

## 香港品牌發展局主席兼香港廠商聯合會副會長尹德勝 BBS 於 2005 年「香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉」頒獎典禮之演辭 (2006 年 1 月 24 日)

唐司長、楊署長、王署長、楊會長，各位嘉賓、各位朋友：大家好！

今天，我們在這裏歡聚一堂，隆重頒發二零零五年「香港名牌」和「香港服務名牌」。本人謹代表主辦機構香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會，熱烈歡迎各位的光臨；並衷心感謝唐司長在百忙之中撥出時間，為這個香港工商界的盛事主持典禮。

在當今競爭激烈的商業環境，技術、產品的生命週期日益縮短，消費者的要求複雜多變。企業要在市場中立於不敗之地，已不能單單依靠低成本或者效率優勝這些傳統的優勢；創建品牌、打造名牌，既是鞏固客戶忠誠度的重要途徑，更已成為產品打入新市場的利器、以及企業賴以持續發展的必要策略。

創建品牌是一項複雜而有挑戰性的系統工程。企業必須有創新領先的意念、與眾不同的設計、盡善盡美的產品質素、周到貼身的服務、獨特鮮明的形象；必須在市場推廣方面匠心獨運，在營運管理上精益求精；亦必須凝聚一流的人才團隊，以及建立優秀的企業文化。

從宏觀的角度來看，創建品牌亦是一項需要多方面配合的社會工程，有賴於業界、政府、公眾的合力促成。建立品牌並非一朝一夕可以做到，除了企業要持之以恆作出努力之外，亦需要良好的社會環境，例如健全的產業基礎、完善的商業配套、嚴明的知識產權制度、政府的引導與扶持、成熟的消費文化和「重視品牌、保護品牌」的社會風氣。

始創於 1999 年的「香港名牌選舉」，正是一個以「市場主導、政府協助、社會支持」的模式推動品牌發展的成功範例。這項由廠商會創辦的選舉，以競賽的形式遴選本地公司創立的優秀品牌，鼓勵業界「立品創名，精益求精」，邁上高增值的發展道路。憑著過去七年的努力，「香港名牌選舉」已深入人心，成為業界推崇的一項殊榮和市民心目中的信心保證；在海外和國內市場，「香港名牌」更已成為代表「香港原創」的榮譽標誌。

2005 年是「香港名牌選舉」發展歷程中重要的里程碑。繼 2004 年為選舉更名、引入新標誌和「香港名牌標識 (TOP 嘍) 計劃」之後，廠商會在去年年中牽頭成立了香港品牌發展局，作為制定和推行香港品牌策略的統籌機構。除了敦促和協助政府制定有關品牌發展的政策之外，品牌局更積極開展全方位的實質性工作，為本地品牌構築「一站式」的支援平臺。由 2005 年起，品牌局與廠商會在合辦「香港名牌選舉」的基礎上，推出首創先河的「香港服務名牌選舉」；力求將「香港名牌選舉」的精神發揚光大，在服務業領域樹立品牌發展的借鑒典範和參照基準。

2005 年的「選舉」一如既往地取得了美滿成績；特別是初試啼聲的「香港服務名牌選舉」，在業界引起了熱烈的反響。今天，又有 24 個出類拔萃的新晉品牌摘取了「香港名牌」、「香港服務名牌」和其他獎項的桂冠，使得兩個選舉歷屆獲獎品牌的總數增加至 85 個；另外還有 2 個往屆「香港名牌」的得獎者晉身「香港卓越名牌」，彰顯他們在品牌發展方面持續不懈的努力。

今屆這些得獎品牌，無論在知名度、經營特色、創新意念，還是品質、形象、環境保護等方面，均表現出相當高的水準，展示了香港精英品牌的最新風貌。更值得一提的是，各得獎公司不但熱心公益，而且維繫良好的僱傭關係，致力建立「愛心品牌」的形象，充分反映了香港工商界積極倡議和推行「企業公民」的社會責任感。

今屆「選舉」能夠取得圓滿成功，實有賴各方大力支持。本人謹代表主辦機構，向本次選舉的各位評審委員、義務核數師陳葉馮會計師事務所、以及協助宣傳的經濟日報、明報和星島日報致以衷心銘謝；並特別感謝評審團主席楊立門署長和王錫基署長，領導評審團完成艱巨的評審工作。同時，我們十分感謝香港貿易發展局在「設計廊」展示得獎公司的產品和資料；亦多謝各參賽公司抽出寶貴的時間，為是次選舉作出努力。希望各位日後繼續支持品牌局和廠商會的活動，群策群力，為推動香港工商業的發展貢獻力量！

最後，本人在此謹向所有得獎者致以熱烈祝賀！

多謝各位！