

“囍·爱香港”婚嫁品牌圈

前言

从古至今,结婚都是人生头等大事。在多元文化的香港,婚嫁习俗更是中西合璧,既保留传统的中式礼仪,亦融汇了西方特色。伴随着时代的变迁,香港的婚嫁习俗在传承过程中与时俱进,让喜庆和真爱的永恒主题绽放出新的精彩。

“重庆香港品牌节”特别举办名为“囍·爱香港婚嫁品牌圈”的主题展览,围绕聘礼、嫁妆、婚礼筹备、迎亲、婚宴等各个环节,展示一组香港原创品牌的特色婚嫁产品和服务;带领观众穿越时空,细味香港婚嫁习俗的时代演变,领略香港品牌文化的传承与创新,经历一次“囍”悦盈门、甜蜜满泻的完美体验。

奇華餅家
kee wah bakery

Natural Home®
Basic Bedding

安記海味
ON KEE DRY SEAFOOD CO., LTD

康泰旅行社
www.hongthai.com

芝柏

Ocean's Park
香港海洋公园

Hongkong Post
香港郵政

ambassador
大使花禮

六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY

冠南華
禮服 權威

譽宴
U-BANQUET

麦兜麦唛

cmm
MONITA ACADEMY
蒙影坦學院

monewism®
Design Limited

POSTalk

Cupplus

吉慶
996

美蘭
www.kwongfung.com

良缘好“盒”

奇華餅家
kee wah bakery



礼饼是过大礼中不可缺少的要项。时下的香港人大多选择派发礼饼卡,而不再像古时那样大费周章逐家逐户派礼饼。

1938年创办的香港老字号饼店“奇华饼家”,其显赫矜贵的嫁喜礼饼系列糅合了传统唐饼风采,配上由法籍华裔画家设计的尊贵喜庆装潢,将经典与创新完美结合。

www.keewah.com

珍贵礼尚

安記海味
ON KEE DRY SEAFOOD CO., LTD



矜贵的海味是纳征聘礼的佳品。现代香港人崇尚化繁为简,包装精美、品种丰富、大方得体的过大礼礼篮备受青睐。

始于1932年的“安记”特别设计一系列过大礼礼篮,新人们还可根据个人喜好拣选礼篮内的货品,丰俭由人、个性十足。

www.onkee.com

浪漫满屋

Natural Home®
Basic Bedding



“安床”是指在嫁娶正日前为新人更换新床及龙凤被。如今的新派龙凤被图案精致新潮,而且讲究面料质量和功能性。

成立于1995年的“Natural Home”是香港市场上具领导地位的床上用品品牌,突破性地将防皱免熨技术应用于100%全棉床上用品,尤能满足现代新人对质感的追求。

www.naturalhome.com.hk

幸福光芒

六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY



在准备嫁妆时,黄金首饰向来必不可少。随着时代发展和中西文化的融合,钻石、铂金首饰日趋流行,婚嫁金饰也不再局限于传统“龙凤”设计。

成立于1991年的“六福珠宝”设计风格各异的婚嫁首饰系列,融汇经典与潮流,兼顾传承与前卫,尽显实用主义与时尚美态。

www.lukfook.com

锦绣嫁裳

冠南華
KOON NAM WAH
禮服 權威



裙褂是中国女子出嫁时穿着的传统礼服。随着潮流转变,裙褂款式已从直膊、宽袍的唐装剪裁,衍生出百花齐放的形态。

创立于1920年代的“冠南华”至今仍坚持以手工制作裙褂,刺绣由同一位师傅完成,以精致考究的艺术级造诣,为新娘锦上添花。

www.guannanhua.com

吉祥信物

麦兜麦唛



古代迎亲花轿用大红绸子和丹凤等图案装饰,凸显隆重华丽。现在,活泼可爱的结婚公仔悄然成为装饰花车的吉祥物。

成立于1992年的礼运有限公司为旗下的著名卡通公仔“麦唛”及“麦兜”穿上中式或西式的小礼服,让这对憨态可掬的小猪摇身变为花车装饰和新房摆设,带来福气、富足的好彩头。

www.regentlane.hk

非凡婚礼

Ocean's Park
Hong Kong
香港海洋公园



宣誓是婚礼这一天的重中之重。随着时代变迁,固定的登记场所及公式化的注册程序已不能满足现代人对个性化婚礼的追求。

“香港海洋公园”于1977年开幕,近年通过精心策划,巧妙地把园内的特色景点打造成独一无二的婚礼场地,为香港情侣增添了多个说“我愿意”的浪漫场所。

www.oceanpark.com.hk

恒久回忆

芝柏



近年婚纱摄影流行以大风景、剪影或灯光营造不同风格的拍摄手法。

成立于1966年的“芝柏”在数码港设有3万尺户外花园的独家拍摄景点,碧海蓝天更添诗情画意,还有别致的玫瑰礼堂,令新人在浪漫花神的见证下为梦幻般的爱恋定格。

www.gpwedding.com.hk

新派婚宴



现代婚宴除了提供丰盛的佳肴美饌, 还可根据新人的喜好, 结合宴席场地的条件缔造风格各异的完美婚礼效果。

“誉宴”以创新意念提升传统婚宴, 成功将酒店级的优质服务 and 宴会级中菜的上佳水平合而为一, 致力营造更完美的婚宴体验, 成为新派婚宴服务的代表。

www.u-banquet.com

唯美新娘



从古至今, 新娘的装扮都是婚礼中最大的亮点。现代的化妆师根据新娘的喜好打造不同风格和个性化的彩妆发型, 让新娘在珍贵一刻展现最迷人的万千风情。

“CMM 蒙妮坦学院”由郑明明教授于1966年创办, 为新人们提供形象顾问、化妆以及婚礼统筹等“尽善尽美”的一站式服务。

www.monitacollege.com

甜蜜之旅



“蜜月”代表夫妻恩爱的开始。现今不少香港旅行社为客人提供度身订造的蜜月旅行计划, 还推出海外婚礼及婚宴等一站式服务。

“康泰旅行社”成立至今已有48年, 于2013年正式成立海外婚礼统筹部门, 为新人提供创新且优质的海外婚礼服务, 真正做到“情系香港心”。

www.hongthai.com

缤纷点缀



随着中西方文化的交融, 用各类花朵来布置婚礼现场越来越见普及。

拥有25年花礼服务经验的“Ambassador 大使花礼”, 所有的花艺布置均由富有经验的花艺设计师团队负责, 将婚礼现场装点成花和爱的海洋, 让新人留下一生中最绚丽的回忆。

www.ambassador.com.hk

创意回礼



婚宴上通常备有回赠来宾的小礼物, 以表达谢意和传递祝福; 现代流行的婚宴小礼物更是缤纷多样、创意十足。

“香港邮政”成立于1841年, 一百多年来不断革新; 近年以中西婚嫁习俗为主题, 为新人订制“心思心意”邮票, 即可留住珍贵一刻永久收藏, 又可用来邮寄请柬和作为婚宴回礼, 与亲友们分享大日子的喜悦。

www.hongkongpost.hk

心思新意

由一群香港本土设计师用心打造的婚嫁创意精品, 糅合经典传承和现代风韵。这些别致窝心的“小玩意”, 让新人们传达对亲朋好友的一番心意, 也使得婚礼的每个细节都充满着心思和新意。



“Cubplus”呈献精美别致的玻璃制品, 采用独特的彩绘图案及喜庆文字, 晶莹剔透, 新颖而实用。



www.cubplus.com



“Monewism”围绕“喜事虫”的主题, 以传统文化元素创作精品, “鬼马”而幽默, 为婚礼增添盎然乐趣。



www.monewism.com



“POSTalk”结合中国的剪纸工艺和浮雕技术, 设计凤冠及状元帽形状的立体贺卡, 盛载款款心意和祝福。



www.takon.hk



“囍”以喜福字为设计概念, 将喜洋洋的色彩注入精品摆件中, 散发丝丝甜蜜的经典“囍”悦。



www.d-happiness.com



“谱然美品”提供多款香港制造的自然肥皂, 用作喜宴的回礼, 既窝心又环保。



www.nuvirogiftsoap.com

重庆香港品牌节



获香港特区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(机构支援计划)”资助, 香港品牌发展局和香港中华厂商联合会合办“重庆香港品牌节”系列活动, 并由厂商会展览服务有限公司承办; 透过品牌展示、舞台表演节目、商务考察活动、互动式消费者焦点小组、工作坊及分享会, 协助香港品牌拓展内地西部市场庞大的内销商机。

作为“重庆香港品牌节”的主要活动之一, 香港品牌发展局于“2014香港时尚产品博览·重庆工展会”内设立一个大型品牌展示区。展示区占地1,300平方米, 合共汇集80多个品牌, 设“喜·爱香港品牌站”产品展示及“囍·爱香港婚嫁品牌圈”主题展示。

展示期间将举办多场富有香港特色的表演节目, 包括品牌大汇演、香港“金茶王”港式奶茶冲泡示范及港式创意点心制作示范, 以及一系列以婚嫁潮流为主题(例如, 裙褂习俗、珠宝拣选及各地婚礼热点)的讲座, 展现香港品牌的多元精彩以及时尚生活品味。

主办机构:



香港品牌发展局

合办机构:



香港中华厂商联合会

执行机构:



香港中华厂商联合会
展览服务有限公司

资助机构:



全力支持:



香港名牌标识
(TOP嘜)计划



香港制造标识
(HK嘜)计划



香港品牌发展局

香港品牌发展局是专责推动香港品牌发展的非牟利机构, 致力于提高香港品牌的知名度、弘扬原创精神以及促进品牌方面的交流与合作。品牌局主办的活动包括“香港名牌选举”、“香港服务名牌选举”、“香港新星品牌选举暨香港新星服务品牌选举”、“香港名牌标识(TOP嘜)计划”、“香港制造标识(Made in Hong Kong嘜)计划”、“中小企业品牌群策营”等, 并出版《香港名牌巡礼》等刊物。近年, 品牌局在内地多个城市举办“香港品牌节”大型推广活动, 协助香港品牌拓展内销市场。

地址: 香港中环干诺道中64号厂商会大厦3楼
电话: (852) 2542 8634 / 2542 8600
图文传真: (852) 3421 1092 / 2815 4836
网址: www.hkbrand.org
电子邮件: info@hkbrand.org

“举办‘重庆香港品牌节’系列活动以协助香港品牌拓展中国西部市场”项目由香港品牌发展局主办, 香港中华厂商联合会合办; 香港中华厂商联合会展览服务有限公司担任执行机构, 并获香港特别行政区政府“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(机构支援计划)”拨款资助。在此刊物上/活动内(或项目小组成员)表达的任何意见、研究成果、结论或建议, 并不代表香港特别行政区政府、工业贸易署或中小企业发展支援基金及发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(机构支援计划)评审委员会的观点。

重庆·香港
品牌节



香港

婚嫁品牌圈

细味香港婚嫁习俗的时代演变

领略香港品牌文化的传承与创新

重庆国际会议展览中心1号馆8厅

2014年4月30日至5月5日

www.hkbrand.org