



2011

香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉

Hong Kong Emerging Brand Awards & Hong Kong Emerging Service Brand Awards

宗旨

「香港新星品牌選舉」和「香港新星服務品牌選舉」旨在表彰香港公司創立的新興品牌，激勵業界銳意進取，透過創建品牌提升香港產品和服務的附加價值和競爭能力。

Objective

Hong Kong Emerging Brand Awards and Hong Kong Emerging Service Brand Awards give recognition to up-and-coming young brandnames established by Hong Kong companies, with an aim to encourage the industries to embrace an enterprising spirit and to enhance the value-added attributes and the competitive edges of Hong Kong products and services through brand-building.

主辦機構 Organizers:



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

獎座贊助 Trophy Sponsor:

六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY

特別鳴謝 Special Acknowledgement:



致：香港品牌發展局

圖文傳真 Fax no. : 3421 1092 / 2815 4836

To: Hong Kong Brand Development Council



2011香港新星品牌選舉 / 香港新星服務品牌選舉參加回條

2011 Hong Kong Emerging Brand Awards / Hong Kong Emerging Service Brand Awards Reply Slip

本公司有興趣參加以下選舉，請惠寄有關資料及詳細表格。

We are interested to participate in the below Award. Please send relevant details and Entry Form to us.

(請於適當方格內，填上√號。Please mark a √ in the appropriate box)

香港新星品牌選舉 Hong Kong Emerging Brand Awards

香港新星服務品牌選舉 Hong Kong Emerging Service Brand Awards

參賽品牌 Brandname: (中文) _____ (English) _____

公司名稱 Company Name: _____

公司地址 Company Address: _____

聯絡人 Contact Person: _____ 聯絡電話 Contact Tel No: _____

電子郵件 Email: _____ 圖文傳真 Fax No: _____

網址 Website: _____ 品牌創立年份 Year Establishing the Brandname: _____

主要產品 / 服務 Major Products / Services: _____

「香港新星品牌標識」設計意念 Design Concept of "Hong Kong Emerging Brand Mark"



「香港新星品牌標識」由吳秋全先生擔任名譽設計顧問。標識的主體為一顆從「H」字背後嶄露頭角的彩星，象徵著蓄勢而發、光芒初綻；星號更幻化成「K」字，令整個構圖呈現「HK」字形輪廓，寓意紮根香港，向無限空間進發；標誌採用品牌局徽號的紅藍原色，輔以金色光束，盡顯專業、莊重、活力澎湃。

"Hong Kong Emerging Brand Mark" was designed by the Honorary Advisor Mr Charles Ng. It features a splendid star emerging from the back of letter "H" to symbolize "enterprising" and "promising". The asterisk also takes the shape of letter "K" to make the logo a perfect incarnation of "HK", implying "originating from Hong Kong" and "reaching out to new horizons". The Mark inherits the primary red and blue from the BDC's corporate colors, which together with a touch of shining golden signify "dignity", "professionalism" and "vitality".

選舉組別

「香港新星品牌選舉」主要針對產品品牌，一般情況下應以已預先包裝的產品上的商標為依據；「香港新星服務品牌選舉」主要面向服務品牌，通常指有關公司或其營運場所的商標或者名稱。

主辦機構

香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會為選舉之主辦機構。

參賽資格

1. 參賽品牌必須在香港創立或者與香港有實質的密切聯繫，例如，產品或服務以香港為首要市場；所屬公司的控股股東為香港人；以香港為主要生產或營運基地；對香港工商業或經濟發展有顯著的貢獻或影響等。
2. 參賽品牌的創立時間不得超過八年。
3. 參賽品牌必須在香港註冊，或者能夠提供足夠的文件證明原創地位和產權。
4. 參賽公司必須在香港註冊，並擁有對參賽品牌的製造、銷售或經營專有權。
5. 往屆得獎者不得再參加同一組別的選舉。「香港名牌選舉」的歷屆獲獎者以及當屆參賽者不可參加「香港新星品牌選舉」；「香港服務名牌選舉」的獲獎者以及當屆參賽者不可參加「香港新星服務品牌選舉」。

獎項

1. 選舉設「香港新星品牌」和「香港新星服務品牌」獎項，授以表現突出的參賽品牌；名額由評審團視參賽情況決定，原則上各以五個為限。
2. 得獎者將獲頒證書和獎座；經主辦機構批准，可於兩年內將「香港新星品牌標識」用於推廣有關品牌和公司的整體形象，但必須標註獎項全名及得獎年份。

參賽方法及截止日期

1. 參賽者須標明所參加的選舉組別；並須填妥有關的參加表格，向主辦機構報名。
2. 參賽者須根據主辦機構的通知，提供詳細、準確、客觀的資料，連同參賽品牌的專有權證明文件，有關代表性產品或服務的說明、相片、目錄、圖片、樣本連同已簽署的參加表格正本等，於二零一一年八月三十一日或以前遞交主辦機構。
3. 參賽者須協助主辦機構進行實地審核。
4. 凡進入決賽的各參賽者須向評審團作約十分鐘的講解，以介紹各自的品牌。
5. 報名費用全免，惟參賽公司須分擔實地審核的費用，每個品牌通常為港幣三千元。進入決賽者須支付部分行政和宣傳費用；香港品牌發展局會員或第四十六屆「工展會」參展商為港幣五千元，其他參賽公司則為港幣八千元。

評審標準

1. 選舉將參照以下六個標準對參賽品牌進行評定：
 - 知名度(香港、中國大陸及海外)
 - 品質
 - 經營特色
 - 形象
 - 創新意念
 - 環保及社會責任
2. 選舉活動分初賽和決賽進行。決賽評審團在面試的基礎上，結合考慮實地審核的結果，決定得獎名單。
3. 決賽評審團和主辦機構對有關獎項一切事宜有最終決定權，其決定均具約束力。

評審團成員

「香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉」的決賽評審團成員包括：

- 創意香港辦公室創意總監廖永亮先生（主席評判）
- 香港品牌發展局副主席黃家和太平紳士
- 香港品質保證局主席莫國和教授工程師
- 香港大學專業進修學院院長李焯芬教授SBS太平紳士
- 香港浸會大學工商管理學院院長及金融學講座教授張仁良教授BBS太平紳士
- 香港中小型企業總商會會長丁鐵翔先生
- 香港設計中心行政總裁利德裕博士

頒獎典禮

於二零一二年一月二十日假香港會議展覽中心N101會議室，與2011年「香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉頒獎典禮」一併舉行，並由香港特區政府財政司司長曾俊華GBM太平紳士和其他官員擔任主禮嘉賓。

查詢

香港品牌發展局

霍穎椿小姐

地址：香港中環干諾道中64號廠商會大廈3字樓

電話：2542 8698

圖文傳真：3421 1092 / 2815 4836

網頁：www.hkbrand.org

電子郵件：eor4@cma.org.hk

選舉日程（暫定）

日期	事項
2011年7月至8月31日	接受報名
2011年11月18日	初賽評審
2011年12月21日	決賽評審
2012年1月20日	頒獎典禮

