚宴 — 誉宴

“誉宴”以创新意念提升传统婚宴，成功将酒店级的优质服务和宴会级中菜的上佳水平合而为一，成为新派婚宴服务的代表。“誉宴”首创中式宴席配西式装潢的婚宴场地，更引进演唱会式进场的飞天南瓜车，为新人带来“飞一般”的惊喜和非凡的气派。

### ✿ 崭新意念 完美体验

“誉宴”共有7间特色主题店，分布于铜锣湾、尖沙咀、旺角等繁华闹市；教堂式的华美不凡、幻彩水晶灯的浪漫情怀乃至欧陆式花园的瑰丽景致，精彩纷呈，为新人提供星级的盛宴选择。除了多元化的婚宴场地外，“誉宴”不断注入崭新的意念，包括为新人在报纸刊登贺稿、增设24小时婚宴专线服务、安排驻场婚礼统筹师等，致力营造更完美的婚宴体验。



地址：香港新界葵涌打砖坪街49-53号华基工业大厦第二期28楼F室

电话：(852) 2811 2768 电邮：[info@u-banquetgroup.com](mailto:info@u-banquetgroup.com)

传真：(852) 2811 3137 网址：[www.u-banquet.com](http://www.u-banquet.com)

## 出嫁妆容的演变

婚礼是女人一辈子最美的时刻。古代女子出嫁时需佩戴花钿、口染唇脂、傅粉画眉、妆点面庞；有诗云：“桃花好，朱颜巧，凤袍霞帔鸳鸯袄。东风送，香云迎，银钗金钿珍珠屏。”

直到现代，新娘的妆扮仍是每场婚礼中最大的亮点。化妆师可以通过一双妙手塑造肌肤的完美无瑕和五官的俊俏玲珑，营造倾城倾国的效果，还可根据新娘的喜好打造不同风格和个性的彩妆发型，让新娘无论是身穿甜美圣洁的婚纱还是中式典雅的旗袍，都能在这珍贵的一刻展现最美、最迷人的万千风情。



**CMM**  
MONITA ACADEMY  
蒙 妮 坦 學 院



公司名称 : CMM蒙妮坦学院

品牌创立年份 : 1966年



### ◆唯美新娘 — CMM蒙妮坦学院

“CMM蒙妮坦学院”由郑明明教授于1966年创办，一直致力于提升亚洲美容教育和服务的质素，推广美发美容专业教育。学院也为新人们提供“尽善尽美”的一站式服务，包括形象顾问、化妆以及婚礼统筹等。



### ◆专业顾问 全程无忧

“CMM蒙妮坦学院”的所有化妆师都持有国际认可的专业文凭，拥有丰富的化妆造型经验，为新娘创造最合适的新娘妆容，展现新娘独特的个性与气质。学院还提供专业婚礼统筹及策划服务；无论是婚礼预算还是预订花球，事无巨细，都为新人准备妥当，让准新人的婚礼筹备过程成为轻松愉快的真正享受。

地址：香港九龙尖沙咀弥敦道132-134号美丽华大厦8楼802-805室

电话：(852) 2739 8833 电邮：[educationhk@cmmbeauty.com.hk](mailto:educationhk@cmmbeauty.com.hk)

传真：(852) 2735 7707 网址：[www.cmmbeauty.com.hk](http://www.cmmbeauty.com.hk)

## 婚礼会场布置的演变

婚礼会场布置在整个婚礼中占独特的地位。传统的中式婚礼往往少不了红地毯、金喜字、红绣球、红纱幔、舞龙凤、挂喜联、红餐具、红蜡烛等，寓意婚后生活红红火火、如意吉祥。

随着中西方婚嫁文化的交融，用各类花朵来布置婚礼现场越来越见普及。1980年代的婚礼大多选用玫瑰、剑兰等来布置会场；近年由于花礼代理和速递服务业迅猛发展，婚礼装饰花朵的选择更多元化，会场布置也更加别出心裁和充满个性。



公司名称 : 大宁有限公司

品牌创立年份 : 1987年

奖项及认证 : 香港服务名牌



### ◆ 祝福使者 — Ambassador 大使花礼

拥有25年花礼服务经验的“Ambassador 大使花礼”，可根据环境、气氛及新人的要求，布置出不同样式、不同风格的婚礼场地。所有的花艺布置均由富有经验及曾服务于五星级酒店的花艺设计师团队负责，为品位各异的新人们营造个性化的婚礼装饰。

### ◆ 缤纷花海 浓情蜜意

“Ambassador 大使花礼”的鲜花由世界各地直接空运到港，肯尼亚的浪漫玫瑰、台湾的艳丽蝴蝶兰、泰国的名贵万代兰、荷兰的多彩郁金香，五彩缤纷，芬芳醉人。新鲜的花材在匠心独运的设计师手中绽放出超然魅力，来自大自然的清新气息与巧妙时尚的搭配设计，将婚礼现场装点成爱的海洋，让新人留下一生中最灿烂的回忆。



地址 : 香港北角屈臣道4-6号海景大厦B座816C室

电话 : (852) 2861 1111 电邮 : [order@ambassador.com.hk](mailto:order@ambassador.com.hk)

传真 : (852) 2861 1455 网址 : [www.ambassador.com.hk](http://www.ambassador.com.hk)



## 蜜月旅行的演变

新婚后的第一个月被称为“蜜月”，代表夫妻恩爱的开始；而蜜月旅行意味着两人共同的甜蜜经历从此启航，因此备受新婚夫妻重视。以往受交通和经济条件等的限制，蜜月旅行主要以东南亚及周边地区的短途为主。

现今，都市人的蜜月之旅已有更多选择，筹划起来也更加轻松自在。不少香港旅行社都为客人提供度身订造的蜜月旅行计划，还推出相关的海外婚纱摄影、海外婚礼及婚宴等一站式服务，令新人在梦想中的幸福圣地留下一生难忘的甜蜜回忆。



公司名称：康泰旅行社有限公司

品牌创立年份：1966年

奖项及认证：香港服务名牌、香港卓越服务名牌



### ◆甜蜜之旅 — 康泰旅行社

“康泰旅行社”成立至今已有48年，是全港连续12年参加人数最多的旅游品牌。洞悉近年本港对海外婚礼的需求不断增加，“康泰旅行社”于2013年正式成立海外婚礼统筹部门，为新人提供创新且优质的海外婚礼服务，真正做到“情系香港心”。



### ◆海外婚礼 永恒回忆

2014年，“康泰旅行社”锐意推广以阳光海滩为主题的海外婚礼地点。无论新人钟情泰国醉人小岛的碧海蓝天、希腊如诗如画般的异域风情，还是峇里的浪漫梦幻教堂，“康泰旅行社”都可为顾客提供一站式的配套，由化妆发型、婚纱礼服、现场拍摄，以至机票住宿、婚礼流程、亲友行程及蜜月行程等安排，一应俱全；让新人可轻松享受温馨的婚礼过程，在浪漫的异地全心享受“二人世界”的新开始。

地址：香港金钟道95号统一中心5字楼

电话：(852) 2108 8888 电邮：[cc@hongthai.com](mailto:cc@hongthai.com)

传真：(852) 2109 8999 网址：[www.hongthai.com](http://www.hongthai.com)

## 婚宴礼物的演变

中国人讲究“礼尚往来”。新人们经常会在婚宴上备有一些回赠给来宾的小礼物，既表达感谢之情，亦传递喜悦，更寓意为亲友们带来好运。

传统的小礼物以喜糖、喜卡等为主；现代的婚宴礼物种类日益多元化和时尚化；除了甜蜜蜜的巧克力，还有各种创意十足的小家品，例如，蜡烛、香包、筷架、布偶等，将传统与现代元素完美结合，还可根据新人的喜好度身订造，彰显个性和潮流品味。



公司名称：香港邮政  
品牌创立年份：1841年



### ◆ 创意回礼 — 香港邮政

“香港邮政”成立于1841年，一百多年来经过不断革新，已发展成为灵活多变、以客为本的服务机构。除一般的邮寄及快递外，“香港邮政”亦推出多元化的服务，包括缴交政府或公共事业账单、汇款及心意卡订制服务等；近年更推出“心思心意”个性化邮票，为新人增添一项别出心裁的回礼选择。

### ◆ 心思十足 情意满满

“香港邮政”特别以中西婚嫁习俗为主题，为新人订制“心思心意”邮票，既可留住珍贵一刻永久收藏，又可用于邮寄请柬，与亲友们一同分享喜悦。最新发行的第五辑2014年版邮票更加上烫压效果，令邮票闪闪生辉，更添欢乐气氛。

“心思心意”邮票分“本地邮资”和“空邮邮资”两种，票面不设具体邮资。故此，邮品的价值不受将来价格调整的影响，即使收藏多年后仍可继续使用，就像记忆中的那份情怀，永不因为时光的流逝而改变；心思十足，情意满满。

地址：香港中环康乐广场二号香港邮政总部  
电话：(852) 2921 2222 电邮：[hkpo@hkpo.gov.hk](mailto:hkpo@hkpo.gov.hk)  
传真：(852) 2868 0094 网址：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

## 心思新意 — 婚嫁精品系列

由一群香港本土设计师用心打造的婚嫁创意精品，巧妙运用精湛工艺、时尚美学和环保概念，糅合了经典传承和现代风韵，荟萃中西文化的精髓，尽显香港品牌的独特内涵和超凡品质。这些别致窝心的“小玩意”，让新人们用来点缀专属于自己的浪漫风格，传达对亲朋好友们的一番小小心意，也使得婚礼的每个细节微处都充满着心思和新意。

### ◆ 精品极致 欢“囍”满载



公司名称 : 港月企业有限公司

品牌创立年份 : 2007年

“Cubplus”呈献精美别致的玻璃制品，例如戒指座、匙扣、纸镇等，采用独特的彩绘图案及喜庆文字，晶莹瑰丽，新颖而实用。

地址 : 香港九龙九龙湾宏开道15号九龙湾工业中心6楼28室

电话 : (852) 2753 7683 电邮 : martin@cubplus.com

传真 : (852) 2796 5689 网址 : www.cubplus.com



公司名称 : Monewism Design Ltd.

品牌创立年份 : 2009年

“Monewism”围绕“喜事虫虫”的主题，以襟花、金猪等传统文化元素创作精品，“鬼马”而幽默，为婚礼增添盎然乐趣。

地址 : 香港九龙大角咀必发道51号必发工厂大厦4楼M室

电话 : (852) 2559 2831 电邮 : info@monewism.com

网址 : www.monewism.com



公司名称 : 德翰产品开发有限公司  
品牌创立年份 : 2012年



“POSTalk”结合中国的剪纸工艺和浮雕技术，设计凤冠及状元帽形状的立体贺卡，盛载款款心意和祝福。

地址 : 香港湾仔轩尼诗道8号中港大厦14楼  
电话 : (852) 3124 2707 电邮 : jerry@takon.hk  
传真 : (852) 3124 2789 网址 : www.takon.hk



公司名称 : 保昇贸易国际有限公司  
品牌创立年份 : 2012年

“囍”以喜福字为设计概念，将喜洋洋的色彩注入相框、珠宝盒等精品摆件中，散发丝丝甜蜜的经典“囍”悦。



地址 : 香港九龙新蒲岗六合街5号利运大厦4楼  
电话 : (852) 2522 2064 电邮 : ling.ho@posshk.com  
传真 : (852) 3747 9983 网址 : www.d-happiness.com



公司名称 : 谱然美品  
品牌创立年份 : 2013年

“谱然美品”提供多款香港制造的天然肥皂，  
手工精制；用作喜宴的回礼，既窝心又环保。

地址：香港九龙九龙湾宏开道业安工厂大厦2座845室  
电话：(852) 2518 3554 电邮：[winniekwan@nuvirogiftsoap.com](mailto:winniekwan@nuvirogiftsoap.com)  
传真：(852) 2518 4435 网址：[www.nuvirogiftsoap.com](http://www.nuvirogiftsoap.com)

## “喜 · 爱香港” 品牌站参展品牌



### ◆ G. 俪影霓裳

- G01 eGG
- G02 爱乐蒂 (Elody)
- G03 G-LINK
- G04 Party Queen
- G05 PRO CAM-FIS
- G06 瞳理心 (TonySame)



### ◆ H. 璀璨流金

- H01 爱彼特 (Arbutus)
- H02 魔狮龙 (Enthrone)
- H03 蒙洛尔 (Louis Morais)
- H04 欧迪姆 (o.d.m.)
- H05 TIME IN



### ◆ I. 精致心意

- I01 忌廉哥 (Cream Bro)
- I02 Cubplus
- I03 麦兜、麦唛 (McDull & McMug)
- I04 明明小巴 (Ming The Minibus)
- I05 Monewism
- I06 尚思 (ZANS)



### ◆ J. 优游生活

- J01 盘乐 (Ciintyart)
- J02 德国宝 (German Pool)
- J03 金乐 (Goldenwell)
- J04 HUGOGATE
- J05 万事铃 (Master Bell)
- J06 摩米士 (MOMAX)
- J07 尚芳 (Shang)
- J08 浚达 (Smartech)
- J09 骏聆通



### ◆ K. 缤纷美馔

- K01 大排档 (Dai Pai Dong)
- K02 EDO Pack
- K03 冠华食品 (Koon Wah Provisions)
- K04 东方间食 (Mandarin Favorite)
- K05 大地之作 (Nature's Creation)
- K06 八珍 (Pat Chun)
- K07 西龙传香饭团 (QQ Rice)

◆ K. 缤纷美馔



- K08 寿桃牌 (Sau Tao)  
K09 大囍庆 (Tai Hei Hing)  
K10 左显记 (Tso Hin Kee)  
K11 同珍 (Tung Chun)  
K12 润志 (Un Chi)  
K13 颀沾记 (Yan Chim Kee)  
K14 阜尔 元朗十八乡老铺 (YUENLONG 18)  
K15 美味栈 (Yummy House)  
K16 萎然轻松

◆ L. 焕彩美颜



- L01 贝贝卡卡 (BABY GAGA)  
L02 发再生 (Hair Again 2000)  
L03 仁光堂 (RenGuangDo)  
L04 Sincere  
L05 皂皂果 (Soapberry)

◆ M. 惬意家居



- M01 柏欧煮意 (Biochef)  
M02 纳朗 (Blanc)  
M03 卡拉法 (Clever Pillow)  
M04 建乐士 (Kinex)  
M05 康加 (KONSTAR)  
M06 Lexnfant  
M07 Push & Push  
M08 海马牌 (Sea Horse)  
M09 海贝 (Seashell)  
M10 赛诺 (SINOMAX)  
M11 smi  
M12 烟民互助 (SMOKERHOOD)  
M13 气垫镬

◆ N. 健乐养生



- N01 家得路 (CATALO)  
N02 笑不止 (Cell Boot)  
N03 陈老二 (Chan Lo Yi)  
N04 济众堂 (Chi Chun Tang)  
N05 汉生堂 (Han Sheng Tang)  
N06 澳至尊 (Organic Nature)  
N07 保滋堂潘务庵 (Po Che Tong Poon Mo Um)  
N08 保心安 (Po Sum On)  
N09 御药堂 (Royal Medic)  
N10 五色灵芝 (Vita Green Lingzhi)  
N11 紫花油 (Zihua Embrocation)



### 品牌 : eGG

公司名称 : 眼镜 88 有限公司  
 品牌创立年份 : 2011 年  
 地址 : 香港九龙新蒲岗太子道东 698 号宝光商业中心 1906 室  
 电话 : (852) 3102 3003 电邮 : info@eggoptical.com  
 网址 : www.eggoptical.com



“eGG”旨在将眼镜由调节视力的必需品，转化为配衬衣饰的重要元素，致力创造健康、时尚、型格及简约的品牌，引领眼镜新世代。

### eGG 电脑屏幕专用眼镜

- “eGG 电脑屏幕专用眼镜”的镜片能有效阻截蓝光，减少蓝光进入眼睛及对黄斑点的损害。
- 产品能减轻因数码产品屏幕发出强烈蓝光，而导致双眼疲劳及集中力下降的情况，特别适合长期于办公室工作或使用电脑的人士使用。
- 产品所配备的镜片为平光无度数镜片，无论配戴隐形眼镜、没有近视、远视或散光的人士均适用。
- 包装为自家设计，并特别将 Blue Block 的优点印在包装盒上，方便顾客随时了解产品功能。
- “eGG”是首间将配有防蓝光镜片的产品以套装形式出售的香港眼镜店。
- 产品由香港设计师设计。



### 品牌 : 爱乐蒂 (Elody)

公司名称 : 爱乐蒂国际有限公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 地址 : 香港九龙红磡鹤园东街 1 号富恒工业大厦 11 楼 10 室  
 电话 : (852) 2127 4038 电邮 : maymak@my-elody.com  
 传真 : (852) 2127 4047 网址 : www.my-elody.com



“爱乐蒂”(Elody)源自法文“ELODIE”，象征博爱、宽容、富有。产品结合欧美时尚元素和东方意蕴，能完美呈现品牌时尚首饰的独特性。

### 爱乐蒂春天系列胸针

- “爱乐蒂春天系列胸针”以独特专利发明技术生产，使用 925 银及德国高级环氧树脂为材料，并运用高级工艺及精工镶嵌，在产品表面进行镀铂金处理，防止氧化变色。
- 产品以“喜悦的春天”作为设计概念；展现在大地回春的季节，蝴蝶翩翩起舞、争妍斗丽、美丽动人的景致，凸显佩戴者活泼可爱的一面。
- 产品提供终身免费保养服务。



**G-LINK**

**品牌 : G-LINK**

公司名称 : 志领珠宝有限公司

品牌创立年份 : 2010 年

地址 : 香港九龙红磡马头围道 37 号红磡商业中心 B 座 11 楼 1104 室

电话 : (852) 2368 9595 电邮 : sales@g-link.co

传真 : (852) 2368 9644 网址 : www.g-link.co

G03



“G-LINK”的首饰主要以 925 银配以珍珠、水晶等不同配饰镶嵌而成，由香港设计师设计，灵感源自“精灵”，予人时尚和迷人的感觉。

**G-LINK 925 银黑色贝壳珠项链**

- “G-LINK 925 银黑色贝壳珠项链”的设计灵感源自“精灵”，充满时尚和迷人的元素。



**品牌 : Party Queen**

公司名称 : Party Queen Co.

品牌创立年份 : 2010 年

地址 : 香港九龙观塘成业街 11-13 號华成工商中心 13 楼 15 室

电话 : (852) 3107 0717 电邮 : yiwei@bubblemon.com

G04



“Party Queen”的首饰及服饰充份注入中西文化相融的特色，其款式时尚，紧贴潮流趋势。

**Party Queen 潮流太阳眼镜**

- “Party Queen 潮流太阳眼镜”以优质材料制造，造工精致，且在镜框周围镶嵌闪亮及精巧的小饰品，适合爱美和追求时尚的女士。



### 品牌 : PRO CAM-FIS

公司名称 : 华贞集团有限公司  
 品牌创立年份 : 1985 年  
 地址 : 香港新界葵涌葵丰街 38-42 号大鸿辉中心 2 期 10 楼  
 电话 : (852) 2942 2634 电邮 : joemak@procam-fis.com.hk  
 传真 : (852) 2942 2695 网址 : www.procamb-fis.com.hk



**“PRO CAM-FIS”的品牌理念是以时尚结合功能，让顾客可享受“轻装时尚 跃动旅程”。**

### PRO CAM-FIS 男装羽绒外套、长袖毛衣及休闲长裤

- “PRO CAM-FIS 男装羽绒外套”采用 69.1% 聚酯纤维及 30.9% 粘纤成份的布料，手感舒适透气，有良好抗皱性和保型性；左右拉链胸袋不对称设计，辅以特色织带钮，精致美观；产品采用欧洲优质鹅绒，保暖性高；亦可分拆帽子及暖手布。同时结合手机袋的设计，方便实用。
- “PRO CAM-FIS 男装长袖毛衣”采用优质的 50% 羊毛及 50% 腈纶混纺毛料，既不粘毛又不起毛球，具有极好的保暖性及极强弹性。
- “PRO CAM-FIS 男装休闲长裤”采用优质的 90.8% 耐磨精梳棉，8.4% 羊毛和 0.8% 弹力氨纶混纺面料，结合天然无污染酵洗技术，面料上加抗静电功能，减低面料吸毛情况，手感顺滑。



### 品牌 : 瞳理心 (TonySame)

公司名称 : 瞳理心国际有限公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 奖项及认证 : 2013 年香港新星品牌  
 地址 : 香港九龙广东道 1155 号日升广场 18 楼 1802 室  
 电话 : (852) 3118 4030 电邮 : gladys@tonysame.com  
 网址 : www.tonysame.com



**“瞳理心”致力设计迎合亚洲用家需要及适合亚洲人脸型剪裁的眼镜，让用家享受愉快的配戴感受。**

### 瞳理心 SunLight

- “瞳理心 SunLight”太阳眼镜系列的设计以轻巧时尚为构思，故前圈较一般太阳镜更显幼细。另外，由于加入了其专利独有的 Ligament 系列结构，除为镜腿提供弹性、分散眼镜的重量外，亦令前圈难以变形，令品质得到保障。
- 产品采用品牌独有的可调校式板材鼻托，适合亚洲人配戴。
- 产品外观采用目前流行的萤光板材及水银镜片。由于镜架幼细，即使采用夸张的萤光色系板材，亦不会有夸张的感觉，令用家可经常配戴。



# Arbutus.

**品牌 : 爱彼特 (Arbutus)**

公司名称 : 宝英有限公司

品牌创立年份 : 1997 年

地址 : 香港新界葵涌货柜码头路 71-75 号钟意恒胜中心 704 室

电话 : (852) 2481 1312 电邮 : info@arbutus-newyork.com

传真 : (852) 2409 7652 网址 : www.arbutus-newyork.com



“Arbutus”的品牌理念是推动消费者广泛应用机械手表。自 1998 年起，“Arbutus”制成第一款机械腕表，并于 2000 年开始全线生产机械腕表。

## Arbutus 手表 (AR606 BQQ)

- “Arbutus 手表 (AR606 BQQ)”的表壳采用 316L 不锈钢及铝制造，表带则以矽胶制造。
- 产品通过防水测试及 24 小时走时测试等，确保产品有良好的品质保证。
- 所有钟表均有两年国际保养，香港亦设有维修中心。
- 产品由香港设计师设计，大胆采用鲜艳的颜色，以及把自行车元素融入设计内；设计灵感来自于国际自行车赛事中胜出的香港运动员，更希望透过此设计推广香港自行车运动，鼓励市民把自行车运动融入生活中。

# 鷹獅龍 ENTHRONE®

**品牌 : 鹰狮龙 (Enthrone)**

公司名称 : 富源集团

品牌创立年份 : 2008 年

奖项及认证 : ISO 9001、ISO 14001

地址 : 香港九龙观塘成业街 11-13 号华成工商中心 13 楼 1310-1311 室

电话 : (852) 2793 2193 电邮 : enthronesale@enthrone.com.cn

传真 : (852) 2793 2385 网址 : www.enthrone.com.cn



“鹰狮龙”品牌象征“王者”。手表款式既简约大方，亦不失传统经典。

## 鹰狮龙手表 (E9004)

- “鹰狮龙手表 (E9004)”采用全精钢打造表壳及表带，以真空离子 (IP) 电镀，配以蓝宝石单面防炫水晶镜面、透视底盖及进口双历全自动机械机芯组合而成。
- 产品具备 50 米深防水功能，并符合国家标准 (GB/T 1249-2004)。



**LOUIS MORAIS  
PARIS**

### 品牌 : 蒙洛尔 (Louis Morais)

公司名称 : 中荣壹品有限公司

品牌创立年份 : 1992 年

地址 : 香港新界元朗宏业东街 27 号丽新元朗中心 804 室

电话 : (852) 2757 1939 电邮 : wallace@global-marts.com

传真 : (852) 2758 9500 网址 : www.global-marts.com



“蒙洛尔”腕表以优雅的外观、超卓的品质及细致的工艺见称；并以“走进生活”为产品主题，尽显佩戴者之个人生活态度、情感及价值。

### 蒙洛尔陀飞轮腕表 (LMG638B)

- “蒙洛尔陀飞轮腕表 (LMG638B)” 的机芯采用制表工艺中的最高水平技术，并配置了由数百个精密部件细致组合而成的擒纵系统，以 360 度的摆放在旋转，减少地心吸力对其机械运作的影响，以提升报时的精准度。
- 陀飞轮机芯每 60 秒转动一圈，振动频率为每小时 28,800 次，动力储存约 40 小时，备有两地时区的功能提示，即使身处外地，也可时刻紧贴原时区的脉络。
- 表壳则采用实芯精钢材料；主体的雕刻纹，凸显了腕表的层次美感；其独特的斜纹实芯精钢表带设计，精致罕有，能充分表现出独一无二的显赫个性。
- 产品生产过程经严格管理，从款式设计、样板制作，以至最后之生产装配、质量控制等工序均能自行控制及处理。
- 产品由香港设计师设计，并由自设厂房生产。

**odm**

### 品牌 : 欧迪姆 (o.d.m.)

公司名称 : o.d.m. Design & Marketing Ltd.

品牌创立年份 : 1999 年

奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划

地址 : 香港九龙长沙湾长义街 10 号昌隆工业大厦 8 楼

电话 : (86 755) 8268 7683 电邮 : anneliu@odm-design.com

传真 : (86 755) 8268 7698 网址 : www.odm-design.com



“欧迪姆”(o.d.m.)代表“Original”、“Dynamic”及“Minimalism”；以“Inno-Trendy”为品牌理念，将崭新科技结合潮流元素融入产品设计中。

### o.d.m. DD133 illumi+

- “o.d.m. DD133 illumi+”的设计简洁、线条流丽，配合轻触式萤幕，用户只需在萤幕上轻轻滑动，LED 显示旋即跃现眼前，更可以滑动方式转换模式。
- 产品设有动画整点报时及响闹功能。
- 产品口号为“Never too late to TOUCH”（“再次触·动”生活，丰富人生）。
- 产品加入创新的“随意戴”功能，令手表无论上下萤幕显示，均可自动调整方向，贯彻“o.d.m.”简约时尚、创新的品牌概念。
- 产品除了提供型格的全黑、紫红、迷人紫和朱古力啡颜色选择外，还有抢眼夺目的电蓝、亮粉、热橙、彩绿及萤光黄等多种大热霓虹颜色。
- 香港知名的原创品牌，获本地多项奖项殊荣。



# TIMEIN

## 品牌 : TIME IN

公司名称 : 时计工场有限公司

品牌创立年份 : 1997 年

地址 : 香港新界葵涌打砖坪街 58 - 76 号和丰工业中心 22 字楼 1 室

电话 : (852) 2401 7777 电邮 : cecil@timeindl.com.hk

传真 : (852) 2401 7666 网址 : www.timeindl.com.hk



“TIME IN” 为香港自创手表品牌，款式风格独特，以迎合不同消费者的需求。

### TIME IN 时尚系列手表

- “TIME IN 时尚系列手表” 以经典怀旧作为创作理念，将传统手表风格融入现代手表风格中，款式既时尚又独特，形象鲜明。
- 产品由全钢壳制造，采用日本计时机芯，并配上全真皮皮带。
- 产品由香港设计师设计。



### 品牌：忌廉哥 (Cream Bro)

公司名称 : 忌廉哥基金有限公司  
 品牌创立年份 : 2013 年  
 地址 : 香港鲗鱼涌七姊妹道 206-208 号昌利大厦 6 楼  
 电话 : (852) 3741 1496 电邮 : glory@brandbreeder.com.hk  
 传真 : (852) 2571 8151 网址 : www.brandbreeder.com.hk



以在香港失踪后被寻回的英国短毛猫“忌廉哥”的样貌作设计蓝本，制作不同的精品，旨在与大众分享快乐及发放正能量。

### 忌廉哥 2014 月历

- “忌廉哥 2014 年月历”中的所有相片均以香港为背景，而每个月份亦以不同的中国传统节日为主题。
- 月历更附上温情轻松的“金句”，让人看后会心微笑。
- 忌廉哥是一只在香港土生土长的七岁英国短毛猫，居于尖沙咀一家 24 小时营业的报摊；于 2012 年失踪后被寻回的事迹，引发香港人对动物的关爱。



### 品牌 : Cubplus

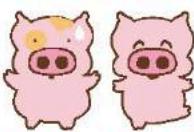
公司名称 : 港月企业有限公司  
 品牌创立年份 : 2007 年  
 地址 : 香港九龙九龙湾宏开道 15 号九龙湾工业中心 6 楼 28 室  
 电话 : (852) 2753 7683 电邮 : martin@cubplus.com  
 传真 : (852) 2796 5689 网址 : www.cubplus.com



“Cubplus”由“Cube”及“Plus”合成，透过在人手制作的玻璃上雕刻精致的彩绘图案及文字，让送礼者能表达其心思及心意。

### Cubplus 我们的祝福

- “Cubplus 我们的祝福”代表“藉着一件用心的礼品，表达一点真诚的心意”。
- 产品运用最简约的玻璃设计，注入图案及文字来带出讯息，令送礼者能以最简单直接的方式表达心意。
- 以卓越造工制作玻璃，配合欧洲独特的颜料，以及人手雕刻彩绘图案在玻璃上，令产品上的图案及讯息更见精巧细致，色彩更瑰丽迷人，令产品富有独特的魅力。
- 产品系列共有 18 个款式，全是采用香港地道的祝福语句。
- 产品由香港设计师设计，而且其独特制作的技术已于世界各地（包括香港、内地、台湾、英国及美国等）获得或现正申请发明专利。



## 麦兜麦唛

**品牌 : 麦兜、麦唛 (McDull & McMug)**

公司名称 : 礼运有限公司

品牌创立年份 : 1990 年

地址 : 香港北角英皇道 75-83 号联合出版大厦 801-2 室

电话 : (852) 2961 9211 电邮 : angela@regentlane.com.hk

传真 : (852) 2954 9594 网址 : www.regentlane.hk



“麦兜、麦唛”是香港人创作的卡通公仔，并设计出一系列富香港特色的精品。

### 麦唛鱼蛋公仔

- “麦唛鱼蛋公仔”的造型可爱，将其爱吃香港地道美食的性格表露无遗。
- 产品设计凸显了香港街头美食文化，尤其是鱼蛋为香港最具代表性的香港街头美食之一。
- 产品由香港设计师设计。



**品牌 : 明明小巴 (Ming The Minibus)**

公司名称 : 成龙国际贸易有限公司

品牌创立年份 : 2009 年

地址 : 香港九龙观塘巧明街 106 号冠力工业大厦 11 楼 1106 室

电话 : (852) 3129 9954 电邮 : issac.tai@t-link.co

传真 : (852) 2341 1820 网址 : www.mingtheminibus.com



“明明小巴”以香港交通工具为题材，设计极具香港特色的卡通人物，透过音乐及旅游，以畅游大世界，宣扬和平友爱、爱心及环境保育。同时带给全球的小朋友喜悦、欢乐及世界知识。

### 明明小巴飞行游戏套装

- “明明小巴飞行游戏套装”以富有香港特色的卡通人物作为设计元素，图案鲜艳夺目，让小朋友透过飞行游戏获得喜悦及欢乐。
- 游戏以香港交通工具作为题材，具香港特色及富教育意义。



### 品牌 : Monewism

公司名称 : Monewism Design Ltd.  
品牌创立年份 : 2009 年  
地址 : 香港九龙大角咀必发道 51 号必发工厂大厦 4 楼 M 室  
电话 : (852) 2559 2831 电邮 : info@monewism.com  
网址 : www.monewism.com



“Monewism”由香港设计师创立，创作一系列实用及富有香港生活文化特色的创意精品。

### Monewism 中环牌筷子及擦胶筷子架

- “Monewism 中环牌筷子及擦胶筷子架”以仿制香港人从儿时便开始使用的“Radar”擦胶和“中华牌”铅笔为设计意念，铅笔与擦胶分别化身为筷子和筷子托，以经典“孖公仔”姿态出现。
- 产品特别之处是尺寸与原装实物的大小相同，更显“原汁原味”。



### 品牌 : 尚思 (ZAN'S)

公司名称 : 尚思环球有限公司  
品牌创立年份 : 1994 年  
地址 : 香港新界屯门天后路 18 号南丰工业城五座 601 室  
电话 : (852) 2402 1289 电邮 : kris.fok@zansgifts.com  
传真 : (852) 2402 1288 网址 : www.zansgifts.com



“ZAN'S”旨在为用家带来惊喜、新鲜、时尚及趣味，致力提供极具创意、设计独特及人性化的生活用品。

### 尚思创意矽胶杯盖

- “尚思创意矽胶杯盖”以矽胶原料制造，利用真空原理，用家将杯盖放在杯面上向下轻轻一压，就能吸着杯子，即使翻倒杯子，水也不会流出来。打开杯盖时，只需轻轻掀开杯盖的一侧便可。
- 产品外观独特、既时尚又实用，为用家增添更多生活情趣。
- 产品由香港设计师设计



## 品牌：盘乐 (Ciintyart)

公司名称 : 颂桦电子有限公司  
 品牌创立年份 : 2011 年  
 奖项及认证 : ISO 9001  
 地址 : 香港九龙深水埗福华街 206 号荣安大厦 1 楼 3 室  
 电话 : (852) 2669 2416 电邮 : xunbo@netvigator.com  
 传真 : (852) 2708 2481



“盘乐”将艺术元素与移动电源巧妙地结合起来，集时尚、优雅、精致于一身，为消费者提供具个性的时尚产品。

### 盘乐阿狸移动电源

- “盘乐阿狸移动电源”是香港插画师和设计师创意的完美结晶。
- 产品外观的设计灵感来自于能量瓶子，独具特色；产品并已在香港及内地取得外观设计专利。
- 产品外壳以崭新的“IMD”模内印刷技术加上防刮花外层，使图案设计不易褪色。
- 与内地最大的动漫品牌“阿狸”合作，获授权于产品外壳加入可爱的阿狸图案，为市面唯一的正版“阿狸”电源。
- 产品首创换壳功能，一机两壳，个性外壳可随心情更换。
- 产品已通过中国国家“GB4943”安全和功能检测。



## 品牌：德国宝 (German Pool)

公司名称 : 德国宝集团有限公司  
 品牌创立年份 : 1982 年  
 奖项及认证 : 香港名牌十年成就奖、香港卓越名牌、  
                   香港名牌、香港名牌标识(TOP 唛)计划  
 地址 : 香港九龙土瓜湾马头角道 116 号新宝工商中心 1 楼 108 室  
 电话 : (852) 3740 4040 电邮 : karen.admin@germanpool.com  
 传真 : (852) 3690 1823 网址 : www.germanpool.com



“德国宝”以“创新时尚、健康养生、节能环保、优质安全、贴心简单”为宗旨，推出各款优质家用电器及厨柜。

### 德国宝自家制百变面团面条机

- “德国宝自家制百变面团面条机”将繁复的制面过程合而为一，可同时制作面团及面条，只需数分钟，新鲜面条便能制成。此外，产品更可制作 6 种不同形状的面条，以满足消费者的口感需要。
- 产品独有的“下向出面及内置吹风机”专利功能，防止面条结团；产品同时拥有“出面杆”的专利，能自动将全部面团搅出制面，以减少材料浪费。
- 消费者更可在制面过程中，添加含有各种营养及味道的自选食材。
- 产品机身设计安全、操作简单方便；功率只达 180 W，具环保效能。



### 品牌 : 金乐 (Goldenwell)

公司名称 : 华发行 (香港) 贸易发展有限公司  
 品牌创立年份 : 2002 年  
 奖项及认证 : ISO 9001  
 地址 : 香港新界沙田火炭穗禾路 1 号丰利工业中心 6 楼 17 室  
 电话 : (852) 2690 9731 电邮 : goldenwell@wahfathong.com.hk  
 传真 : (852) 2690 9761 网址 : www.goldenwell.net



**“金乐”致力研发优质及多功能的产品，以微电脑多功能营养锅系列及陶瓷汤煲、饭煲为主，并已荣获多项殊荣。**

### 金乐多功能聪明炉

- “金乐多功能聪明炉”结合高效远红外线技术，耐用并不挑锅，适用于紫砂、陶瓷及各类金属平底炊具。
- 产品提供多功能烹饪模式，包括火锅、炒菜、烧烤、焗焗、煲汤、蒸、炖、煎、炸等。
- 产品能抵受 600-800 度高温，并配备耐冲击黑晶板、不锈钢双耳提手、炉身及底座，外型既时尚又美观。
- 产品备有智能微电脑控制功能，除配备时间掣外，更安装了安全保护系统，使用更加安心。

## HUGOGATE



### 品牌 : HUGOGATE

公司名称 : 巨门有限公司  
 品牌创立年份 : 2006 年  
 地址 : 香港九龙九龙湾临兴街 21 号美罗中心 2 期 510 室  
 电话 : (852) 3527 0670 电邮 : joe@hugogate.com  
 传真 : (852) 3527 0612 网址 : www.hugogate.com

**“HUGOGATE”以创新科技设计出一系列优质及富功能性的智能家具及电器产品，为用家带来舒适和简便的生活。**

### HUGOGATE 电动领带机

- “HUGOGATE 电动领带机”备有左右两个方向转动功能，让用家方便、快捷地挑选领带。
- 产品最多可储存 70 条领带、4 条腰带及附带 4 个皮带勾，使用家能妥善地摆放衣柜内的衣物，避免令领带产生皱纹。
- 产品安装十分简易；并内置 LED 灯，同时可作衣柜内照明用途。
- 产品由香港设计师设计。



### 品牌 : 万事铃 (Master Bell)

公司名称 : 葆达实业有限公司  
 品牌创立年份 : 2012 年  
 地址 : 香港九龙观塘巧明街 106 号冠力工业大厦 3 字楼 2 室  
 电话 : (852) 2759 9282 电邮 : [wwong14@potter-ind.com](mailto:wwong14@potter-ind.com)  
 传真 : (852) 2798 5361



“万事铃”以“守护长幼·时刻定位”为宗旨，设计一系列简单实用的卫星定位手机，  
 为家人提供最全面及安全的照顾。

### 万事铃定位手机

- “万事铃定位手机”是一个简单、细小兼配备全球 GPS 强大功能的一家人连心通讯定位电话，让用户随时与家人紧密联系，瞬间得悉家人的位置；只须按键一下，即可随时通话。
- 产品集话音、位置搜寻、电子围栏、GPS 等强大功能于一身；结合 GPS 卫星定位尖端科技，随时可掌握挚爱家人的位置；并可透过 GSM 网路直接与家人对话，送上关切的问候；用户更可预先设定安全范围，如家人离开设定范围时，可即时收到短讯通知。
- 产品为智能手机，简单易用，特别适合长者使用。
- 产品由香港设计师设计。



### 品牌 : 摩米士 (MOMAX)

公司名称 : 摩米士科技 (香港) 有限公司  
 品牌创立年份 : 2003 年  
 奖项及认证 : ISO 9001、ISO 14001  
 地址 : 香港九龙荔枝角长义街 10 号昌隆大厦 2 楼 B 室  
 电话 : (852) 2402 3186 电邮 : [florencewong@mamax.net](mailto:florencewong@mamax.net)  
 传真 : (852) 2402 3983 网址 : [www.mamax.net](http://www.mamax.net)



“摩米士”(MOMAX)源自“Mobile”及“Max”二字，寓意品牌成为流动数码配件的先锋品牌。品牌以人性化的理念，将最新科技融入移动电源的设计中。

### 摩米士 iPower 健康饮品系列移动电源

- “摩米士 iPower 健康饮品系列移动电源”由香港设计师以鲜奶、果汁及特强饮品盒作产品外壳设计，甚具趣味。
- 产品小巧别致，方便随身携带，既可爱又实用；同时，产品能兼容绝大部分数码产品，专为智能手机与平板电脑极速充电。
- 产品内置韩国进口“三星”品牌电芯，既安全又可靠；而智慧晶片设计，设有防过充、防过放及防短路的精密保护装置，确保在意外情况下，能精准启动保护功效。产品在待用情况下将自动进入智慧省电模式，能节约能源，符合环保原则。



### 品牌：尚芳 (Shang)

公司名称 : 尚芳保健有限公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 地址 : 香港九龙观塘巧明街 106 号冠力工业大厦 905 室  
 电话 : (852) 3129 9951 电邮 : info@shanghealth.org  
 传真 : (852) 2357 9098 网址 : www.shanghealth.org



“尚芳”以健康保健产品推广健康生活文化，致力研发集天然成分配方与纳米科技于一身的空气杀菌机。

### 尚芳纳米全方位空气杀菌机

- “尚芳纳米全方位空气杀菌机”集天然成分配方与纳米科技于一身，蕴含天然草本精华，有效杀灭空气中病菌。
- 配方由香港浸会大学中医药学院与“尚芳保健”合作研发，并通过多重测试，证实有效杀灭空气中病菌，包括：经 SGS 公证行证明能有效杀灭空气中 96% 以上的金黄色葡萄球菌、大肠杆菌及白色葡萄球菌；经广东检验检疫局技术中心证明能有效杀灭空气中 94% 以上的甲型 H1N1 及乙型流感病毒，以及能有效杀灭空气中 99.9% 的退伍军人症病菌。
- 产品采用纯草本植物制成，成分天然，能减少敏感不适。
- 产品通过毒理评估、杀菌、皮肤过敏及急性吸入毒性测试，确保使用安全。



### 品牌：浚达 (Smartech)

公司名称 : 浚达国际市务有限公司  
 品牌创立年份 : 2007 年  
 奖项及认证 : 2013 年香港新星品牌  
 地址 : 香港鲗鱼涌海泽街 28 号东港中心 12 楼 1206 室  
 电话 : (852) 2578 8813 电邮 : bruman@smartech-intl.com  
 传真 : (852) 3568 0518 网址 : www.smartech-intl.com



“浚达”(Smartech)以“Passion For Smart Technology”为目标，为追求生活品味、注重健康的大众，带来一系列既环保又实用的家用电器。

### Smartech 迷你水滤吸尘机

- “浚达迷你水滤吸尘机”以清水净化，抗菌除尘，并可轻易进行干湿清洁；机身设计轻巧，操作容易；无须使用尘袋，环保卫生；透明易拆式水缸，清洗简便。
- 产品配备一系列多用途配件，包括地板刷、吸水刷、扁吸咀、多功能毛刷、拍打式尘刷；其中，“拍打式尘刷”乃专为清洁床褥而设的配件，以拍打式的原理去除床垫、布艺梳化上的皮屑、尘埃及尘螨等肮脏物。
- 产品针对客户清洁柜顶、墙身及天花等需要，特设计了一个“SV-Brush”配件，可 180 度扭曲，让用家使用时更方便称心。
- 产品已符合国际“CE”安全标准。



## 品牌：骏聆通

公司名称 : 福溢长者科研有限公司

品牌创立年份 : 2013 年

地址 : 香港九龙旺角亚皆老街 16-16B 号旺角商业大厦 2001 室

电话 : (852) 9031 6595 电邮 : info@seniorcareinnovation.com



“骏聆通”透过现今科技，设计多种适合长者使用的产品，以协助他们提升自理能力，活得更舒适。

### 骏聆通紧急呼叫手机 (EC7000)

- “骏聆通紧急呼叫手机 (EC7000)”能支援短讯及伺服器远端遥控。
- 产品在关机状态下，能推动 SOS 键发出求救讯号；并在电量不足状态下，仍可拨出求救通话。
- 产品拥有摔倒监测、求救定位监控及透过远端平台监测手机状态（如用户更改号码、充电、开关机等）。
- 产品符合欧洲求救呼叫中心监测平台之 VERKI ZAN UMO 测试。
- 产品外观由香港设计师设计。

# 大排档

DAI PAI DONG

**品牌 : 大排档 (Dai Pai Dong)**

公司名称 : 金百加发展有限公司

品牌创立年份 : 1993 年

奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划

地址 : 香港新界葵涌葵丰街 2-16 号钟意恒胜中心 4 楼 2-3 室

电话 : (852) 3181 4441 电邮 : anthealo@kampery.com.hk

传真 : (852) 3181 4442 网址 : www.kampery.com.hk



“大排档”以“昔日情怀·今日品味”的主题发展一系列的产品，并以“冲出香港好未来”为口号，表达对香港及产品的信心。

### 大排档星级版三合一奶茶

- “大排档星级版三合一奶茶”选用最特级西冷茶叶加入糖及奶配制而成，令顾客可方便地享用双倍香浓馥郁的即溶奶茶。
- 产品包装富有昔日“香港情怀”风味，并添加现代元素，以塑造鲜明“大排档”品牌形象。

# EDO Pack®

**品牌 : EDO Pack**

公司名称 : 侨丰行有限公司

品牌创立年份 : 1985 年

奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划

地址 : 香港新界葵涌葵喜街 26-32 号金发工业大厦 2 期 20 楼

电话 : (852) 2614 2728 电邮 : victorfung@edo.com.hk

传真 : (852) 2614 6160



“EDO Pack”从世界各地精心挑选最上乘的原料，凭借各地厂房的品质及价格的优势，提供具有竞争力而美味的零食。

### EDO Pack 饼

- “EDO Pack 饼”加入钙质及 DHA(鱼肝油)等元素，乃市面上同类型产品首创。
- 产品乃首款饼干率先引入健康元素及加入营养成份标签，并采用独立包装，保持饼干松脆、清洁，亦方便储存，令其他品牌相继仿效。



### 品牌：冠华食品 (Koon Wah Provisions)

公司名称 : 冠华食品菓子厂有限公司  
 品牌创立年份 : 1959 年  
 地址 : 香港新界葵芳葵德街 15-33 号葵德工业中心 2 期 1 楼 I 室  
 电话 : (852) 2386 2068 电邮 : [tobey@koonwahfood.com.hk](mailto:tobey@koonwahfood.com.hk)  
 传真 : (852) 2725 1740 网址 : [www.koonwahfood.com.hk](http://www.koonwahfood.com.hk)



“冠华食品”以“与时并进·以客为尊”为宗旨，提供各式各样的香港地道零食及糖果小吃。

#### 冠华焗杏仁什锦果仁礼盒

- “冠华焗杏仁什锦果仁礼盒”选用优质、上乘的材料，以确保产品的质量。
- 杏仁含有丰富矿物质及膳食纤维，加上口感松化，非常受消费者爱戴。
- 什锦果仁包括：坚果类食品(原味杏仁、腰果及南瓜子仁)，以及特大杞子及淮盐花生。
- 礼盒装适合送礼及自用。
- 于香港自设厂房生产。



### 品牌：东方间食 (Mandarin Favorite)

公司名称 : 域氏贸易行有限公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 地址 : 香港新界火炭山尾街 19-25 号宇宙工业中心 A 座 11 字楼 C1102 室  
 电话 : (852) 2635 6291 电邮 : [wellsze@hotmail.com](mailto:wellsze@hotmail.com)  
 传真 : (852) 2635 6038



“东方间食”以“制作虽无人见，存心自有天知”为经营理念，坚持为消费者提供优质食品。

#### 东方间食早春梅子 (杂锦味)

- “东方间食早春梅子 (杂锦味)”为原粒陈皮梅及嘉应子，是传统的中国南方小吃。
- 产品坚持以传统手工制作，并严选新鲜早春梅子配以香港传统配方，再结合现代化生产，确保卫生。
- 产品清甜可口、香气馥郁；对胃肠道有温和的刺激作用，可促进消化液的分泌，排除肠管内积气，具有芳香健胃和驱风下气的效果。
- 产品标榜“香港味道”，口味采用传统香港秘制配方，制作过程均由香港技术人员控制及主理，并确保由采购原料至每个生产环节都达到卫生及食品安全之标准。



K05



### 品牌：大地之作 (Nature's Creation)

公司名称 : 东方产品供应有限公司

品牌创立年份 : 2003 年

地址 : 香港九龙油塘四山街 4 号华辉工业大厦 7 楼 A 座

电话 : (852) 2389 5222 电邮 : nc@oriental-products.com

传真 : (852) 2357 1286 网址 : www.oriental-products.com



“大地之作”专营各类优质保健汤包、食用菇菌类、药材及其他健康食品。

### 大地之作四宝素珍汤

- “大地之作四宝素珍汤”的用料经过严格筛选，再以四段式微波杀菌，确保产品质量，厂房更获得“QS”认证。
- 产品采用新鲜材料，男女老幼佳宜。
- 产品属香港传统老火汤系列，配合本地饮食文化。



### 品牌：八珍 (Pat Chun)

公司名称 : 八珍国际有限公司

品牌创立年份 : 1932 年

奖项及认证 : 香港卓越名牌、香港名牌、香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划

地址 : 香港新界将军澳工业村骏宏街 18 号八珍大楼

电话 : (852) 3763 9912 电邮 : nicolechan@patchun.com

传真 : (852) 2392 1310 网址 : www.patchun.com



“八珍”酱料以“品质高、牌子老、味道好”为口号，并深受港人的认同，是充满香港味道的传统品牌。

### 八珍甜醋

- “八珍甜醋”沿用家传的古法秘方，用料上乘，酿制工序一丝不苟。产品为产妇坐月、家庭主妇入厨必备的调味佳品；现今更被广泛应用，除了是家庭主妇烹调猪脚蛋姜醋的必备调味料之外，更被新派的“米芝莲”厨师应用于分子料理上。
- 产品是烹调猪脚蛋姜的传统酱醋，有传递小生命到临的喜悦寓意，用以馈赠亲朋好友的礼物，是香港家庭代代相传的庆祝习俗。
- “八珍”于香港自设厂房，产品乃香港制造。



### 品牌 : 西龙传香饭团 (QQ Rice)

公司名称 : 西龙传香饭团管理有限公司  
 品牌创立年份 : 2003 年  
 地址 : 香港新界葵涌梨木道 79 号亚洲贸易中心 2117 室  
 电话 : (852) 3105 5301 电邮 : sales@qqrice.com.hk  
 传真 : (852) 3105 5305 网址 : www.westdragongroup.com



**“西龙传香饭团”本着“健康生活·健康人生”的宗旨，采用多种高纤米及独家研配的五谷米，并以低卡路里为准则，为消费者带来最健康的米食产品。**

#### 西龙传香饭团紫米豆浆

- “西龙传香饭团紫米豆浆”采用高纤健康米，独家配制出紫米豆浆的低糖饮品。
- 产品以台湾紫米和美国有机黄豆调制，含丰富维他命 B、蛋白质、膳食纤维及铁质，具有滋阴养胃、补益气血的功效，有助补肾明目及减少皮肤皱纹。
- 在饮用时，能尝到淡淡的紫米香甜味道。



### 品牌 : 寿桃牌 (Sau Tao)

公司名称 : 新顺福食品有限公司  
 品牌创立年份 : 1960 年  
 奖项及认证 : 香港名牌十年成就奖、香港卓越名牌、香港名牌、香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划、ISO 22000、HACCP、BRC  
 地址 : 香港新界元朗宏业南街 12-18 号新顺福中心 5 楼  
 电话 : (852) 2461 0190 电邮 : inquiry@sunshunfuk.com  
 传真 : (852) 2454 1075 网址 : www.sunshunfuk.com.hk



**“寿桃牌”本着“用诚意，创新意”的宗旨，推广健康的面食文化；并以“健康最重要”作为品牌的核心价值。**

#### 寿桃牌鲍鱼面礼盒

- “寿桃牌鲍鱼面礼盒”包装华丽，面条不经油炸，健康美味。产品配合由欧洲橄榄油熬制而成的极品酱包，拌入面条，食法独特，矜贵又健康。
- 产品打破传统以糖果或饼干作送礼礼品，改以健康面食作另类礼品的选择。



K09



### 品牌 : 大囍庆 (Tai Hei Hing)

公司名称 : 添福餐饮食品发展有限公司  
 品牌创立年份 : 2007 年  
 地址 : 香港九龙观塘开源道 60 号骆驼漆大厦第 3 座 3 楼 S 室  
 电话 : (852) 2994 6836 电邮 : info@timfold.com.hk  
 传真 : (852) 2994 6822 网址 : www.timfold.com.hk



**“大囍庆”以“真材实料”为品牌理念，旨在宏扬传统特色食品及提倡健康饮食文化，  
 产品取自天然食材，不添加味精及防腐剂。**

### 大囍庆富蚝捞面 (极品鲍鱼粗面)

- “大囍庆富蚝捞面”选用天然原材料制造，不加味精及防腐剂，让顾客食得放心。
- 产品以“捞起”食品为概念，喻意收礼者事事如意，风生水起。
- 蚝油酱料选用香港元朗流浮山蚝汁制作，蚝汁比例高，让顾客能品尝蚝的鲜味。
- 于 2012 年，品牌获国际品牌 DFS 环球免税店邀请于香港机场的免税店内发售。
- 产品全由香港制造。
- 产品礼盒以香港地道特色背景设计，突出香港传统食品制造的形象。



### 品牌 : 左显记 (Tso Hin Kee)

公司名称 : 左显记有限公司  
 品牌创立年份 : 1938 年  
 地址 : 香港新界火炭坳背湾街 2-12 号威力工业大厦 12 楼 F 室  
 电话 : (852) 2690 2323 电邮 : rosannalaw@thk.com.hk  
 传真 : (852) 2788 3057 网址 : www.thk.com.hk



**“左显记”成立 70 多年，致力成为具影响力及富香港特色的优质酱料品牌。**

### 左显记加加辣桂林辣椒酱

- “左显记加加辣桂林辣椒酱”是桂林辣椒酱的进化版，为最新研发之产品。
- 产品由选择材料、下锅、火候、入瓶至包装全程由人手制造，以保留酱料的鲜味。
- 产品以小瓶设计，保留辣之鲜味。
- 产品于香港厂房生产，以保证酱料的质素。



### 品牌 : 同珍 (Tung Chun)

公司名称 : 同珍酱油罐头有限公司  
 品牌创立年份 : 1876 年  
 奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 唛) 计划、香港 Q 唛优质产品计划  
 地址 : 香港九龙旺角上海街 438 - 444 号同珍商业中心 5 楼  
 电话 : (852) 3185 7097 电邮 : marketing@tungchun.hk  
 传真 : (852) 2782 7295 网址 : www.tungchun.hk

“同珍”自十九世纪起扎根香港，品牌跨越两个世纪。经过三代人锲而不舍的努力和奋斗，“同珍”已成为香港人家喻户晓的百年经典酱油品牌。

### 同珍特级蚝油

- “同珍特级蚝油”选用一级鲜蚝汁研制而成，蚝味纯正浓郁，色泽鲜明，质地幼滑，带出蚝油至珍鲜味，家喻户晓。产品宜于蘸食或做芡汁，带出饅菜真鲜味。樽身用上黑金色设计，尽显特级蚝油的尊贵地位。
- “同珍”多年来秉承香港制造的传统，沿用在香港设立的厂房，坚持 4 个月天然发酵，配以生晒方法酿制酱油，保留传统真味。



### 品牌 : 润志 (Un Chi)

公司名称 : 润志实业发展公司  
 品牌创立年份 : 1997 年  
 奖项及认证 : ISO 22000  
 地址 : 香港新界火炭穗禾路 1 号丰利工业中心 1018 室  
 电话 : (852) 2650 3802 电邮 : unchi@biznetvigator.com  
 传真 : (852) 2650 3331 网址 : www.un-chi.com

“润志”为香港“香脆鱼皮”的零食品牌，以行销、价值及管理创新为品牌的经营策略。

### 润志香脆鱼皮

- “润志香脆鱼皮”选用深海活鱼皮，并采用独家秘方及先进设备香炸而成，口味酥香爽脆，老少皆宜。产品共有六款味道，可供选择。
- 产品采用独特的包装设计，并附有成份标签说明，安全可靠。



K13



### 品牌 : 甄沾记 (Yan Chim Kee)

公司名称 : 甄沾记香港有限公司  
 品牌创立年份 : 1915 年  
 地址 : 香港湾仔轩尼诗道 397 号东区商业中心 10 楼 1001 室  
 电话 : (852) 2522 5306 电邮 : [yanchimkee@gmail.com](mailto:yanchimkee@gmail.com)  
 传真 : (852) 2838 2126



“甄沾记”是香港历史悠久的地地道椰子糖品牌，推出各类椰子口味的食品，深受消费者欢迎。

### 甄沾记椰子糖

- “甄沾记椰子糖”共分软糖和硬糖两种，包装袋仍沿用近 40 年的三色条子设计。
- 产品采用产自马来西亚或印尼的上等优质椰子，配合家族秘方制法，椰汁味特别香浓，而且不含防腐剂及人造色素。
- 产品于香港包装。



### 品牌 : 卓尔 元朗十八乡老铺 (YUENLONG 18)

公司名称 : 香港卓尔食品公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 地址 : 香港新界葵涌葵昌路 58-70 号永祥工业大厦 B 座 1 楼 5 室  
 电话 : (852) 2343 7709 电邮 : [samchfu@hkcheer.com](mailto:samchfu@hkcheer.com)  
 传真 : (852) 2343 7717 网址 : [www.hkcheer.com](http://www.hkcheer.com)



“卓尔 元朗十八乡老铺”产品沿用乡间传统古老方法及配方制成，其口感与包装均充满怀旧气息。

### 卓尔 元朗十八乡老铺中式饼

- “卓尔 元朗十八乡老铺中式饼”系列包括鸡仔饼、老婆饼、老公饼、绿豆饼及合桃酥。
- 产品沿用乡间传统古老方法及配方制成，精选优质上盛材料制造，口感与包装均充满怀旧气息。
- 为保留传统风味，产品不添加任何防腐剂。
- 由香港设计师设计产品包装。



### 品牌 : 美味栈 (Yummy House)

公司名称 : 美味栈国际有限公司  
 品牌创立年份 : 2002 年  
 奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划、  
     ISO 9001、ISO 22000、HACCP  
 地址 : 香港上环干诺道西 144-151 号成基商业中心 2003-04 室  
 电话 : (852) 2803 0833      电邮 : eddie@yum.com.hk  
 传真 : (852) 3528 0580      网址 : www.yum.com.hk

**“美味栈”以“新口味、新口感、尝新口福”的宗旨，研制多款美味的酱汁及美食。**

### 美味栈古法头抽

- “美味栈古法头抽”选用优质黄豆，经过精密工序及 4 个月的发酵期，提炼出第一遍豉油，味道香纯浓郁。
- 产品没有添加味精和人造色素，为健康之选。
- 生产厂房获得“ISO 9001”、“ISO 22000”及“HACCP”等认证，生产全程受到监控。每年由认可化验所化验产品，并获颁发“优质正印”标志。
- 产品标签附有 14 项营养素的资料，符合多国要求；产品质量被评定为特级，所含氨基酸态氮为 1.1 克 /100 毫升以上。
- 2013 年，新酱油厂已全面运作，产品质素及环境卫生获进一步提升。
- 产品玻璃瓶外观已在香港成功注册，瓶身印有“美味栈”凸字，防止假冒。



### 品牌 : 蔓然轻松

公司名称 : 万宝行发展有限公司  
 品牌创立年份 : 2012 年  
 地址 : 香港九龙观塘开源道 52-54 号丰利中心 2 楼 1 室  
 电话 : (852) 3563 5315      电邮 : nicole@marblehk.com.hk  
 传真 : (852) 3563 5320      网址 : www.marblehk.com/marblehk



**“蔓然轻松”将多款凉果、花生、果仁等食品以精美礼盒包装，打造成为香港最优质、最地道的“手信”之选。**

### 蔓然轻松果仁礼盒

- “蔓然轻松果仁礼盒”以礼盒包装，内有多种香港地道果仁以供选择。产品均符合进口内地的食品要求。
- 产品为百分百香港制造，并由香港设计师精心设计具特色的包装礼盒，以配合其“香港特产”的形象。



### 品牌：贝贝卡卡 (BABY GAGA)

公司名称 : 简约养生有限公司

品牌创立年份 : 2010 年

地址 : 香港九龙庇利金街 14-20 号富利商业大厦 10 楼 1005 室

电话 : (852) 8201 1142 电邮 : jenny@pristine.hk

传真 : (852) 3905 8158 网址 : www.pristine.hk



**“贝贝卡卡”是香港有机婴童护肤品牌，以环保、健康、关怀为发展概念，为消费者提供质优价廉的产品。**

#### 贝贝卡卡有机防蚊小天使

- “贝贝卡卡有机防蚊小天使”为香港有机婴儿护肤品牌，以防蚊膏体代替喷雾，不会产生化学雾气，适用于初生婴儿。
- 产品成份百分百天然，无 DEET 或其他化学成分，较同类产品更安全；除可防御蚊虫外，产品亦可舒缓被叮咬的皮肤，消炎消肿。
- 产品的有机成分均附有国际认可的有机认证，出厂前亦通过品质稳定性和 SGS 的细菌及重金属测试。
- 产品以膏体代替喷剂，解决传统防蚊产品的安全问题。百分百天然成分配方，也为防蚊产品定下新环保标准。
- 产品采用色彩鲜明、构图生动的包装设计，凸显开朗、健康和环保的品牌形象。同时，包装物料可循环再用，贯彻环保形象。



### 品牌：发再生 (Hair Again 2000)

公司名称 : 创生兴业有限公司

品牌创立年份 : 1999 年

地址 : 香港铜锣湾轩尼诗道 438-444 号金鹅商业大厦 6 楼 A 座

电话 : (852) 2838 9802 电邮 : newcynos@netvigator.com

传真 : (852) 2838 0230 网址 : www.hairagain.com.hk



**“发再生”秉承“不夸张疗效，不令有心人再次失望和浪费客人金钱、时间”的宗旨，提供各类型洗发及护发产品。**

#### 发再生止脱、育发液

- “发再生止脱、育发液”采用纯中药配方，不含西药和激素等副作用。产品由 30 多种中草药提炼而成，能真正全面覆盖病灶根源，最终令头发自然生长。
- “发再生”系列产品已向香港特区政府卫生署申请为中药药物，受中草药条例监管。公司提供免费售前及售后服务，为使用者提供优质及专业的服务。



### 品牌 : 仁光堂 (RenGuangDo)

公司名称 : 奥丽有限公司  
 品牌创立年份 : 2000 年  
 地址 : 香港湾仔轩尼诗道 256 号 5 楼 502 室  
 电话 : (852) 2882 8797 电邮 : stanley@renguangdo.com  
 传真 : (852) 2882 8980 网址 : www.renguangdo.com



**“仁光堂”是香港护颜美肌品牌，致力以有机茶花籽油研制成一系列优质的天然美肌护发产品。**

### 仁光堂茶花籽草本护理洗发露

- “仁光堂茶花籽草本护理洗发露” 将传统与新科技结合，以茶花籽油为基础，可直接用于洗头；方便快捷之余，亦可保留传统汉方所带来的效用。
- 产品蕴含天然野生茶花籽、洋甘菊、甜菜及牡丹皮之精华、维他命 E、薰衣草精华油及来自法国专利配方 Hair Spa™，有效舒缓、保湿、滋润、修护发丝及头皮层，促进头发新陈代谢。
- 产品配方天然温和，能彻底洗净头部过剩油脂及污垢，同时亦能保留所需的水份；长期使用令毛囊舒爽不致被堵塞，使头发能健康生长；适合所有发质及头皮较敏感人士每天使用。
- 产品于香港生产、制造及包装，并经过严格品质管理。



### 品牌 : Sincere

公司名称 : 迅达国际实业有限公司  
 品牌创立年份 : 2003 年  
 奖项及认证 : ISO 9001  
 地址 : 香港沙田火炭坳背湾街 34-36 号丰盛工业中心地下 4A  
 电话 : (852) 2691 8893 电邮 : sales@sincerei.com.hk  
 传真 : (852) 2691 0998 网址 : www.sincerei.com.hk



**“Sincere”以“创新是我们的动力，超越是我们的梦想”为宗旨，致力研发节能、环保及实用的家庭用品。**

### Sincere 热石加热器

- “Sincere 热石加热器”为自行研发的健康疗理产品，用家以热石进行穴位热敷，能促进血液循环，有效舒缓日常的工作疲劳，及减轻各种不适症状及痛楚。
- 产品为香港原创设计，并已获得“实用新型专利证书”。



## 品牌 : 皂皂果 (Soapberry)

公司名称 : 金荣果有限公司

品牌创立年份 : 2008 年

地址 : 香港九龙观塘巧明街 109 号荣昌工业大厦 12 楼 C 室

电话 : (852) 8108 3168 电邮 : [toby@goldenberry.com.hk](mailto:toby@goldenberry.com.hk)

传真 : (852) 8108 3320 网址 : [www.goldenberry.com.hk](http://www.goldenberry.com.hk)



**“皂皂果” 提供各类型天然及健康洗发及护发产品，并融入无患子成分，提升发质修护功能。**

### 皂皂果无患子何首乌洗发精

- “皂皂果何首乌无患子洗发精”含有天然无患子及其他营养成分，让头发得到不同层面的保护，改善及预防脱发，令头发更丰盈浓密，增加天然黑色素，使秀发乌黑亮丽，充满光泽。
- 产品包装盖内特放入无患子果实，藉此增加顾客对无患子的认知及产品的注目度。



### 品牌：柏欧煮意 (Biochef)

公司名称 : 意高域国际有限公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 奖项及认证 : 2012 年香港新星品牌  
 地址 : 香港九龙长沙湾道 681 号贸易广场 11 楼 1110-23 室  
 电话 : (852) 2431 2155 电邮 : ruby.au@biochef.com  
 传真 : (852) 2435 0140 网址 : www.biochef.com



**“柏欧煮意”秉持“健康煮食，低碳滋味”的核心价值，专注于环保厨具的生产及销售，旨在将健康环保理念融入每一个家庭。**

### 柏欧煮意汤锅套装

- “柏欧煮意汤锅套装”一套共两款，可节省储存空间，简便及易于收纳。
- 产品适合明火和电池炉煮食，物料并采用 304 高品质不锈钢及标准三层钢。
- 产品可使用洗碗碟机清洗。



### 品牌：纳朗 (Blanc)

公司名称 : 威皇厨艺有限公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 地址 : 香港九龙观塘鸿图道 70 号利安工业中心 2 字楼 A1 室  
 电话 : (852) 2950 0218 电邮 : info@blancwok.com  
 传真 : (852) 2950 0823 网址 : www.blancwok.com



**“纳朗”致力研发卫生、环保、易用、耐用及便于清洗的厨具，藉此提升用家的烹调技巧及兴趣。**

### 纳朗不锈钢双耳有盖炒镬

- “纳朗不锈钢双耳有盖炒镬”是多用途炒锅，适合蒸、炖、炸等不同烹调方法。
- 其白色纳米陶瓷的锅面，幼细平滑、不易粘底、清洗容易、传热快，能有效节省能源。
- 产品的不锈钢锅柄设计，坚固耐用，高雅大方。
- 产品由香港设计师设计。



### 品牌 : 卡拉法 (CleverPillow)

公司名称 : 世协公司

品牌创立年份 : 2010 年

地址 : 香港中环干诺道中 157 号宝基大厦 15 楼

电话 : (852) 2853 7428 电邮 : sales@cleverpillow.com

网址 : www.cleverpillow.com



**“卡拉法”专门设计及生产健康枕，拥有发明专利；产品能自动调节仰侧睡的适当高度，为顾客带来健康及优质的睡眠。**

### 卡拉法自动调节枕

- “卡拉法自动调节枕”设计创新、全球独有，并已取得香港、内地及美国等地区的专利注册。
- 产品以创新概念“D”字形弧底设计，让用家使用枕头时，能紧贴并随着头部重力点转移，而自动调节适当的高度，同时完全消除回弹抗力。
- 产品有效改善用家颈部肌肉紧张、血液循环受阻或因枕高而导致的长期不适，影响颈椎生理曲线。
- 产品采用美国 A 级高密度弹力绵物料制造，获美国“CTB117 标准阻燃功能”及英国“BS7175 标准阻燃功能”等认证；并获得香港执业脊医协会认可。
- 产品由香港设计师设计，并因应香港消费者对健康相关产品高质素、高效率要求的文化，以创新的概念设计，构思出独具一格且高效率的睡枕，令使用者得以真正享受到深层睡眠的乐趣，改善健康。



### 品牌 : 建乐士 (Kinnox)

公司名称 : 建业五金塑胶厂有限公司

品牌创立年份 : 1980 年

奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划、ISO 9001

地址 : 香港九龙观塘鸿图道 9 号建业中心 20 楼

电话 : (852) 3425 4748 电邮 : timkwong@kinnox.com

传真 : (852) 3425 4700 网址 : www.kinnox.com



**“建乐士”主要生产不锈钢厨具用品，以多元化、创新的设计、高品质及完善的售后服务，建立优质的品牌形象。**

### 建乐士不碎咖啡壶

- “建乐士不碎咖啡壶”采用耐高温物料制造，可以承受高达摄氏 125 度热力，相比其他同类产品在电热和电保暖炉使用下，更加耐用和出色。
- 产品采用特殊合成纤维透明壶身，不会受咖啡等饮料的酸性侵蚀，既卫生又耐用。
- 产品人性化的手柄保护设计，手感舒适。
- 产品使用环保包装，耐用的设计特别适用于使用率高的餐饮业。



### 品牌 : 康加 (KONSTAR)

公司名称 : 康加实业有限公司  
 品牌创立年份 : 1993 年  
 奖项及认证 : ISO 9001、ISO 14001、FDA、BSCI、LFGB、Q-MARK  
 地址 : 香港九龙九龙湾宏照道 11 号宝隆中心 A 座 4 楼 403-404 室  
 电话 : (852) 2798 8988 电邮 : sales3@konstar.com.hk  
 传真 : (852) 2751 1212 网址 : www.konstar.com.hk



“Konstar”以“爱不释手。动”为核心价值，紧贴着时代步伐，产品注重原创、环保和健康元素。手动式的产品设计凸显为家人和朋友亲手烹调充满浓情蜜意的美味菜式。

#### 康加食物料理器—基础版

- “康加食物料理器—基础版”集碎菜绞肉、打蛋、过滤蛋清及洗涤脱水等多功能于一身；让用家可轻松制作菜馅肉馅、沙拉脱水和搅拌调料。
- 产品以人体工学设计，使用舒适简易，安全可靠；并可以手动操作，方便节能。
- 产品设计美观时尚，并获得外观及功能专利。
- 产品所用的材料皆符合美国“FDA”食品安全标准，并取得欧盟“LFGB”认证，以及通过“REACH”、PAHs 及 Phthalate 的安全检测；产品亦不含有害物质及影响孩童发育的 BPA。
- 产品为香港原创研发及设计。



### 品牌 : Lexnfant

公司名称 : 诚信行贸易有限公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 奖项及认证 : 2013 年香港新星品牌、ISO 9001  
 地址 : 香港北角七姊妹道 196-202 号东建工厂大厦 2 楼 C 室  
 电话 : (852) 3110 1208 电邮 : kit@lexlim.com  
 传真 : (852) 3110 1200 网址 : www.lexlim.com



“Lexnfant”提供一系列的矽胶婴幼儿用品，致力让婴幼儿在一个安全无害的环境下健康快乐地成长。

#### Lexnfant 矽胶圆形折叠煮食碗 / 香草篮套装

- “Lexnfant 矽胶圆形折叠煮食碗 / 香草篮套装”选用的矽胶材料符合国际食品级安全标准。
- 盒盖上备有独特的排气孔，方便于开启后将食物放入微波炉及烤箱烹煮或加热，及密封后储存于冰箱。
- 矽胶产品既耐高温又耐冷，受热最高可达摄氏 250 度，耐冷至零下 40 度，适用于烤箱、微波炉、冰箱及洗碗碟机。
- 产品具折叠功能，既不占空间，体积又轻巧，方便携带。
- “Lexnfant”拥有独立的产品开发团队，并与香港及其他国家的设计公司合作。



### 品牌 : Push & Push

公司名称 : 辉捷制造有限公司  
 品牌创立年份 : 2010 年  
 奖项及认证 : ISO 9001、FDA、QS  
 地址 : 香港香港仔黄竹坑道 25-27 号甄沾记大厦 17 字楼  
 电话 : (852) 2554 0194 电邮 : inquiry@fmchk.com.hk  
 传真 : (852) 2873 4930 网址 : www.fmchk.com.hk



**“Push & Push”致力设计简便的餐盒，产品易于开盖及关盖，并严选以无碍人体健康的物料制造。**

### Push & Push 日期显示保鲜餐盒

- “Push & Push 日期显示保鲜餐盒”采用操作极简便的专利密封设计，只需按下盒身两旁的开关翼扣，便能锁紧盒盖，达致密封和防漏效果，以保持盒内食物新鲜。
- 产品盒盖以坚硬及透光度媲美玻璃的 Tritan 物料制造，两旁的开关翼更可作为微波炉防热手柄；盖面更配备可调校的日期显示器，以显示盒内食物的贮存日或最佳保鲜日期。
- 产品可用于微波炉、冰柜和洗碗机内使用。
- 产品采用无毒害原料以符合国际食品级安全标准，既耐高温、耐冷、抗化学侵蚀及不含 BPA，通过欧盟“EU”、美国食品药品监督管理局“FDA”的测试及“French DGCCRF”标准。
- 生产厂房亦已获得“ISO 9001”及“QS”品质管理系统认证。
- 产品由香港人自行研发及由港资工厂生产。



### 品牌 : 海马牌 (Sea Horse)

公司名称 : 海马 (香港) 有限公司  
 品牌创立年份 : 1986 年  
 奖项及认证 : 香港名牌十年成就奖、香港卓越名牌、香港名牌、  
 香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划、ISO 9001  
 地址 : 香港湾仔皇后大道东 213 号胡忠大厦 28 楼 2810 室  
 电话 : (852) 2523 3335 电邮 : info@seahorse.com.hk  
 传真 : (852) 3544 0022 网址 : www.seahorse.hk



**“海马牌”致力以合理的价格让顾客享受优质的睡眠；透过不断研发及创新，为顾客提供高质素的家居及床上用品。**

### 海马牌乳胶质感系列床褥

- “海马牌乳胶质感系列床褥”选用 Fresh Comfort 的创新材料，质地如天然乳胶，柔软且有弹性，舒适且耐用，使用时不会产生异味；床褥的其中一面软硬适中，而另一面质地较硬身，适合身体不同状态时使用，能保持脊骨健康；同时，产品采用高级竹炭布，美观耐用，防潮吸湿除异味，具有抗霉菌抗菌功能。
- 产品选用独家研制的海绵发泡技术配方，将高技术、高品质的海绵应用于床褥和枕头生产技术上，配合美国进口无梭机，保持高效生产力，令裥花的立体感更强，花纹更时尚美观。
- 产品品质监控严谨，通过资深质量检测研究院的产品安全和质量测试；产品售后，消费者只需凭发票前往门市，即可享有专业的保养服务。



### 品牌 : 海贝 (Seashell)

公司名称 : 西雅有限公司  
 品牌创立年份 : 2009 年  
 奖项及认证 : 2010 年香港新星品牌  
 地址 : 香港新界沙田火炭坳背湾街 2-12 号威力工业中心 9 楼 B 室  
 电话 : (852) 2717 7111 电邮 : polyene@zearcorp.com  
 传真 : (852) 2727 7153 网址 : [www.seashell.hk](http://www.seashell.hk)



**“海贝”致力研发专为水底拍摄而设的万用防水数码相机壳，提供优质的防水拍摄器材。**

### 海贝三星 Galaxy 防水摄影套装

- “海贝三星 Galaxy 防水摄影套装”是专为“三星”Galaxy S3 和 S4 型号手机而设计的防水摄影产品，为用家提供一个方便又低成本的水中摄影方法。用家更可将“海贝”广角镜连同产品一并使用，令拍摄的效果更为完美。
- 产品可承受 40 米水深的水压，加上其美观而轻巧的外型设计，绝对是潜水、游泳、滑雪和旅行等户外活动的良伴。
- 产品拥有多个国家的发明及外型设计专利，并通过防水、防尘、撞击及按掣寿命等测试，其采用的物料亦符合欧盟“REACH”标准。
- 产品于香港制造。



### 品牌 : 赛诺 (SINOMAX)

公司名称 : 圣诺盟健康家居用品有限公司  
 品牌创立年份 : 2001 年  
 奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 唛) 计划、ISO 9001、ISO  
 地址 : 香港九龙九龙湾宏照道 38 号企业广场 5 期 MegaBox 1 座 20 楼 5-7 室  
 电话 : (852) 2197 9067 电邮 : mia.fung@sinomax.com.hk  
 传真 : (852) 2245 0267 网址 : [www.sinomax.com](http://www.sinomax.com)



**“赛诺”以“追求 100% 满意，实践重质承诺”为宗旨，集研发、生产及销售于一身，为顾客提供以优质太空棉制造的健康寝具用品。**

### 赛诺缤纷护颈枕

- “赛诺缤纷护颈枕”采用赛诺太空棉制造，质地柔软舒适，能舒缓肩颈疲劳。
- 产品 U 型设计，紧贴承托颈部弧位，有效保护颈椎。
- 产品外型设计轻巧，方便携带，并备有多款颜色的优质布套，以供选择。
- 产品采用隐形拉链设计，容易拆洗。
- 产品外观由香港设计师设计。
- 香港知名的原创品牌，获本地多项奖项殊荣。



**品牌 : smi**

公司名称 : 三美企业(香港)公司  
 品牌创立年份 : 2007 年  
 地址 : 香港九龙红磡民裕街 30 号兴业工商大厦 11 楼 E 室  
 电话 : (852) 2627 1988 电邮 : sammeico@netvigator.com  
 传真 : (852) 2264 2988 网址 : www.sammei.com



“smi”致力研发不锈钢、矽胶及塑胶制的可折叠厨具及家品，为消费者带来既美观耐用，又能节省空间的时尚新颖产品。

#### smi 矽胶可折叠滤篮

- “smi 矽胶可折叠滤篮”可折叠使用，易于收藏，能节省储存空间。
- 产品附有双耳设计，方便使用。
- 产品可放在热焗内，隔水配合高温煮食。



**品牌 : 烟民互助 (SMOKERHOOD)**

公司名称 : 品牌培育有限公司  
 品牌创立年份 : 2009 年  
 地址 : 香港鲗鱼涌七姊妹道 206-208 号昌利大厦 6 楼  
 电话 : (852) 3741 1496 电邮 : glory@brandbreeder.com.hk  
 传真 : (852) 2571 8151 网址 : www.brandbreeder.com.hk



“烟民互助”由香港玩具设计师创立，以生产吸烟管理产品为主，致力倡导烟民自重及改善健康，达致与非吸烟者融洽共处。

#### 烟民互助 USB 充电穴位按摩打火机

- “烟民互助 USB 充电穴位按摩打火机”不用气油生火，因此可携带乘搭飞机。
- 产品以 USB 充电，可以使用 4 万次以上，环保可靠。
- 产品以卡片形作设计，方便携带。
- 产品于按下 15 秒后自动关掉，非常安全。产品是市场上目前唯一鼓励吸烟人士自我改善吸烟习惯，提醒注重健康讯息的吸烟附属产品，提醒吸烟人士实行吸烟管理，注意身体健康。
- 产品备有特别设计的按摩凸点，吸烟者用力按摩他们的十个指尖的十宣穴，可抗衡他们的吸烟欲望。
- 产品的生产过程通过相关测试检验，并取得品质相关认证。
- 产品提供售后服务。



### 品牌：气垫镬

公司名称 : 大和香港有限公司

品牌创立年份 : 2007 年

地址 : 香港九龙九龙湾宏开道 15 号九龙湾工业中心 10 楼 7 室

电话 : (852) 8100 6822 电邮 : jason@yahoo.com.hk

传真 : (852) 2246 9119 网址 : www.tai-wo.com



“气垫镬”以客为本，致力研发优质且价廉的厨具用品，产品并通过安全及质量测试。

### 气垫镬

- “气垫镬”采用崭新科技制造，镬身表面以电脑镭射设计出不规则的纹理，令镬身不会轻易粘上食物，此工艺效果有别于一般镬具所用的拉伸及压铸方式的效果。
- 产品已通过香港标准及检定中心 (STC) 的产品安全和质量测试。
- 产品提供免费的售后服务及 1 年保用。



## 品牌：家得路 (CATALO)

公司名称 : 家得路美国天然健康食品有限公司

品牌创立年份 : 1999 年

奖项及认证 : 香港卓越名牌、香港名牌、香港名牌标识 (TOP 唛) 计划、cGMP

地址 : 香港九龙观塘鸿图道 81 号 7 楼

电话 : (852) 3556 8600 电邮 : info@catalo.com.hk

传真 : (852) 2529 1386 网址 : www.catalo.com



“家得路”提供天然及有机健康食品，配方针对东方人体质；致力以天然食品为大众打造健康及美丽。

### 家得路蓝莓护眼专家

- “家得路蓝莓护眼专家”选用高份量的优质天然北欧野生蓝莓 (Bilberry) 精华及珍贵纯植物性海藻精华 (Life's DHA Algae Extract)，并加入荣获多国专利的万寿菊 (Marigold) 精华，含叶黄素 (Lutein) 及玉米黄质素 (Zeaxanthin)，配合珍贵草本小米草 (Eyebright) 精华和葡萄籽 (Grape Seed) 精华等六种珍贵成分精制而成。
- 产品的花青素含量高达 36%，并选用“Life's DHA”及“FloraGLO®”两大专利成分。
- 产品选用植物胶囊，适合任何人士(包括素食者)食用。除了为眼睛提供周全保护外，亦可纾缓眼睛不适，预防视力衰退。
- 产品由拥有“cGMP”及“FDA”认证的药厂生产。
- 产品包装上以中英文清楚列明产品功用、适用人士、有效成分含量等标签，让顾客清楚明白产品的功用及成分，食用更放心。



## 品牌：笑不止 (Cell Boot)

公司名称 : 金洋创富有限公司

品牌创立年份 : 2012 年

地址 : 香港铜锣湾高士威道 8 号航空大厦 22 楼

电话 : (852) 9093 9938 电邮 : goalachieve@gmail.com

传真 : (852) 2897 1234



“笑不止”以“爱、健康”为品牌核心价值。顾客通过陶瓷足浴靴的特殊功能进行足部护理，有助改善健康。

### 笑不止陶瓷足浴靴

- “笑不止陶瓷足浴靴”是一款创新、环保、高科技的足浴容器，采用陶瓷材料制成，并无需耗电，能够在常温下发射波长 4 – 14 微米远红外线；能自动、永久地释放负离子；并能永久地持续产生与人体生物电流相匹配的微弱静电流 (0.06mA)；并在水中释出镁、钠、铁、锰、锂、钼、硼、矽、氟、氢、氧等 11 种矿物质和微量元素，其中镁、铁、锰、矽、氟、硼是人体必需或具生理特殊功能的矿物质和微量元素。
- 因为人体的经穴是外界提供能量的最佳窗口，陶瓷足浴靴对应足部穴位反射区的凸点，可按用者患处需要，有意识和针对性地重点按擦某些对应穴位和反射区，配合远红外线、负离子、微弱静电流的作用，以增强对穴位和反射区的刺激。
- 产品由香港设计师设计。



陈老二

## 品牌：陈老二 (Chan Lo Yi)

公司名称 : 香港陈老二药厂有限公司

品牌创立年份 : 1988 年

地址 : 香港新界荃湾白田坝街 23-39 号长丰工业大厦 7 楼

电话 : (852) 2886 2682 电邮 : alvinchan@chanloyi.com

传真 : (852) 2882 6221 网址 : www.chanloyi.com



“陈老二”品牌历史悠久，信誉良好。一直坚持“上药科制·以质为本”为制药宗旨，专门生产丸剂及胶囊两种剂形的中成药产品。

## 陈老二燕窝滋阴丸

- “陈老二燕窝滋阴丸”根据中国历代名医医案，结合现代人滋阴养颜的生活研究配方；选用天然名贵药材及优质天然燕窝炼制。
- 产品开创先河，是香港首家以燕窝作为中药保健产品为主要材料的生产商品牌。
- 产品已于香港特区政府卫生署注册，并交予香港标准及检定中心进行测试化验，符合香港中成药之严格标准；于香港制造，用料质量及生产程序按照“优良药品生产规范 GMP”操作；厂房采用全电脑自动化的生产线技术及设有成品化验分析设备，严格监控品质，确保产品稳定性、安全性及疗效性。
- 产品由原药材生产至包装，百份百香港制造，确保产品质量。



## 品牌：济众堂 (Chi Chun Tang)

公司名称 : 香港济众堂中药厂

品牌创立年份 : 2000 年

地址 : 香港九龙观塘观塘道 342-344 号泉源工业大厦 10 楼

电话 : (852) 2331 8678 电邮 : info@hungwin.net

传真 : (852) 2793 0022 网址 : www.hungwin.net



“济众堂”在香港已有 50 年历史，其传统的制药秘方，世代相传；采用古法配方，配以现代化的生产标准，令产品药效超卓。

## 济众堂蜜炼燕窝川贝枇杷膏

- “济众堂蜜炼燕窝川贝枇杷膏”选用燕窝、正川贝母、纯正蜂蜜等为主要配方，以治咳祛痰、调和脏腑之珍贵汉方正药，遵依秘方，参照现今先进的优良生产制药技术，浓缩制炼而成。
- 产品能治疗肺弱痰多、虚火燥热、胃滞口臭以及减轻新久咳嗽、伤风感冒等症状。
- 产品由香港自设厂房制造。



### 品牌 : 汉生堂 (Han Sheng Tang)

公司名称 : 汉生堂药业有限公司  
 品牌创立年份 : 2001 年  
 地址 : 香港上环干诺道西 141 号保柏中心 17 字楼  
 电话 : (852) 2368 2288 电邮 : [hstherb@netvigator.com](mailto:hstherb@netvigator.com)  
 传真 : (852) 2857 9774 网址 : [www.hanshengtang.com](http://www.hanshengtang.com)



“汉生堂”以“兴药拔苦，济世为怀”为宗旨，研制出多种针对男女更年期和衰退症状的中药产品。

### 汉生堂资癸女贞丸

- “汉生堂资癸女贞丸”采用现代西方的科技，提升古方汉药的药效，创造出服用剂量适中而能有效应对更年期的中成药。产品以服用量少、见效快，不含有毒副作用见称。
- 产品以策略性的方式研发，获得专家学者的协助及北京同仁堂百年制药技术的配合。基于药食同源的原理，以可供日常食用的中草药为蓝本；并以「双盲」模式作临床试验，确认产品不会引致不良的副作用。
- 每批产品均进行抽样调查及相关测试；并通过香港卫生署中药注册的第一期要求，确认可在香港销售；产品并获得中国内地进口保健食品批准证书。产品包装设计具中国传统特色，包含鹿、龙和皇冠的图案。
- 产品由香港自置厂房生产。



### 品牌 : 澳至尊 (Organic Nature)

公司名称 : 信基国际企业有限公司  
 品牌创立年份 : 2001 年  
 奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划  
 地址 : 香港九龙观塘鸿图道 83 号东瀛游广场 17 楼 D 室  
 电话 : (852) 2342 0221 电邮 : [catherine@prof.com.hk](mailto:catherine@prof.com.hk)  
 传真 : (852) 2950 0277 网址 : [www.organicnature.com.hk](http://www.organicnature.com.hk)



“澳至尊”专营澳洲制造的优质天然健康食品及护肤产品，一直以“以诚营商”的信念，打造成为香港优质品牌。

### 澳至尊蜂皇浆

- “澳至尊蜂皇浆”是由幼工蜂吐出的分泌物提炼而成；蜂皇浆含有丰富的蛋白质、维生素矿物质及氨基酸等营养素，能改善失眠、神经衰弱、缺乏营养等问题，并有助美容养颜，而且易于吸收；此外，还可补充人体内所需营养，并有助强化内部机能和增强抵抗力及提升活力。



### 品牌 : 保滋堂潘务庵 (Po Che Tong Poon Mo Um)

公司名称 : 保滋堂潘务庵  
 品牌创立年份 : 1669 年  
 地址 : 香港九龙观塘开源道 47 号凯源工业大厦 8A 室  
 电话 : (852) 2543 8301 电邮 : sam.poon@pochetong.com  
 传真 : (852) 2543 7117 网址 : www.pochetong.com

**“保滋堂潘务庵”由潘务庵医师创立，创制小儿中成药；产品保留古方，以纯天然中  
药炼制而成。**

#### 保滋堂潘务庵八宝珠珀保婴丹

- “保滋堂潘务庵八宝珠珀保婴丹”采用该技艺于 2011 年被列入“第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名  
录中的传统医药类名录”，并荣获“2011 至爱优质百年品牌大奖”及于 2011 年及 2013 年荣获“杰出企业  
形象大奖”等荣誉。
- 每批产品均通过香港标准及检定中心 SGS 安全测试，包括重金属及有毒元素、微生物限度及农药残留测试。
- 产品创先以蜡壳包裹散剂药品，有防潮及保持药性功效，而且方便携带。
- 产品形象保留原创特色，配合现代化包装。
- 产品于香港制造。



### 保心安

#### 品牌 : 保心安 (Po Sum On)

公司名称 : 保心安药厂有限公司  
 品牌创立年份 : 1907 年  
 奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 唛) 计划、GMP (澳洲和香港)、  
 香港 Q 唛优质产品计划  
 地址 : 香港黄竹坑道 28 号保济工业大厦 12-13 楼  
 电话 : (852) 2873 3623 电邮 : salespso@posumon.com.hk  
 传真 : (852) 2552 9011 网址 : www.posumon.com.hk



**“保心安”以“宁可千日不用，不可一时不备”为口号，产品依照祖传秘方，由十  
多种名贵中药长时间提炼，药性温和。**

#### 保心安油 (薄荷护表油)

- “保心安油 (薄荷护表油)”提炼的方式有别于同类产品，采用了十多款未经加工、纯地道的名贵中  
药用古法虔制，经 36 小时提炼而成。
- 制成品经中山大学安全性试验，证实保心安油油质温和，不含水杨酸甲酯 (俗称冬青油)，对皮肤无  
刺激性，可用作按摩或涂抹于皮肤上减轻肌肉和关节酸痛，消肿散瘀，另对轻微的损伤能止血止痛，  
对于因风寒引起的肚痛和咳嗽等，亦特别见效。
- “保心安”于 1998 年获得澳洲 TGA 的“GMP”认证，全厂按“GMP”规范建立了一套完善的生产  
和品质管理档案系统，生产及制造程序现代化，所有员工均会接受定期性的培训，每一个工序依照  
“SOP”标准操作程序进行。并于 2012 年取得“香港 GMP”认证。
- “一油傍身，可保全家心安”是品牌始创人对“保心安油”命名的原意，当中的用色和构图都带有浓  
厚的中国传统色彩，予人怀旧感觉。
- 产品由香港自置厂房生产。



### 品牌：御药堂 (Royal Medic)

公司名称 : 御药堂 (控股)有限公司  
 品牌创立年份 : 2003 年  
 奖项及认证 : 香港卓越名牌、香港名牌、香港名牌标识 (TOP 唛) 计划、  
                   HACCP、GMP、A-MARK  
 地址 : 香港新界葵涌青山公路 307-311 号万胜工业大厦 21 楼  
 电话 : (852) 2297 5521      电邮 : adrian.lee@wisdomcome.com  
 传真 : (852) 2297 3333      网址 : www.royalmedic.com



“御药堂”秉承“御药为记，信心保证”的宗旨，坚持以专业及严谨，用心制药，并为传统中药注入新元素，以崭新的科研技术不断改良中医药产品。

### 御药堂培植虫草菌丝体 Cs-4

- “御药堂培植虫草菌丝体 Cs-4”可改善肾功能，帮助气血输送，使心肺得濡养，神志得安。
- 产品选用古代中医学虫草治失眠，获香港浸会大学中医药研究所临床测试，证实 82% 服用人士有效改善失眠。
- 产品获香港浸会大学颁发“A 唛”认证。“御药堂”邀请港九中医师公会担任中医药顾问，为品牌及产品研发提供专业意见。
- 每批成品均会抽取样本送交 SGS 及浸会大学进行品质检测；每吨产品抽查相对其他品牌多达 20 倍。
- 产品外盒设计以简单为原则，清楚列明产品的详细资料。
- 产品由香港“GMP”厂房生产，严格控制产品品质。



### 品牌：五色灵芝 (Vita Green Lingzhi)

公司名称 : 维特健灵健康产品有限公司  
 品牌创立年份 : 1993 年  
 奖项及认证 : 香港名牌、香港名牌标识 (TOP 唛) 计划、ISO 9001、GMP  
 地址 : 香港上环干诺道中 111 号永安中心 21 楼 2106-07 室  
 电话 : (852) 2901 6012      电邮 : john.chan@vitagreen.com  
 传真 : (852) 2801 7147      网址 : www.vitagreen.com



“维特健灵”以带给大众“健康、青春、喜悦”为宗旨，利用西方医学标准，配合现代科技，致力研制优良的现代中药，让现代都市人从根本改善健康。

### 五色灵芝

- “五色灵芝”按照中医人体五行，即金、木、水、火、土的哲理，采用野生赤、紫、黄、白、青及黑芝的精华制成口服药丸，可以补益五脏六腑，延年益寿。
- 资料显示，产品能显著提升免疫力，有效维持免疫系统自稳状态。
- 产品由国际“GMP”规范认证的药厂生产，以“一条龙”生产模式，确保产品优质稳定。
- 产品通过重金属及有毒元素含量、农药残留量、微生物限度等测试认可，保证优质安全，并通过“TLC”、“HPLC”成份鉴别分析；所有生产批号亦通过活性成份含量测试，确证成份（包括总多醣及三帖类）质量稳定。

# 紫花油

品牌：紫花油 (Zihua Embrocation)

公司名称 : 香港紫花油大药厂

品牌创立年份 : 2006 年

奖项及认证 : 香港名牌、2010 年香港新星品牌、  
香港名牌标识 (TOP 嘉) 计划、GMP

地址 : 香港九龙观塘成业街 16 号怡生工业中心 B 座 4 楼

电话 : (852) 2173 6010 电邮 : pheona.chan@wspharma.com

传真 : (852) 2787 0168 网址 : www.hkzihua.com



“紫花油”以创新求变的精神，特别调制薰衣草精华配方，有别于传统的药油。

## 紫花油

- “紫花油”有别于传统药油，特别调制薰衣草精华配方，能分层次持久散发怡人香气，而且清新无油味，令人心旷神怡。
- 产品能有效缓和紧张情绪、松弛神经，针对舒缓伤风鼻塞等呼吸道不适，改善舟车晕浪、疴呕肚痛、蚊叮虫咬、小儿风痛，尤对舒缓鼻敏感症状更为显著。
- 产品于香港制造，香港厂房的生产标准符合“香港中成药生产质量管理规范 (GMP) 指引”，洁净度亦受严格监控准则监管。每批产品出厂前均需通过安全检测，以确保产品达到严谨的安全、质量及成效三重标准。
- 产品自家调制的薰衣草精华药油配方，缔造出清新无油味的空间，为害怕药油味的客户群提供优质选择，为传统药油市场打开新蓝海。
- “紫花油”承接产品年轻有活力的设计意念，选用简约外盒包装，年轻色调，予人年轻有朝气活力的感觉。

# “喜 · 爱香港”舞台表演节目

重庆·香港  
品牌节



于“喜 · 爱香港”品牌展示期间，香港品牌发展局分段举办多场富有香港特色的表演节目，包括品牌大汇演、香港“金茶王”港式奶茶冲泡示范、港式创意点心制作示范，以及一系列以婚嫁潮流为主题（例如，裙褂习俗、珠宝拣选及各地婚礼热点）的讲座，以展现香港品牌的多元精彩以及时尚生活品味。

日期 / 时间	4月30日 (星期三)	5月1日 (星期四)	5月2日 (星期五)	5月3日 (星期六)	5月4日 (星期日)	5月5日 (星期一)
10:30 - 11:15	重庆香港 品牌节 开幕式	婚嫁潮流： 中国人的嫁衣 裙褂  (林泳仪小姐 - 冠南华公司)	婚嫁潮流： 时尚婚嫁珠宝  (陈峰先生 - 六福集团)	婚嫁潮流： 时尚婚嫁珠宝  (陈峰先生 - 六福集团)	婚嫁潮流： 香港及世界 各地婚礼趋势  (梁剑豪先生及 黄哲菲先生 - 康泰旅行社)	“喜 · 爱香港” 品牌大汇演
11:45 - 12:30	婚嫁潮流： 中国人的嫁衣 裙褂  (林泳仪小姐 - 冠南华公司)	香港 “金茶王” 港式奶茶冲泡 示范  (莫佩玲师傅 - 香港咖啡红茶 协会)			港式创意点心 制作示范  (蔡秀龙先生及 尹诺轩先生 - 鸿星集团)	
13:00 - 13:45	“喜 · 爱香港” 品牌大汇演					
14:15 - 15:00		香港 “金茶王” 港式奶茶冲泡 示范  (莫佩玲师傅 - 香港咖啡红茶 协会)		港式创意点心 制作示范  (蔡秀龙先生及 尹诺轩先生 - 鸿星集团)	婚嫁潮流： 香港及世界 各地婚礼趋势  (梁剑豪先生及 黄哲菲先生 - 康泰旅行社)	

\* 注：主办机构保留更改以上活动的权利



**香港品牌发展局**

**地址：香港中环干诺道中64号厂商会大厦3楼**

**电话：(852) 2542 8634 / 2542 8600**

**传真：(852) 3421 1092 / 2815 4836**

**网址：[www.hkbrand.org](http://www.hkbrand.org)**

**电邮：[info@hkbrand.org](mailto:info@hkbrand.org)**